

策划人手札3



[策划人手札3_下载链接1](#)

著者:张默闻

出版者:机械工业出版社

出版时间:2017-5

装帧:精装

isbn:9787111566649

本书分为三个部分，分别记录了奥洛菲化妆品等知名品牌的营销策划的全部内容。本书涵盖的所有案例均有张默闻亲自策划创意，它们均是中国知名品牌，具有行业的巅峰性

和不可替代性。这些品牌在市场营销中实现过辉煌销量，并在企业的营销传播中立下了悍马功劳。这些案例不仅是客户的创业财富，也是张默闻策划集团的宝贵财富，是20年来中国策划营销和品牌创意的殿堂级案例著作。

作者介绍:

张默闻：张默闻策划集团创始人，张默闻中美联合商学院集团创始人。连续6年蝉联中央电视台广告策略顾问，安徽大学客座教授，天津财经大学特聘教授，北京大学新闻与传播学院的研究生授课导师。

20年来专注本土市场，专注大客户，为中国超大企业进行整合营销传播策划和品牌的顶层设计，客户大呼找张默闻真有快感。张默闻这厮不是提供一支广告片和一个平面的高手，而是真正的整合营销传播策划的实战大师。客户评价张默闻这厮最狠的一句话是：张默闻这厮就是一剂醒脑药，谁用谁知道。是中国广告界、策划界、营销界、企业界最有争议的创意人物和里程碑式的品牌英雄。

目录:【壹】

我们搬运的不是地表水 001

——恒大集团恒大冰泉品牌策划全案 001

【壹-2】

恒大世界，码上疯狂 049

——恒大集团恒大冰泉码上疯狂创意纪实 049

【贰】

激情浪漫俄罗斯，麦香难挡格瓦斯 211

——娃哈哈格瓦斯品牌创意传播策划纪实 211

【叁】

世界品牌奥洛菲，定位定来新传奇 249

——奥洛菲化妆品品牌策划全案纪实 249

【张嘴】看透策划界 337

【特别纪念之一】 345

叶茂中：王和王的天下 345

【特别纪念之二】 358

宗庆后：商业教父的秘密 358

后记一 358

新一代策划人张默闻的奇怪现象 358

后记二 365

我的客户我的佛 365

后记三 367

请允许我用我的童年作为后记 367

· · · · · · [\(收起\)](#)

[策划人手札3 下载链接1](#)

标签

营销策划

评论

当之无愧的实战大师。细节中见精神，策略中有真见。推荐～

推荐！推荐！推荐！重要的事情说三遍。不是纸上谈兵，是一针见血的实战策划经历。一定要看！！！！

有用，非常有收获，非常值得一看！推荐给了以前的同学，他们听说张默闻老师出新书都马上去买了哈哈哈，又想起了以前在寝室大家一起抱着张老师的书啃的日子~（哈哈忘记打分了再来一次 绝对滴五星好评~）

理论结合实际，实战有高度

作者很有大家风范，有自成一派的见解，好书！

很好，作者观点实战，案例具有实操性。

张默闻老师的又一力作，终于抢到了第一批书，有颜值有内涵

之前读过张默闻的几本书，非常实战。这次看到策划人手札，就果断入手了。里面的案例确实精彩，值得企业学习。

书一出来就入手了。张默闻的策划案例很实战，实实在在解决企业问题，里面有很多响当当的案例。我在企业市场部多年，特别有感触，超有共鸣！非常值得学习的一套书！

[策划人手札3_下载链接1](#)

书评

[策划人手札3_下载链接1](#)