

人人都是经营者



[人人都是经营者 下载链接1](#)

著者:刁东平

出版者:鹭江出版社

出版时间:2016-4

装帧:平装

isbn:9787545911206

企管类图书，是作者多年在日企和培训咨询行业工作经验的积累和分享。本书侧重于经营实战，省去了更多理论性的东西，直接进入阿米巴经营模式的核心，从经营哲学到组织结构设计，从内部市场、经营会计到人才培养、内部运行，一整套的咨询方案流程贯穿始末，每一章最后一节都有一个案例指引，最后一章以实战咨询案例进行讲解和概括总结，以帮助企业家们进一步了解阿米巴经营模式的魅力，掌握阿米巴经营模式导入的方式和方法。该书作者刁东平老师在1997年至2004年间在松下电器工作，担任中高层管理职务，拥有丰富的阿米巴经营模式导入和运营的实践经验。

作者介绍:

刁东平，资深企业顾问，中山大学管理学院、华南理工大学管理学院客座教授。

从日本松下电器基层到生产课长、部长、高级经理，作者亲身体验和实践“阿米巴经营”模式十余年，拥有丰富的管理实践经验和新的，创立了一套行之有效的中国式“阿米巴经营”方法和管理体系。

作为将阿米巴模式与中国企业相结合的实践先行者，作者为国内数千家企业提供了“阿米巴经营”模式导入的培训和咨询服务，亲自辅助近百家企业成功导入“阿米巴经营”模式，如海南航空、金鹿航空、招商地产、清华同方、青岛南车等，并担任多家知名企业的常年顾问。

目录: 第一章 不懂阿米巴经营，老板疲于奔命

西方传统的管理思想更加注重契约精神，而国内缺少契约精神的土壤，在引入西方管理体系之后，常常面临水土不服的现象。阿米巴经营模式以人心为根本，注重对员工的授权和激励。中国企业的土壤，恰恰更适合这种经营模式的生长。

传统管理方式在国内水土不服

阿米巴经营：实现员工的老板梦

东方文化更适合阿米巴经营

流程化管理与绩效考核之痛

索尼：成也绩效，败也绩效

第二章 经营哲学：为企业赋予灵魂

阿米巴经营哲学的伟大之处在于，通过经营人心将员工的工作哲学、生活哲学与企业哲学紧紧联系在一起，从而产生巨大的能量。通过构建自主经营体，让“人人都是企业经营者”的理念贯彻落地。

没有经营哲学，企业失去灵魂

基于人性理论的经营模式设计

阿米巴经营模式的根基在人心

规避阿米巴经营模式的陷阱

美的集团何享健：做最潇洒老板

第三章 组织结构：推倒部门的围墙

稻盛和夫说：“组织划分决定阿米巴经营的成败，它是起点也是终点！”阿米巴经营以利润为中心，建立了快速响应市场的柔性组织结构，它是实现企业目标的平台，直接影响企业内部组织行为的效果和效率。

企业传统组织结构的演变

阿米巴经营让组织结构重现活力

组织结构划分，先从事业部开始

阿米巴单元划分：从粗放到精细

打造各阿米巴单元的价值链

组织革命：阿米巴经营重塑马克华菲

第四章 内部市场：实现利润最大化

阿米巴经营模式将外部市场的经营机制引入企业内部，从过去向销售要利润到现在向企业内部价值链各环节要利润，通过内部购销、转移定价的方式将市场压力向企业内部传导，从而激发全员提升公司整体效益。

转移价格实现内部市场交易

制订科学、公允的内部交易价格

实行内部交易必须想清楚的问题

将阿米巴导入实践的阳光100

第五章 经营会计：让阿米巴经营落地

单位时间核算制以追求销售额的最大化和成本的最小化为目标，是阿米巴经营会计的核心。如果将企业比作一架飞机，阿米巴经营会计就是这架飞机上的仪表盘，它让企业经营有了科学指引，推动阿米巴经营模式实践与落地。

阿米巴经营会计不是传统会计
单位时间核算制提升工作效率
用市场价格倒推企业成本
生产与销售部门的核算方式
海尔和京瓷的内部会计核算

第六章 人才培养：打造自主经营的载体

经营企业的核心在于经营人，经营人的核心在于经营人的动力，化解阻力。阿米巴人才培养机制就是在激发全员动力，培养员工的能力，化解阻力，从而打造出更多具有经营意识的人才，让人人成为企业经营者变成现实。

领导者的素质决定阿米巴的成败
阿米巴权力下放培养金牌巴长

阿米巴经营推动企业全员参与
海底捞让每个员工都成经营者

第七章 内部运行：为阿米巴经营保驾护航

阿米巴经营模式将企业经营权力下放，并不意味着企业放弃了集权。企业必须制定相应的内部运行机制，以促进各阿米巴经营模式的有效运转，推动各阿米巴单元目标的实现，进而推动公司整体战略目标的实现。

目标一致才能形成合力
循环改善实现更高目标
绩效考核培养优秀团队
经营会议推动效益提升
激励机制激活团队力量
京瓷独特的员工激励机制

第八章 阿米巴经营模式咨询项目导入

阿米巴经营模式划小经营单元，实行独立核算的方式，激活了团队的力量，增强了企业的竞争力。国内不少企业导入了阿米巴经营模式，并取得了不凡的业绩。导入阿米巴经营模式，往往并没有想象的那么难！

为什么阿米巴经营在中国落地难

L公司阿米巴咨询项目导入案例

附录1 阿米巴会计核算细则
附录2 阿米巴经营合同
附录3 阿米巴年度、月度经营计划表
附录4 阿米巴经营状况绩效考核
附录5 阿米巴经营激励制度
· · · · · (收起)

[人人都是经营者](#) [下载链接1](#)

标签

鹭江

管理

评论

[人人都是经营者 下载链接1](#)

书评

[人人都是经营者 下载链接1](#)