

新媒体写作平台策划与运营/互联网+新媒体营销规划丛书



[新媒体写作平台策划与运营/互联网+新媒体营销规划丛书_下载链接1](#)

著者:编者

出版者:人民邮电

出版时间:2017-08-01

装帧:

isbn:9787115462152

作者介绍:

目录:

[新媒体写作平台策划与运营/互联网+新媒体营销规划丛书_下载链接1](#)

标签

新媒体

运营

写作平台

互联网

技术

技能交换

技能

技术贴

评论

这本书确定讲的是平台营销策划？？？我怎么看到的是小白入门指南，从这个平台是啥，然后怎么注册，哪里注册，怎么发文章。

这是把各平台怎么注册的百度问答发上来了吧？

给纯小白看的

_-就是一个资料搜集的帖子，各平台注册及使用指南。

要做好企业自媒体，首先要解决的两个方面的问题：
一是定位问题，建立自媒体，是为了解决哪些问题，是解决品牌问题，还是解决通路问题，当然这两个问题不是完全割裂的关系，可以相互包含，但是，需要有主次之分。
二是解决人员问题，这个问题比第一个问题更重要。很多企业自媒体上发表的文章都很八股，看起来死气沉沉，毫无生气，这不是内容本身的问题，是表达方式的问题。
企业自媒体，说到底就是媒体，是一种传播工具，它与一般媒体不同的是，企业自媒体不仅是一个媒体，还要承担品牌传播和品牌建立的重要使命，因此，运营企业自媒体需要既懂品牌又懂传播的人才。
如果企业自媒体就是找个专职的员工做小编，把企业新闻写成了标准的金字塔结构贴上去，那就大错特错了。

呵呵

入门工具书，给纯小白的百度技术贴。

合适的就是最好的，对于我这种门外汉，秋叶老师的这套系列书帮助很大，顺便说下，在网易蜗牛读书可以看全套。

有点用户手册的风格

不错的工具书，九大平台注册，运营，权重都说清楚了。但同时兼顾这些平台显然不现实，找好侧重，集中突破。"持续输出"比什么都重要。

浪费时间，浪费金钱，浪费纸张……写的怎么注册新媒体平台，根本不用看。

20分钟速读一个平台的内容，讲理念也讲方法，算是手把手教学了。

适合小白。有些功能现在也已经改了。

半个小时翻完，总结下来是手把手教你注册！

我觉得我们职业生涯老师一定看走眼了，居然推荐这本书。

没有可读性……

新媒体入门指导书，九大自媒体平台注册运营等很详细

操作指南

作为一本写给本科院校及高职高专院校学生的教材，我尽量从注册到功能的实现讲起，力求学生看了就能用。我也听到很多小伙伴，学完后开通了平台并获得了收益。希望看书时要学以致用，新媒体学习重在实践！

第一次希望豆瓣图书有负分评价。因为评一星是对别的一星图书的侮辱。别的图书可能看了只是让人失望，但这本书却成功地让人愤怒。我实在想不明白为什么有人会把各大自媒体写作平台的注册截图和用户指南汇编成书。脸呢？

[新媒体写作平台策划与运营/互联网+新媒体营销规划丛书_下载链接1](#)

书评

这是一个自媒体时代，是个人品牌时代，伴随着微信公众号的快速崛起和发展，各大自媒体平台如潮水般涌来，各自也具有鲜明的特点，本文就除博客、微信、微博、视频自媒体之外的九大主流自媒体写作平台进行简要介绍，以便对各平台的不同特点和差异有一个快速清晰的认识。 1、今日...

[新媒体写作平台策划与运营/互联网+新媒体营销规划丛书_下载链接1](#)