

平台链接



[平台链接_下载链接1](#)

著者:中欧案例中心

出版者:复旦大学出版社有限公司

出版时间:2001-1-1

装帧:平装

isbn:9787309128055

全球近十年最大的商业模式创新是平台模式，它使得很多国内外的新兴企业，如谷歌、Facebook、淘宝、微信等公司在短短几年内引爆式增长，发展成颇具影响力的企业。

平台模式和平台思维影响着关乎衣、食、住、行的制造、零售、服务等各行各业，极大地提高了人们的生活质量。平台不仅仅是一种商业模式，它同样代表了组织管理的思维。身处商业领域，必须了解“平台思维”。即使企业不采用平台商业模式，同样可以利用平台思维激发内部的全员创新意识，使公司内部市场化，成为“平台化组织”。

本书案例均精选自中欧国际工商学院案例库，中欧国际工商学院战略学副教授陈威如为本书撰写导言，对“平台是什么、平台的影响、如何做平台”做了简要解析与导读，引导读者厘清平台思维对传统行业价值链构成的深远影响。

作者介绍:

中欧案例中心成立于2001年，是“案例发行机构国际联合会（International Community of Case Publishers）”成员，也是中国内地唯一一家加入该联合会的案例机构。中欧案例中心以“聚焦中国问题，坚持国际标准”为宗旨，致力于开发既有中国深度，又有全球广度的中国主题案例，为全球工商管理教育与中国管理问题研究提供支持。中欧案例中心不仅为中欧课堂教学与管理研究提供服务，还承担了建设“上海MBA课程案例库开发共享平台”项目的任务，并开通了中国工商管理国际案例库（ChinaCases.org）。

“中欧案例精选”丛书从中欧自主开发的案例中精选了近期写就的、最具商业讨论热度的，并经过上百次商学院课堂教学检验的前沿案例，使丛书内容兼具时代与经典的独特魅力。读者在赏析案例故事之余，还可解密蕴含其中的商业规则与理性思考，学习商学院的思维方式，从而重塑其对该话题乃至整个行业的理解，并获取管理实践或管理学习的灵感。

陈威如，美国普渡大学博士，中欧国际工商学院战略学副教授。教学与研究方向主要集中于平台战略与组织转型等。全球管理思想家顶级排行榜Thinkers50评选其为“全球最具可能塑造未来商业模式的思想领袖”之一。

目录: 目录

导言

1 京东与阿里：头牌与平台，是否殊途同归？

虽然京东与阿里这两家起点迥异却逐渐走向类似运营模式的公司最初采取了完全不同的模式，但是它们都得出相同的结论，即建立一家电子商务平台的要素，以及平台的增值模式与传统的价值链完全不同。鉴于互联网平台已经颠覆了很多传统行业的秩序，我们必须重视和学习互联网平台的机制以及成功平台的先决条件。

2 大众点评：本地生活O2O平台转型，快推还是慢进？

自2003年成立以来，大众点评在战略形成与实施方面均已发生很大变化，在此过程中形成了怎样的竞争优势？这些竞争优势未来将帮助大众点评在哪些方面做得更好？在团购领域，大众点评与美团如何在一二线和三四线城市布局？本地生活O2O领域高速发展，引来了各路竞争对手，大众点评虽有领先之处，但对于扑面而来的新挑战，大众点评应如何在战略聚焦、组织架构等方面成功应对？

3 猪八戒网：服务交易平台的取经路

服务交易平台猪八戒网自2006年成立以来，历经七次名为“腾云计划”的升级行动。到2015年年中，注册用户达到1300万，包括1000万家服务卖家和300万家以中小微企业为主体的服务买家。猪八戒网上买卖双方交易的并非实体商品，而是创意与服务。创始人朱明跃认为，淘宝代表了第二产业的互联网力量，而猪八戒网则代表了第三产业的互联网浪潮。

4 蜂云网络：手机分销赢在农村市场

自2014年4月成立以来，通过整合线下的蜂云物流和线上的我要订货网，蜂云网络发展迅速。蜂云网络商业模式的一个亮点是其定位于农村市场的手机零售店。

5 尚品宅配：家具大规模定制企业的供应链创新之路

一帮家居行业的门外汉，凭借自身技术实力，以自主开发的家具设计软件和大规模定制业务在行业内独树一帜，甚至搅乱了传统家具产业原本的生产模式和价值链，成为信息时代家具企业的新标杆。

6 今夜酒店特价：与OTA行业巨头竞争的拼搏之路

2011年8月，上海天海路网络信息科技有限公司创立，立志要做中国酒店业里的第一家Outlet，研发出名为“今夜酒店特价”的手机App。每天晚上6点后，用户可在线以特别优惠的价格订到三星级以上酒店；酒店则在最后时刻卖出尾房，更好地进行收益管理。然而，这款手机App最终没能被广大用户和酒店所接受，投入全部精力而创办的企业被京东收购。

7 花间堂：精品度假酒店的个性化发展之路

自20世纪80年代精品酒店进入中国市场后，花间堂就凭借定制化服务、高端的装修和精准的客户群，逐渐为大众所熟知并取得了健康发展。许多知名精品酒店正在通过连锁

的方式寻求在中国扩张的机会。鉴于特色精品酒店标准化的过程存在困难，与快捷连锁酒店相比，精品酒店业的扩张速度较为缓慢。花间堂在第一个五年（2009—2014）的发展过程中，寻求独特的差异化发展，通过老宅与现代设计的完美结合，在各种服务中让顾客感知到浓烈的家的氛围，在行业中成功立足。

• • • • • [\(收起\)](#)

[平台链接_下载链接1](#)

标签

新经济

案例

平台

评论

案例 挺不错的

名为平台链接。其实根本未对平台深入介绍

7个案例，有相关的附录资料，但感觉实用性不强，对于学术性交流探讨有一定辅助参考作用，但对于想更深了解平台运营的人可能会失望，总体来说，看完还是收获不小，7个案例背后的创业人物和故事还是比较精彩……

几个不一样的案例让我们对平台有一定了解，收获挺多的。

[平台链接_下载链接1](#)

书评

[平台链接_下载链接1](#)