

# 新媒体环境下的危机传播及舆论引导研究



[新媒体环境下的危机传播及舆论引导研究\\_下载链接1](#)

著者:喻国明

出版者:经济科学

出版时间:2017-07-01

装帧:

isbn:9787514179736

作者介绍:

喻国明，1957年9月生，1989年中国人民大学研究生毕业，法学(新闻学)博士。中国人民大学新闻学院责任教授，长江学者，国务院新闻传播学学科评议组成员。同时兼任中国人民大学新闻与社会发展研究中心(教育部社会人文学科重点基地)主任、中国人民大学舆论研究所所长、中国传媒经济学会会长、中国传播学会副会长、中国电视艺术家协会高校委员会副会长、《中国传媒发展指数(蓝皮书)》主编、《中国社会舆情年度报告(蓝皮书)》主编等。

目录:

[新媒体环境下的危机传播及舆论引导研究\\_下载链接1](#)

标签

传播理论

毕业论文

新闻传播

舆论学

评论

还挺好的，总结+启发~~

-----  
将新媒体环境下，我国的社情、民情及网民心理刻画得比较详细，写得挺不错，有些内容过于简短。虽然这一方面的研究不少了，但系统性的内容很少，这本书有可读之处。

-----  
[新媒体环境下的危机传播及舆论引导研究\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[新媒体环境下的危机传播及舆论引导研究\\_下载链接1\\_](#)