

教堂經濟學



[教堂經濟學 下载链接1](#)

著者:賴建誠

出版者:貓頭鷹出版社

出版时间:2017-9-9

装帧:平装

isbn:9789862623329

經營超過2000年，信徒人數世界第一，基督宗教是如何辦到的？

◎清華大學經濟系榮譽教授賴建誠將帶領讀者以經濟學之眼，重新理解宗教的另一面向。

宗教救贖人心，面對競爭與威脅，該如何拯救自己？

*一個宗教的兩千年生存指南

基督宗教是目前世界上信仰人數最多的宗教，在科技當頭的今日，理應遭受許多衝擊，但從數據上來看，不論是教堂的參與率或神職人員的數量都未降低。如此的現象，倘若用經濟學分析，可以發現宗教團體面對競爭可不是一朝一夕的事情，千百年來無數外來挑戰與內部壓力，讓他們發展出獨特的生存指南，能在今日科技社會中存續，絕非僅僅依靠救贖人心。

＊打敗「異己」的必勝法則

長期以來基督宗教團體其實面對許多外來競爭，並在競爭中勝出、存續。但你是否想過，基督宗教成為國教或許是一種與猶太教「宗教產品」差異化的勝利結果；十字軍東征背後或有天主教與伊斯蘭教的宗教市場策略；面對宗教改革，天主教選擇開放市場或是強化產品的背後理由為何？

至於面對競爭時，教會又有那些經營模式與革新發想？中世紀的教會組織有著今日企業加盟的身影；採行地獄觀，是洞悉比起上天堂，眾人更怕下地獄？煉獄觀的創新和贖罪券的發行有助於在宗教競爭中走向藍海？禁止離婚背後的利益，更是難以計數！而封聖方式的革新則帶來了振興地方經濟的觀光效益。

＊用最「現實」的視角看宗教史

經濟學之父亞當·史密斯曾說教會組織應當用市場機制去理解。不過，宗教真的可以用經濟去理解嗎？它是一種非理性行為還是理性選擇呢？它有否摒除偏見和客觀討論的可能？本書的視角，或許可以讓我們在偏見與護航之間，尋找出另一種解釋的可能性。

◎各界好評

本書雖然只是宗教經濟學的一小部分，然而這樣的書在西方亦不常見，能在華語世界出版，算是造福華語世界的讀者。這是本非常有趣的書，雖然台灣基督徒人口不多，但宗教觀卻很普及，大半的中文宗教書都在介紹教理，非常少見中文宗教書能把內容帶到這樣的境界。全文流暢，常能引用台灣或華人熟悉的例子解說歐美宗教現象，把本來發生在很遙遠的歷史時空，一下子拉到我們的身邊，增加了故事的趣味與臨場感，讓大家能細細品嚐與咀嚼，是本非常值得一讀的好書。

——陶宏麟／東吳大學經濟系教授兼系主任

這本書可說是來得正是時候，足以彌補目前台灣社會對宗教團體的各種研究與理解中，所缺乏的那塊系統性的拼圖。過去，我們多半從宗教學、社會學或團體組織經營的角度，去理解教會組織，反而是經濟學者比我們更能看清，任何教派的發展與興衰，是如何與金錢和權勢緊緊交纏。

——喬瑟芬／基督徒性別平權運動者

「佛爭一爐香」，靈力資源引發了宗教界所不為人知的競爭現象。然神明是不會說話的，這些靈力資源說穿了都是人類這些神界的代理人所欲競爭的，包含政治、權力、物欲、金錢與財富等都可能是據有靈力資源後的結果。宗教信仰是兩面的，一方面積極勸人為善，另一方面也彼此競爭著靈力資源。賴建誠教授的《教堂經濟學》以歷史的時間軸，用經濟分析的角度導引出宗教競爭的現象，讓我們有機會重新思考宗教信仰所不為人知的另一個面向。

——鍾文榮／《巷子口經濟學》作者，資深產業分析師

宗教信仰是主觀的，不同的人可能經歷了不同的過程找到自己認可的宗教信仰，一旦信了，就信了，也就不去計較它背後的意涵、運作，乃至它的組織與策略。然而，許多中外的有識之士及研究者對於宗教發展各相關議題，則是秉持著研究與探討的客觀態度，

從「人」與「組織」等相關的角度，來研究它的興衰。本書作者們，則是綜合了外文文獻、研究及專書等成果，再以其深厚經濟學理的角度來切入，重新做了有系統的綜整與詮釋，是本將宗教發展與經濟學相結合的好書，特別值得推薦。

——單驥／國立中央大學產經所教授，APIAA院士

本書拿出經濟學家的看家本領「行為顯示偏好（revealed preference）」，解釋種種宗教競爭現象，一探宗教人士的內心動機，警告讀者滿口仁義道德的人也可能是「以敬虔為得利的門路」（聖經提摩太前書6章5節）！不過，有同樣的外在表現不代表內在心態也相同。抱持廠商競爭心態的人會做這些行為，不見得所有宗教人士都抱持那樣的心態。「宗教競爭異於廠商競爭者，幾希?!」你能「察看人心肺腑」、分辨真實敬虔的信仰嗎？

——王道一／國立台灣大學經濟系教授

作者介绍:

賴建誠

巴黎高等社會科學研究院博士，哈佛大學燕京學社訪問學人。國立清華大學經濟系榮譽退休教授，研究方向為經濟史、經濟思想史。

學術著作有：《近代中國的合作經濟運動：1912-1949》（1990，2011）、Adam Smith across Nations: Translations and Receptions of The Wealth of Nations（主編，2000, Oxford UP）、《亞當史密斯與嚴復：《國富論》與中國》（2002，2009）、Braudel's Historiography Reconsidered（2004）、《梁啟超的經濟面向》（2006，2010）、《邊鎮糧餉：明代中後期的邊防經費與國家財政危機，1531-1602》（2008，2010）、《王室與巨賈：格雷欣爵士（1519-79）與都鐸王朝的外債籌措》（2015）。

半學術性的著作有：《重商主義的窘境》（1992）、《年鑑學派管窺》（譯著，1996，2003）、《綠野仙蹤與中國》（1998）、《經濟史的趣味》（2010）、《經濟思想史的趣味》（2011，2016）、《井田辨：諸說辯駁》（2012）。

蘇鵬元

清華大學經濟系碩士，曾任《天下雜誌》出版部資深編輯、《新新聞》資深記者、《商業周刊》研究員。參與編輯的書籍曾獲《中國時報》開卷周報十大好書獎、金石堂書店年度最有影響力書籍、經濟部中小企業部金書獎，譯著有《投資最重要的事》。現為《天下雜誌》出版一部特約資深編輯，希望能藉由選書、編輯、翻譯，幫助更多好書出版。歡迎指教：h9437@yahoo.com.tw

目录: 楔子 宗教經濟學概說

第一篇 宗教市場

1 宗教市場愈開放競爭愈好？

2 愈嚴厲的教派愈容易成功？

第二篇 競爭策略

3 猶太教的一神信仰

4 基督教如何凌駕猶太教？

5 基督教如何成為國教？

6 十字軍東征的競爭策略
7 新教與天主教的攻防戰
8 新教會促進資本主義發展？
第三篇 教會經營
9 地獄觀的行銷策略
10 中世紀教會如何獨占經營？
11 禁止高利貸的競租策略
12 中世紀教會如何管制婚姻市場？
13 羅馬教會與熙篤會的加盟合作
14 為什麼歐洲的教堂要蓋得這麼大、這麼久？
第四篇 創新與危機
15 封聖制度創新
16 煉獄說的經濟效益
17 中世紀英國教會的貪腐惡名
18 現代教會的創新與危機
附錄 演化與社會
19 只有人類才有宗教？
20 宗教有助於人類演化？
21 為什麼大型社會需要大型宗教？
延伸閱讀
插圖來源
索引
• • • • • (收起)

[教堂經濟學_下载链接1](#)

标签

经济史

宗教社会学

经济学

经济

宗教

雜

简史

收录目标

评论

对宗教一知半解的人写的

颁布修改教宗用于抢夺宗教市场。 神圣在哪里呀神圣在哪里

感觉结构上因为是很多小科普文扩写成的，所以有点问题，太绕的感觉，后面附录关于社会与宗教的探讨，可见作者有很多思考，虽然不尽同意。

[教堂經濟學 下载链接1](#)

书评

这本书从狗年看到猪年， 中间穿插刷剧、聚会等各种事物，一串事情下来感觉对书的内容梳理就比较困难， 所以看一本书还是一鼓作气比较好。书作者赖建城先生是享誉学界的经济史和经济思想史名家，这本书将宗教之间的竞争行为与策略分五部分做了十分精彩的解说。 第一次从经济...

[教堂經濟學 下载链接1](#)