

# 每個產品都需要好劇本



[每個產品都需要好劇本 下载链接1](#)

著者:[台]施百俊

出版者:商周文化事業股份有限公司

出版时间:

装帧:平装

isbn:9789862727362

文創以故事為核心，無論影視廣告、動漫遊戲甚至各類活動……都需要好劇本來推動  
究竟故事該怎麼說最迷人？劇本該怎麼寫才能深入人心？

掌握文創實務，一週時間恰恰好！

當微電影大行其道、網路瘋轉著「看完必哭」、「數十萬人按讚」的廣告影片、熱門連續劇收視率連創新高、各類動漫和電玩遊戲吸引無數死忠讀者和玩家的同時，你是否發現，在這些成功的產品背後，都藏著一個最重要的元素——劇本。如何將好故事化成好

劇本，把產品推向成功？透過本書，一次掌握文創產業最核心的實務知識。

為滿足上班族和學生們的個人興趣或進修追求，本書以一週時間為安排，規畫簡而精要的學習內容，教導讀者從戲劇概念與結構來理解說故事的技巧，解析劇本構成、學習提案方式。特別設計實踐單元，引導讀者放下書，親身運用理論，拍攝一部屬於自己的作品。即便只有零碎時間，閱讀本書都能迅速掌握文創經濟的核心。速成、速效、有趣、易吸收！

OpenCourse

一週讀完，同系列尚有《今天學經濟學了沒》、《今天學心理學了沒》、《今天學哲學了沒》，系列特點包括：

1. 一週讀一科目，不躁進，不累贅
2. 系統性學習，按部就班最有效率
3. 開放式課程概念，超越時空限制
4. 每日重點回顧，複習迅速不間斷
5. 放下書實踐所學，Q & A 解決疑難
6. 專有名詞小詞典，把握重要概念
7. 大師語錄隨頁附，指引人生方向

作者介绍:

台灣大學商學博士，曾參與創辦、顧問十餘家文化創意事業。並有小說與劇本創作，為重要文化創意產業研究者與實務專家。與商周合作出版《美學經濟密碼》、《宅經濟全攻略》。重要獲獎紀錄：2013

BENQ 華文世界電影小說獎《愛的圈套》；2012 文化部電視劇本創作獎《血花熱蘭遮》、《浪花》；國家出版獎《小貓：林少貓傳奇》；2011 法蘭克福國際書展台灣館優良出版品《小貓》；2010 溫世仁武俠小說百萬大賞首獎《浪花群英傳》、行政院新聞局第一屆優秀電視劇本獎《流民本色》、《小貓》入圍台北國際書展「年度之書」。相關著作《宅經濟全攻略》《美學經濟密碼》。

目录:

[每個產品都需要好劇本\\_下载链接1](#)

标签

产品策划

讲故事

文案

广电

2017

评论

-----  
[每個產品都需要好劇本\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[每個產品都需要好劇本\\_下载链接1](#)