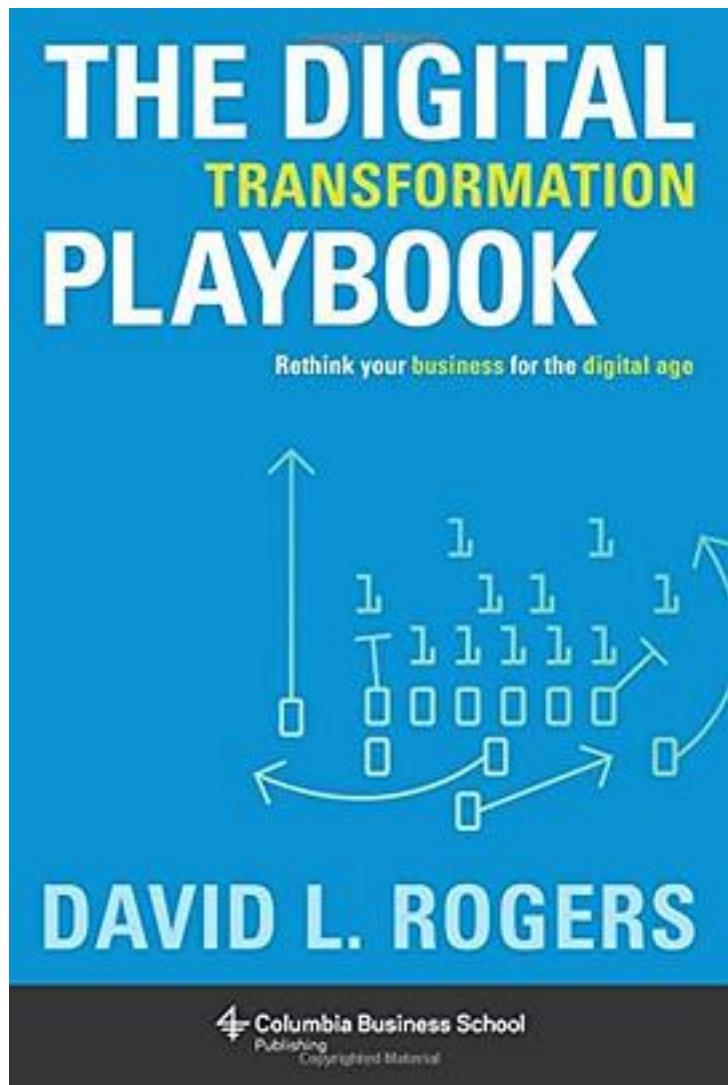


The Digital Transformation Playbook



[The Digital Transformation Playbook_下载链接1](#)

著者:David Rogers

出版者:Columbia University Press

出版时间:2016-4-8

装帧:Hardcover

isbn:9780231175449

作者介绍:

大卫·罗杰斯 (David L.Rogers) , 哥伦比亚大学商学院高管教育项目主任, BRITE (品牌、创新和技术) 大会创始人。他是互联网商业战略及数字营销专家, 为谷歌、通用、丰田、Visa、中国东方航空等公司进行互联网战略的指导, 他为64个国家的上百家开办了企业战略方面的高管班课程, 广受好评。他在许多国际大型会议上发表了主题演讲, 也是CNN、ABC新闻、CNBC等的演讲嘉宾, 主要演讲领域是新技术对商业的影响、数字营销和大数据。

目录:

[The Digital Transformation Playbook](#) [下载链接1](#)

标签

互联网

商业

英文

管理

数字化转型

上图

2017

评论

不仅是“互联网思维”的更高阶战略指南。

[The Digital Transformation Playbook 下载链接1](#)

书评

由于从事一段大中型企业的智慧转型，我迫切需要温故而知新，智慧转型的重点，路径，而且要从战略角度思考这个问题。从而给我的工作，以及未来的发展以启迪。我翻看了这本书，应该说这是一本典型的咨询+商学院学院派的书籍，即是中间带有许多模型，方案，图表，同时又举了很多的...

[The Digital Transformation Playbook 下载链接1](#)