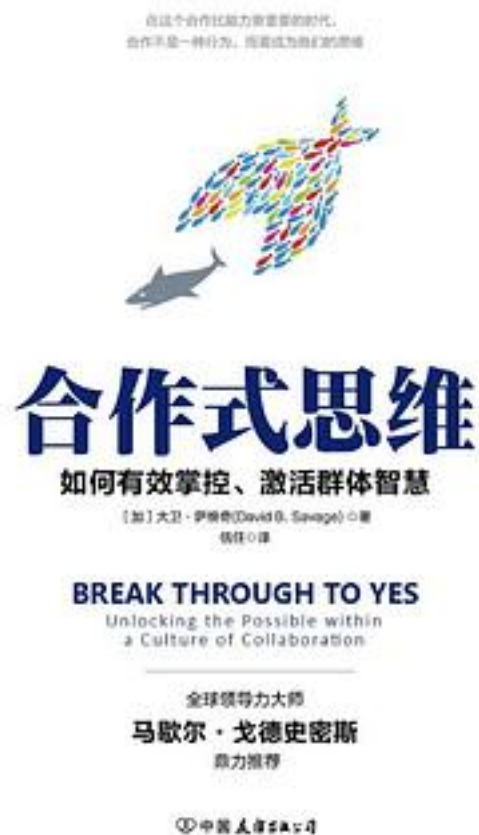


合作式思维



[合作式思维 下载链接1](#)

著者:[加]大卫·萨维奇

出版者:中国友谊出版公司

出版时间:2017-8-1

装帧:平装

isbn:9787505740723

《合作式思维》将为领导者和公司提供合作知识和技巧。传统自上而下的领导日益被认为是不可持续的。在经济以创新为王的当下，企业创造竞争优势是非常困难的。这种情

况下，培养一种合作式思维是创新和可持续发展的关键。

在《合作式思维》的指导下，你可以为组织的突破创新创造条件。作者根据他自身40年商业经验、非营利组织领导经验和促进全球超过100位组织领导者合作的经验，展示进行合作的十大基本步骤，解决团队面临的主要问题，探讨团队案例的重要故事和教训。领导者们可以通过使用十大基本步骤，避免争斗带来的影响，从而赢得关键性的战略优势，使公司和团队实现可持续发展。

作者介绍:

大卫.萨维奇

萨维奇管理有限公司和全球合作活动网络的创始人兼总裁。

曾在多家石油公司担任高级管理职位，2007年投身于合作领导力发展以及可持续商业发展领域，成立萨维奇管理有限公司，为客户提供咨询、谈判、冲突管理、组织发展、利益相关方参与、合作领导力课程等服务。

目录: CHAPTER 1打造合作型组织的必要性

未来取决于合作

合作和可持续发展

“合作学习”游戏

合作的本质

合作失败的原因

合作的四大必备条件

发掘合作背后的真正原因

CHAPTER 2合作的准则

合作是一种强有力的领导方式

合作的价值

与利益相关方进行合作

合作创造可持续发展的企业

开放性思维打造合作型组织

评估组织的合作生态系统

卓越合作领导力

优秀的领导者知道自己并不是无所不知

询问、倾听和学习

用开放心态接受他人观点

从“不知道”开始

合作需要新的商业模式

CHAPTER 3合作的十大基本步骤

第1步：设置意向，表明目的

第2步：注意对抗性行为，以开放心态参与

第3步：接受冲突：寻找那些敢于说话的人

第4步：寻求多样性：引进多样化视角

第5步：创造成功型的合作

第6步：走到一起，带着尊重与信任参与合作

第7步：深度倾听：认识到什么是人们想听到、却不想说的

第8步：在愿景下合作，开发集体智慧

第9步：在目标与责任下进行领导

第10步：实现合作——合作推动能源转型，共同享受美好未来

CHAPTER 4突破

附录A 合作路上的障碍

附录B 经验与教训

致谢

• • • • • ([收起](#))

[合作式思维_下载链接1](#)

标签

合作式思维

我想读这本书

好书，值得一读

经管

想读，一定很精彩!

很喜欢! 希望有机会拜读!

社会学

文学

评论

很想知道，豆瓣上那些打五星的，是怎么看书的，还是水的。这本书通篇不知道在说什么，就连合作的10个步骤，也看不出什么强逻辑。算我没文化。

非常不错的一本书，值得推荐，不容错过。

这本书作者为那些领导者和公司提供合作知识和技巧，避免陷入内斗！

理论丰富，案例分析详尽，是公司领导和管理者必读。

经管，合作，提高效率，提高领导者的组织能力，好书

合作是创造共赢的必要条件。一个人要想获得成功就要先有合作思维。

世界之大，生存的奥秘在于合作式关系

关于合作，关于。创业，你需要来看看这本书，将给你带来莫大的感受

展示进行合作的十大基本步骤，解决团队面临的主要问题，探讨团队案例的重要故事和教训

战略优势，使公司和团队实现可持续发展。

思维很重要，一个人思维，合成公式挂钩的，很喜欢！

挺不错的书希望有所收获

协同合作，团队精神，事半功倍，你值得拥有。

很喜欢

合作才会有更远的利益

懂得合作会让工作变得更加轻松又效率。

好的思维，好的合作技巧，合作知识。带你走向更好的发展。

合作思维以达成最佳的共赢局面。

这本书作者讲述合作对企业有何意义，如何推进合作的一些技巧！

让人眼前一亮，对思维的理解更加的深刻了

[合作式思维 下载链接1](#)

书评

在合作的社会里，在每个人都有自己的安排下，如何将人们从日常工作中拉出来，去完成跨部门协同的工作；如何建立成员对合作机制的信任，在稳定的合作中建立新关系，并产生良好的决策；如何通过问责，使团队在目标与责任下进行领导，使成员明确自己的目标及规划，并保持与组织目...

合作决定成败，思维决定出路
画出最大同心圆，激发奋进正能量。“日益提高的专业化程度是一个永无止境的持续性现象，这种现象使得对合作的需求不断增加。”西北大学凯洛格管理学院（Northwestern's Kellogg school of management）教授本杰明·琼斯（Benjamin Johns）针对跨...

感谢小站的赠书《合作式思维》(。·▽·)ﾉ 特此书评一篇 以示感谢 从本篇书评开始 会采用新的模板形式来写书评 希望可以提供给大家更多有用的信息 1.本书基本信息：
类型：畅销/管理 出版：17年8月 大小：16开 定价：45.00元 赠品：无
2.本书手感/排版...

[合作式思维_下载链接1](#)