

微博运营全攻略



[微博运营全攻略 下载链接1](#)

著者:陈静

出版者:电子工业出版社

出版时间:2017-6

装帧:平装

isbn:9787121314797

本书针对微博运营中的各种问题，均给出了详细的解答，具体包括微博质量的判断、微博运营定位、微博矩阵建设、微博工具使用、八大微博吸粉的方法、企业微博运营的要则、政府微博运营的步骤、方法和要点。微博运营者能从中切实收获到极具实用性的内容。

本书的特色是重实用而不重形式，突破了传统的文字堆砌的死板模式，避免文字累赘。将浩如烟海、庞杂、丰富的材料加以去粗取精，保留一些核心的、实用的精华部分，完全用“干货”呈现，既是个人微博运营者的指导宝典，又是企业微博运营者的指导手册、还是政府微博运营者的方向标。总之，这是一本对所有微博运营者具有实际指导意义的实用手册。

作者介绍:

陈静

从事微博运营工作多年，拥有丰富的微博运营经验，在微博吸粉、引流、规避误区等方面有独到的见解。曾花费大量时间钻研微博运营的方法与技巧，总结出类似“连环留人方案”“万一挑一策略”“联盟涨粉策略”等诸多实用、经典的方法。

目录: 工具篇 掌握基本操作模式 // 1
第1章 优质微博: 四大核心、一个要点 // 2
1. 1 账号的活跃度 // 2
1. 2 内容的价值性 // 6
1. 3 活动的参与度 // 11
1. 4 粉丝数量和质量 // 16
1. 5 拒绝刷粉: 看似增粉, 其实是饮鸩止渴 // 24
第2章 微博定位: 谁是你的目标受众 // 28
2. 1 运营目的定位: 为什么要运营 // 28
2. 2 运营形象定位: 传递什么感觉 // 33
2. 3 读者画像: 一句话锁定目标用户 // 38
第3章 微博矩阵: 规模化运作, 集团作战模式 // 45
3. 1 矩阵建设 // 45
3. 2 主发与转发 // 50
第4章 微博装修: 账号、装修流程 // 54
4. 1 微博取名: 以SEO为逻辑参考 // 54
4. 2 微博装修: 我的地盘, 我做主 // 60
第5章 微博工具: 三大组件、二大模式 // 69
5. 1 话题功能组件 // 69
5. 2 工具模式 // 74
5. 3 发帖模式 // 75
5. 4 微博水印: 用水印做推广 // 78
运营篇 借助、跨平台为微博涨粉 // 83
第6章 热门微博吸粉: 如何上热门微博 // 84
6. 1 设置SEO关键词 // 84
6. 2 设置团队转发 // 86
第7章 大V力挺吸粉: 如何让大V转发你的微博 // 91
7. 1 初步联系 // 91
7. 2 强化关系 // 96
第8章 微博转发吸粉: 如何坚持有料、有内容地转发 // 101
8. 1 转发原因深度分析 // 101
8. 2 专业化转发, 流程化操作 // 107
第9章 微博互动吸粉: 先用礼, 后用@ // 115
9. 1 初步互动, 先示好 // 115
9. 2 巧用@, 把握度 // 121
9. 3 热门话题互动 // 124
9. 4 批量运作方法 // 128
第10章 利用QQ涨粉: 加入与自建相结合 // 133
10. 1 QQ群涨粉 // 133
10. 2 QQ空间涨粉 // 143
第11章 利用微信涨粉: 个人号、公众号吸粉12招 // 146
11. 1 个人微信号涨粉 // 146
11. 2 公众号涨粉 // 153

第12章 利用百度涨粉：快速发帖，快速涨粉 // 162
12. 1 贴吧涨粉 // 162
12. 2 百度知道涨粉 // 172
12. 3 百度文库涨粉 // 179
第13章 利用直播涨粉：一句话为微博涨粉 // 183
13. 1 关键词巧吸粉 // 183
13. 2 巧植入涨粉 // 186
第14章 企业微博：规避误区，收获成效 // 192
14. 1 企业微博运营必备 // 192
14. 2 企业微博运营五大误区 // 203
第15章 政府微博：了解民心，熟悉舆情 // 211
15. 1 创建政府微博 // 211
15. 2 协调机制 // 214
15. 3 政府微博内容 // 217
• • • • • [\(收起\)](#)

[微博运营全攻略_下载链接1](#)

标签

营销

微博

新媒体

工作

互联网

运营

SNS

2017

评论

空，对于刚注册微博的人来说可能有用

基本没啥干货

有干货。

道理都懂，真的发起微博来反而太难了，每天有内容产出也太难了！到现在我的微博已经成为了我的私人吐槽博

2019年第5本。太基础，有一定的启发性~

把微博各种功能给解剖了一下。

为什么要运营？如何增粉？如何推广和运营？如何借助其他平台增粉？《微博运营全攻略》里面都写的比较全面和详细了，对微博运营感兴趣的可以看一看，尤其是借助第三方平台这一部分，可以获得一些新的启发。

没必要看，浪费时间。1. 作者水平太低，没有自己的想法观点。2. 撰写不认真，前后矛盾，可能是东平西凑作者他自己也不记得写了什么。3. 废话全书从头到尾没有什么有价值的东西。平时不写书评的看完后觉得太差了忍不住来评，避免浪费大家时间

[微博运营全攻略_下载链接1](#)

书评

[微博运营全攻略 下载链接1](#)