

情商系列



[情商系列 下载链接1](#)

著者:[美]丹尼尔·戈尔曼

出版者:中信出版社

出版时间:

装帧:平装

isbn:9787508664927

丹尼尔·戈尔曼、理查德·博亚特兹、安妮·麦基著的《情商(共6册)》全新升级版！

《情商(共6册)》共分为6册，是全球范围内研究、学习情商的著作。

《情商：为什么情商比智商更重要》是丹尼尔·戈尔曼成名之作，该书结合众多日常生活与实践案例，全面阐述了丹尼尔·戈尔曼的情商概念和情商理论。

在《情商2：影响你一生的社交商》一书中，戈尔曼阐述了他的全新发现，一项同样具有划时代意义的发现——我们与他人的关系也影响着我们的智力，并对我们生活的方方面面施加着影响。戈尔曼认为社交商已经成为衡量我们生存能力的一项基本指标，将决定我们的心智表现，并决定我们未来的走向与可能取得的成就。

《情商3：影响你一生的工作情商》延续前两本书的写作风格，把阐述的重点放在了与我们每个人息息相关的工作情商上，举例贴切、生动有趣，实用性、可读性更强。在这本书中，丹尼尔·戈尔曼认为，工作职位的升高，技术能力和认知能力的重要性就会递减，而情商的重要性则会递增。优秀员工的工作业绩中，情商要素所占的比重高达三分之二。

在《情商4：决定你人生高度的领导情商》一书中，戈尔曼引用了新的情商模型——即把情商归结为自我意识、自我管理、社会意识和人际关系管理，这种简化的情商模型更有利于提高领导情商。作者还探讨了可以产生共鸣感的四种领导风格，即愿景式领导、辅导式领导、亲和式领导、民主式领导。对于提醒领导者谨慎使用的领导风格，包括标杆式领导、命令式领导，也结合案例进行了详细的阐述。

《情商5：影响你一生的生态商》是一本足以彻底颠覆你的消费习惯、环保意识与生态理念的书。丹尼尔·戈尔曼在这本书中对人们的“生态无知”进行了深入探讨。戈尔曼认为，“生态商”将成为连接环保和商业这两个至今背道而驰的领域的“必要粘合剂”。

《情商》（实践版）则是“情商之父”丹尼尔·戈尔曼的全新研究成果，更加完善了情商研究。

作者介绍:

丹尼尔·戈尔曼，哈佛大学心理学博士，现为美国科学促进会研究员，曾四度获颁美国心理协会最高荣誉奖项，并荣获美国心理协学会终生成就奖。其经典著作《情商》，畅销逾500万册，高踞高居《纽约时报》畅销书排行榜18个月。他还曾在《纽约时报》任职12年，负责大脑与行为科学方面的报道；他还是《今日心理学》资深编辑，文章散见全球各重要报章。其畅销著作除了《情商》之外，还著有《生态商》、《社交商》等书。

目录:

[情商系列 下载链接1](#)

标签

情商

丹尼尔·戈尔曼

心理学

个人管理

互联网

试读

小喵

中信书院

评论

情商系列从科学的角度，远离鸡汤与厚黑，让我们更深入的从生理学，心理学，遗传学，社会学各个维度了解情商的核心内涵。

为了1本，翻了1套。全系列真G2无聊，怕是只有历史意义8

情商和社交商，探索人的认知中的必要的支点，具体的领域，工作和领导，还有一个颇为陌生的生态商，是人与自然的一种联结。还有一本实践版。很好的自我认知和成功励志读物。

作为一个自认为情商不行的人，这本书对我改善自我、更好地工作是有帮助的，也和我之前看过的一些沟通交流的书有相互印证加强的作用。缺点：1) 关于第五本生态商，一是感觉和情商没什么关系；二是前半部分感觉有点偏激（后半部分的思路提倡还是有些可借鉴性）。2) 第六本实践感觉很水，就是前面四本的简单概括，其实并没有具体的怎么做。总体来说，看在前四本的面子上，还是打4星。

情商是什么？我觉得是一个人的情绪。

[情商系列_下载链接1](#)

书评

刚刚开始看，挺喜欢的，开始了解自己情绪来由的原理，有了了解才有了后面的深入，继续追。看了下评论，很多读者觉得无用，觉得肤浅，但大道就是至简的，道理世人皆知，有几个人能做到呢？而我们需要耐心，谦逊的去了解熟悉我们认为特别简单的问题……你才能明白为什么道理简单…

[情商系列_下载链接1](#)