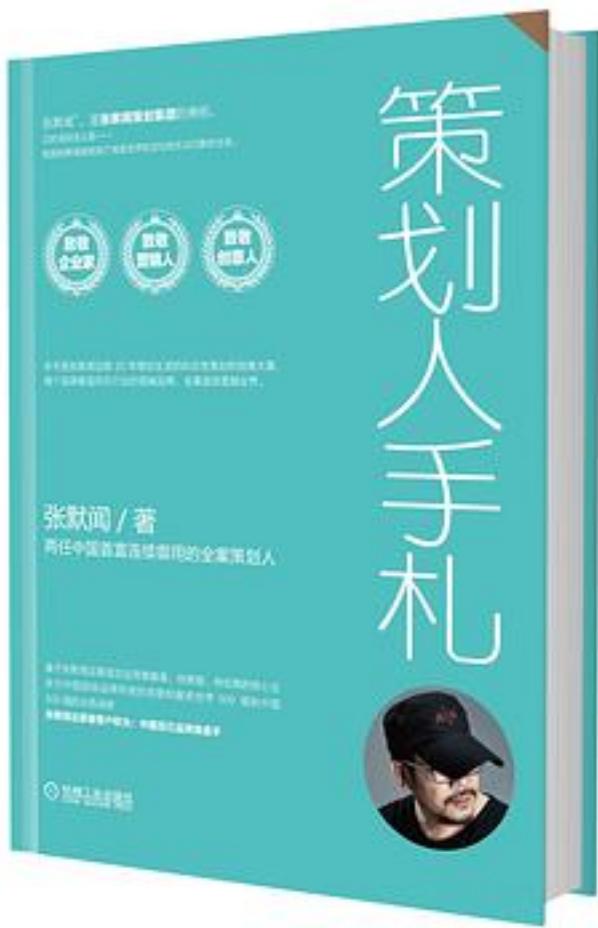


策划人手札4



[策划人手札4_下载链接1](#)

著者:

出版者:机械工业出版社

出版时间:2017-5

装帧:精装

isbn:9787111566694

本书分为三个部分，分别记录了极白氨基酸白茶等知名品牌的营销策划的全部内容。本书涵盖的所有案例均有张默闻亲自策划创意，它们均是中国知名品牌，具有行业的巅峰

性和不可替代性。这些品牌在市场营销中实现过辉煌销量，并在企业的营销传播中立下了悍马功劳。这些案例不仅是客户的创业财富，也是张默闻策划集团的宝贵财富，是20年来中国策划营销和品牌创意的殿堂级案例著作。

作者介绍：

张默闻：张默闻策划集团创始人，张默闻中美联合商学院集团创始人。连续6年蝉联中央电视台广告策略顾问，安徽大学客座教授，天津财经大学特聘教授，北京大学新闻与传播学院的研究生授课导师。

20年来专注本土市场，专注大客户，为中国超大企业进行整合营销传播策划和品牌的顶层设计，客户大呼找张默闻真有快感。张默闻这厮不是提供一支广告片和一个平面的高手，而是真正的整合营销传播策划的实战大师。客户评价张默闻这厮最狠的一句话是：张默闻这厮就是一剂醒脑药，谁用谁知道。是中国广告界、策划界、营销界、企业界最有争议的创意人物和里程碑式的品牌英雄。

目录：【壹-1】

鞠躬三谢自然馈赠，天地与人极白天下 001
极白氨基酸白茶品类创意策划 001

【壹-2】

达摩点化禅茶一味，品牌冒尖只为新生 039
极白氨基酸白茶品类创意策划 039

【壹-3】

黑白之间水墨精神，匠心传递千年茶味 063
极白氨基酸白茶品类创意策划 063

【壹-4】

守正出奇告白天下，营销一曲唱响中华 109
极白氨基酸白茶品类创意策划 109

【贰】

健康提神不伤身 193
娃哈哈启力“给梦想提神，让梦想启力”传播策划纪实 193

【叁】

北有冬虫夏草，南有霍山石斛 223
中国高端滋补领导品牌九仙樽7S霍山石斛整合传播策划纪实 223

【张嘴】张默闻这厮超级点评 347

后记一 358
新一代策划人张默闻的奇怪现象 358

后记二 365
我的客户我的佛 365

后记三 367
请允许我用我的童年作为后记 367

· · · · · (收起)

[策划人手札4 下载链接1](#)

标签

营销策划

策划广告

品牌

品牌实战案例

企业

评论

张老师的书我都读了，这套书是经典

读了默闻老师的书，就了解了中国最前沿的品牌策划！

默闻老师的书，给五星都不够。一个千亿操盘手的实战经历，不容错过！

极白案例，从命名到营销，都很有货，真正懂市场。

一口气读完，酣畅淋漓。与其说是获得精神食粮，不如说是打开了新视角，新思维，新视界。

之前读过张默闻的几本书，非常实战。这次看到策划人手札，就果断入手了。里面的案例确实精彩，值得企业学习。

超级受用，值得一读

这个极白氨基酸白茶我们在课上老师还当过经典案例来讲呢，这次看了张默闻老师的书终于知道这么精彩的策划创意是哪里来的了。赞赞赞~非常值得大家去看！

书一出来就入手了。张默闻的策划案例很实战，实实在在解决企业问题，里面有很多响当当的案例。我在企业市场部多年，特别有感触，超有共鸣！非常值得学习的一套书！我还买了2套送给朋友了

[策划人手札4 下载链接1](#)

书评

[策划人手札4 下载链接1](#)