

# 美团点评平台酒店商家运营攻略



[美团点评平台酒店商家运营攻略\\_下载链接1](#)

著者:陈亮

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2017-7

装帧:平装

isbn:9787115460677

《美团点评平台酒店商家运营攻略》结合美团点评酒店平台的产品及工具，从“系统操作+酒店运营”两条主线出发，以互联网营销视角来阐述酒店执行层人员的营销技能，帮助读者从提高后台运营效率到玩转平台资源，逐步提升酒店的经营效率。横向系统操作线，内容涉及平台模块、账号管理、预留房、预订订单、财务结算、商家APP、消息频道、HOS指数、自促活动、推广通、房惠业务、生意参谋、美团点评酒店管理系统及硬件等，帮

助读者彻底认识酒店管理。

纵向酒店运营线，内容包括O2O消费场景闭环、高效运营酒店管理、使用美团酒店商家APP管理酒店、遵守平台规则实现公平公正共赢、用好HOS指数提升酒店经营水平、参与平台活动低成本提高销量、美团点评酒店管理系统及硬件、在线教育打造专业的酒店营销人才等，对读者进行系统化的指导。

《美团点评平台酒店商家运营攻略》结构清晰，实战性强，不仅可以作为美团点评酒店移动互联网营销师认证考试的专用教材，也可以作为美团点评酒店平台商家运营的基础操作指南。

作者简介:

陈亮 美团点评集团高级副总裁、美团平台及酒旅事业群总裁 郭庆  
中国饭店协会副会长、美团点评集团副总裁、酒旅事业群住宿事业部总经理 美酒学院  
美团点评住宿事业部全力打造的线上线下一体化酒店商户学习发展平台，专注于大住宿行业商家的赋能成长。“美酒学院”汇集了行业名家名师，协同知名机构、行业协会及旅游院校等社会力量和院校资源，为美团点评30多万家酒店商家提供全方位的支持。“美酒学院”活跃在酒店生态的各环节中，努力成为行业转型升级的“智力因子”。同时，“美酒学院”将帮助酒店商户培养“互联网”人才，一方面为酒店行业人才端注入互联网思维，另一方面希望在酒店经营端发挥互联网优势。

目录: 第1章 美团点评实现 O2O消费场景闭环

1.1 了解美团点评平台

1.1.1 美团点评平台介绍

1.1.2 美团点评的发展历史

1.1.3 美团点评的大数据

1.1.4 美团点评的平台优势

1.2 美团点评：高效的住宿服务平台

1.2.1 大数据分析，住宿趋向品质化

1.2.2 美团点评独创酒店 CD模式

第2章 熟练后台操作，高效运营酒店

2.1 了解美团点评酒店商家管理的平台模块

2.1.1 登录美团点评酒店商家管理后台

2.1.2 了解基本信息区

2.1.3 了解功能导航栏

2.1.4 了解导航详情区

2.1.5 了解右侧服务区

2.2 美团点评酒店商家的账号管理

2.2.1 商家的主账号管理

2.2.2 商家的子账号管理

2.3 上传酒店静态信息

2.3.1 酒店信息的两个重要价值

2.3.2 酒店信息的5大构成元素

2.3.3 修改酒店信息，方便顾客了解

2.3.4 使用APP快速管理图片信息

2.4 预留房：协助商家销售库存

2.4.1 预留房如何设置

2.4.2 客房状态的管理与常见问题

2.5 轻松处理预订订单

2.5.1 新增预订订单提醒功能

2.5.2 待确认订单的查询与处理

2.5.3 今日待入住的查询与处理

2.5.4管理酒店的全部订单情况

2.6财务结算：了解规则与流程

2.6.1了解结款规则

2.6.2查看对账数据

2.6.3查看付款记录

第3章 使用美团酒店商家APP管理酒店

3.1美团酒店商家 APP的基本用法

3.1.1下载与安装美团酒店商家 APP

3.1.2登录美团酒店商家 APP

3.1.3验券：团购券、二维码手机快速验证

3.1.4接单：不在计算机旁，手机也能接订单

3.1.5看评价：及时回复顾客评价，维护口碑好帮手

3.1.6查账单：账单随时查，每一笔都心中有数

3.2美团酒店商家 APP的其他功能

3.2.1使用自助改价功能

3.2.2参与美团商家资金扶持计划

3.2.3开启新订单推送通知功能

3.3“大象消息”公众号：及时沟通的渠道

3.3.1快速联系业务经理

3.3.2酒店业务提醒功能

3.3.3查看美酒大学消息

3.3.4查看美团商讯

3.3.5查看其他公众号信息

第4章 遵守平台规则，实现公平公正共赢

4.1酒店商户虚假交易管理办法

4.2酒店信息的录入规范

4.2.1基本信息的规范和举例

4.2.2房型信息的规范和举例

4.2.3图片信息的规范和要求

4.3商家酒店的排序规则

4.3.1酒店排序的类型

4.3.2影响酒店排序的因素

4.3.3提升排序的技巧

第5章 用好 HOS指数，提升酒店经营水平

5.1 HOS指数的9项指标

5.2 HOS指数的作用

5.2.1广告位权益

5.2.2 HOS银冠

5.2.3 HOS金冠

5.2.4 HOS彩冠

5.3 HOS指数的优化技巧

5.3.1 HOS指数优先级排序

5.3.2 HOS指数9个指标的优化方法

5.3.3 HOS指数的常见问题解答

5.4使用积分，获得更多的流量

5.4.1积分兑换商品的类型

5.4.2赚取与使用积分的方法

5.4.3使用积分的常见问题

第6章 参与平台活动，低成本提高销量

6.1参加自促活动提高销量

6.1.1今夜特价：最后一秒钟营销

6.1.2早订多减：早订更优惠

6.1.3连住特惠：多天连住更实惠

6.1.4天天特价：吸引消费者的眼球

- 6.1.5多间立减：薄利多销，促销利器
  - 6.1.6特价日：指定日期优惠
  - 6.2购买推广通产品提高销量
    - 6.2.1了解推广通业务及其优势
    - 6.2.2广告展位覆盖移动端和PC端
    - 6.2.3推广通的使用方法
  - 6.3开通房惠业务提高销量
    - 6.3.1房惠业务的优势与功能
    - 6.3.2房惠业务的操作流程
  - 6.4开通生意参谋提高销量
    - 6.4.1查看生意参谋的经营效果
    - 6.4.2查看生意参谋的项目效果
    - 6.4.3查看生意参谋的门店效果
    - 6.4.4附近同行近7日的销售对比
  - 第7章 美团点评酒店管理系统及硬件
    - 7.1移动支付硬件——智能POS机
      - 7.1.1美团点评智能POS机概览
      - 7.1.2美团点评智能POS机配置简介
      - 7.1.3美团点评智能POS机的功能介绍
    - 7.2酒店智能管理硬件——智能门锁
      - 7.2.1美团点评智能门锁介绍
      - 7.2.2叮当管家酒店管理系统
      - 7.2.3资源位强势推广
  - 第8章 在线教育打造专业的酒店营销人才
    - 8.1美酒学院打造酒店营销人才
      - 8.1.1商家线上自主学习基地
      - 8.1.2美酒学院线下公开课
      - 8.1.3美团内部商家讲师库
    - 8.2考试系统与人才认证
      - 8.2.1考试系统
      - 8.2.2人才认证
- • • • • [\(收起\)](#)

[美团点评平台酒店商家运营攻略\\_下载链接1](#)

## 标签

运营

营销

美团

社会

## 评论

美团员工路过，确实比较糟糕，完全没有做酒店运营或平台运营的方法论，说白了就是给想要入驻美团的商家的一个培训教程。但封面的宣传语却让人对内容有了不切实际的期望。

-----  
不敢评分 毕竟我本不该是目标读者

-----  
支持领导!

-----  
[美团点评平台酒店商家运营攻略 下载链接1](#)

## 书评

-----  
[美团点评平台酒店商家运营攻略 下载链接1](#)