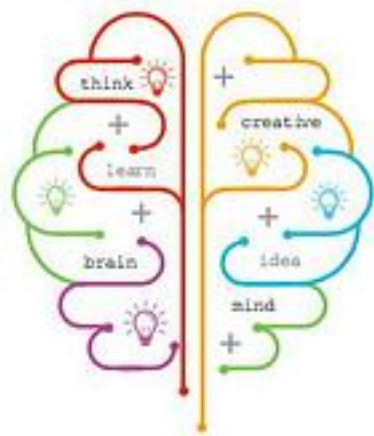


# 伟大的小细节

## 伟大的小细节

互联网产品设计中的微创新思维

文哲 编著



剖析互联网产品的微创新案例 揭秘行之有效的细节创新方法

**精读** 厘清微创新思维并厘清什么才是有价值的微创新  
**精读** 从用户、运营、预期等多角度剖析微创新的方法  
**精读** 探讨创新的成本以及不同类型企业微创新的优化

机械工业出版社  
China Machine Press

[伟大的小细节\\_下载链接1](#)

著者:文哲

出版者:机械工业出版社

出版时间:2017-8

装帧:平装

isbn:9787111574262

本书从分析大量的互联网产品细节创新设计案例入手，总结出一套对实际工作具有指导

意义的细节创新方法论，再对细节创新的实际作用做了研究，为进行怎样的细节创新才有价值这一问题树立了评判标准。全书共9章。第1章列举了三个案例，由此引出本书需要回答的两个主要问题——“细节创新能否有理论指导”和“什么样的细节创新才是有价值的”。第2~5章分门别类地归纳总结了四种细节创新的成熟方法，包括用户行为预判、场景化设计、恰到好处的提示、让得到比预期更多，即对第壹个问题的解答。第6章针对创新的“抄袭”和成本控制问题进行了探讨，并分析了传统行业中同样适用本书方法论的细节创新案例，即对第壹个问题的扩展解答及对第二个问题的简单回答。第7~9章通过探讨创新在企业发展战略中的地位与价值、细节创新的取舍与优化组合等问题，对初创企业和成熟企业的创新分别提出了解决方案，即对第二个问题的深度分析解答。本书是作者经过多年收集、总结、思考后的结晶，对于创新活动兼具较高的理论价值和实用价值，各行各业均值得借鉴和参考，尤其适合互联网公司产品经理、创业者等阅读。

作者介绍:

文哲

游族网络产品总监，曾任360移动浏览器产品经理及国际游戏部项目经理、百度视频高级产品经理、时光网高级产品经理，2009年开始从事移动互联网相关工作，属于国内较早一批涉足该领域的产品经理，对宏观及微观互联网产品设计均有独到见解。

目录: 前言

第1章

小细节的大疑问

1.1 细节创新有没有门道？怎样借鉴创新？，8

1.2 “细节决定成败”还是“大行不顾细谨

——准确定位细节创新的价值/13

第2章

用户行为预判

2.1 依据行为预判意图，24

2.2 必经流程简化，26

2.3 预期操作权衡/34

第3章

场景化设计

3.1 设身处地为用户考虑/41

3.2 时间/日期因素，43

3.3 位置环境因素/47

3.4 身份特征与使用习惯因素/51

3.5 交互界面因素/56

3.6 基于当前场景的前因后果推演/60

第4章 恰到好处的提示

4.1 特定场景下必要信息的便捷告知/64

4.2 察觉用户不知道自己不知道的信息/69

4.3 进言的艺术：提示时机与方法的拿捏/75

4.4 让文案有“人味”/80

第5章 让得到比预期更多

5.1 不只是博人一笑的彩蛋/90

5.2 符合公司气质的幽默设计/95

5.3 低调展示情怀/100

第6章 细节创新“抄袭”、成本与传统领域运用

6.1 “借鉴”他人创新那些事儿/107

6.2 细节创新中的成本收益控制/119

6.3 同样适用于传统行业的细节创新方法论/125

## 第7章

“细节决定成败

还是“大行不顾细谨

7.1 了不起的细节创新“成就”伟大的苹果，136

7.2 细节做到极致的锤子却无法复制苹果的成功/140

7.3 细节决定不了成败？！／145

7.4 苹果真正的成功创新之道，150

## 第8章

细节创新的高维指导

8.1 升维思考，高维打击，降维打击／158

8.2 Chrome战IE：细节创新降维、高维打击下的完胜，163

8.3 破坏式创新的类型，173

8.4 创业维艰/180

## 第9章

大公司的细节创新

9.1 三阶企业、三维创新／192

9.2 互联网黑暗森林及大企业细节创新的价值，197

"

• • • • • (收起)

[伟大的小细节\\_下载链接1](#)

## 标签

互联网

产品设计

细节

细节设计

商业

2018Q2

2001

# 评论

有些启发

-----  
一读才知道，原来产品设计中有这么多小细节！

-----  
[伟大的小细节\\_下载链接1](#)

# 书评

-----  
[伟大的小细节\\_下载链接1](#)