

媒介融合背景下我国广电全媒体发展研究



[媒介融合背景下我国广电全媒体发展研究_下载链接1](#)

著者:王勇

出版者:中国广播影视出版社

出版时间:2017-5

装帧:平装

isbn:9787504379122

面临着媒介生态环境变迁,传统广电媒体应该如何应对?传统广电媒体转型发展的方向和路径在哪里?本书结合实际探讨了我国广电全媒体的发展历程和发展特征,分析了广电媒体转型发展的困境及原因,可视作我国广电媒体向全媒体转型发展的一个阶段性总结。面向未来,本书提出我国广电全媒体发展的应循路径及发展策略,对我国广电媒体转型发展具有较强的针对性,对媒介研究者和媒体从业者都有一定的参考和借鉴价值。

作者介绍:

王勇，博士，高级经济师，先后就读于郑州大学、华中科技大学、武汉大学。现就职于深圳广播电影电视集团，具有较为丰富的媒体从业及管理经验。研究领域涉及新闻理论、广播电视、传媒管理及媒介融合发展，在《现代传播》《电视研究》《当代传播》《当代电视》等理论刊物上发表多篇学术论文。

目录: 序一

序二

第一章 绪论

一、研究背景

(一) 传统媒体的危机

(二) 媒介生态变化与传统广电媒体转型

二、媒介转型及全媒体相关研究

(一) 媒介转型研究

(二) 全媒体研究

三、研究视角：媒介生态和媒介进化

(一) 媒介生态视角

(二) 媒介进化视角

四、研究意义及思路

第二章 媒介融合与广电全媒体

第一节 媒介融合的含义及其发展趋势

一、媒介融合的概念及内涵

二、媒介融合的技术背景

三、媒介融合的发展趋势

第二节 广电全媒体的含义及其生态逻辑

一、广电全媒体的概念及内涵

二、广电全媒体与传统广电媒体比较

三、广电全媒体的生态逻辑

第三节 媒介融合与广电全媒体的关系

一、媒介融合是广电全媒体的依据和基础

二、广电全媒体是媒介融合的发展阶段

三、广电全媒体是应对媒介融合的策略选择

第三章 我国广电全媒体的发展历程

第一节 我国广电全媒体发展的三个阶段

一、起步期（1996年—2002年）

二、发育期（2003年—2007年）

三、成长期（2008年至今）

第二节 我国广电全媒体发展的三个维度

一、渠道扩张，拓展新的媒体渠道

二、渠道融合，建立全媒体传播平台

三、以内容和业务主导，构建全媒体传播格局

第三节 当前我国广电全媒体的基本形态

一、有线数字电视

二、交互式网络电视（IPTV）

三、互联网电视（OTT TV）

四、网络电视台

五、手机电视

六、车载移动电视

第四章 我国广电全媒体发展特征与模式

第一节 我国广电全媒体发展特征

一、基于产业链层面的特征

二、基于业务组织结构层面的特征

三、基于发展层面的特征

第二节 我国广电全媒体发展模式

一、台网合一模式：融合式全媒体

二、台网分立模式：扩张式全媒体

三、联合发展模式：联合式全媒体

四、终端创新模式：应用式全媒体

第五章 广电全媒体发展的个案研究

第一节 西方广电全媒体的个案研究

一、英国BBC的全媒体发展

二、美国坦帕新闻中心的全媒体发展

第二节 我国广电全媒体的个案研究

一、央视的全媒体发展

二、上海广电的全媒体发展

三、深圳广电的全媒体发展

第三节 广电媒介融合发展的中西比较

一、制度层面

二、产业层面

三、业务层面

第六章 我国广电全媒体发展困境及原因

第一节 我国广电全媒体的发展困境

一、生存困境：现实与发展的关系

二、体制困境：主体与环境的关系

三、资源困境：所有与所需的关系

四、文化困境：传统媒体文化与新媒体文化的关系

第二节 我国广电全媒体发展困境的原因分析

一、监管不统一，行业结构分散

二、体制机制难以适应市场化竞争

三、缺乏有效盈利模式

四、媒体运营理念落后

五、缺乏关键核心资源

第七章 我国广电全媒体发展对策研究

第一节 我国广电全媒体发展要处理好几个关系

一、跨媒体与全媒体的关系

二、线性传播与互动传播的关系

三、内容与渠道的关系

四、“专”与“全”的关系

五、“合力”和“活力”的关系

第二节 我国广电全媒体发展的方向选择

一、区域化门户

二、产业链平台

三、差异化竞争

第三节 我国广电全媒体发展的环境分析

一、广电全媒体的宏观环境——基于PEST分析

二、广电全媒体的市场环境——基于竞争五力模型分析

三、广电全媒体的内部环境——基于SWOT分析

四、广电全媒体发展环境优化

第四节 我国广电全媒体发展的策略选择

一、行业策略

二、组织策略

第八章 结语

一、传统广电媒体的寒冬来了

二、今日头条：门口的野蛮人？

三、如何看待当前的媒体发展形势

四、正确认识广电全媒体

五、打造广电全媒体的几个关键因素

六、深圳广电集团的改革与探索

七、对我国广电媒体发展的猜想

主要参考文献

后记

• • • • • (收起)

[媒介融合背景下我国广电全媒体发展研究_下载链接1_](#)

标签

广电

学术

评论

[媒介融合背景下我国广电全媒体发展研究_下载链接1_](#)

书评

[媒介融合背景下我国广电全媒体发展研究_下载链接1_](#)