

食物品牌——全球创意食物品牌塑造与形象设计



[食物品牌——全球创意食物品牌塑造与形象设计_下载链接1](#)

著者:沈婷

出版者:北京美术摄影出版社

出版时间:2017-5-1

装帧:平装

isbn:9787559200136

食物是永恒的、视觉的，并富有色彩的。食物设计意味着设计师的生活阅历，也是将其创意传达给每个人最有力的途径之一。因为民以食为天。琳琅满目的商品选择，需要突出、系统、有吸引力的品牌设计，《食物品牌——全球创意食物品牌塑造与形象设计》一书收录了来自世界各地丰富多样的食品品牌和包装设计，包括主食、零食、饮料和调

味品等。让你从竞争激烈的市场中突围，升级品牌，使你设计的品牌充满视觉魅力。

作者介绍:

设计策划学硕士，广州美术学院视觉艺术设计学院讲师。曾任2010年第16届广州亚运会理念形象宣传片首席策划文案、执行编剧，及广州亚运城市、竞赛场馆、运动员村等形象景观设计主创设计师。主持策划“珠江电影”品牌升级等多个项目。曾编著有《对话日本设计》一书。

目录:

[食物品牌——全球创意食物品牌塑造与形象设计_下载链接1](#)

标签

美学

重返书目

重返Read

红点设计

评论

Visual branding 发现还是对衬线字体有偏爱

好看的包装是能让创业的心蠢蠢欲动

没有什么很惊艳的，Instagram式图片，百度百科式文字，细节不够，适合咖啡店蛋糕店摆放。

从食品到餐厅形象都有，比较杂，不够精品，有点水。

没事翻翻也挺好看的

预借

还是有一些不错的包装设计

[食物品牌——全球创意食物品牌塑造与形象设计 下载链接1](#)

书评

[食物品牌——全球创意食物品牌塑造与形象设计 下载链接1](#)