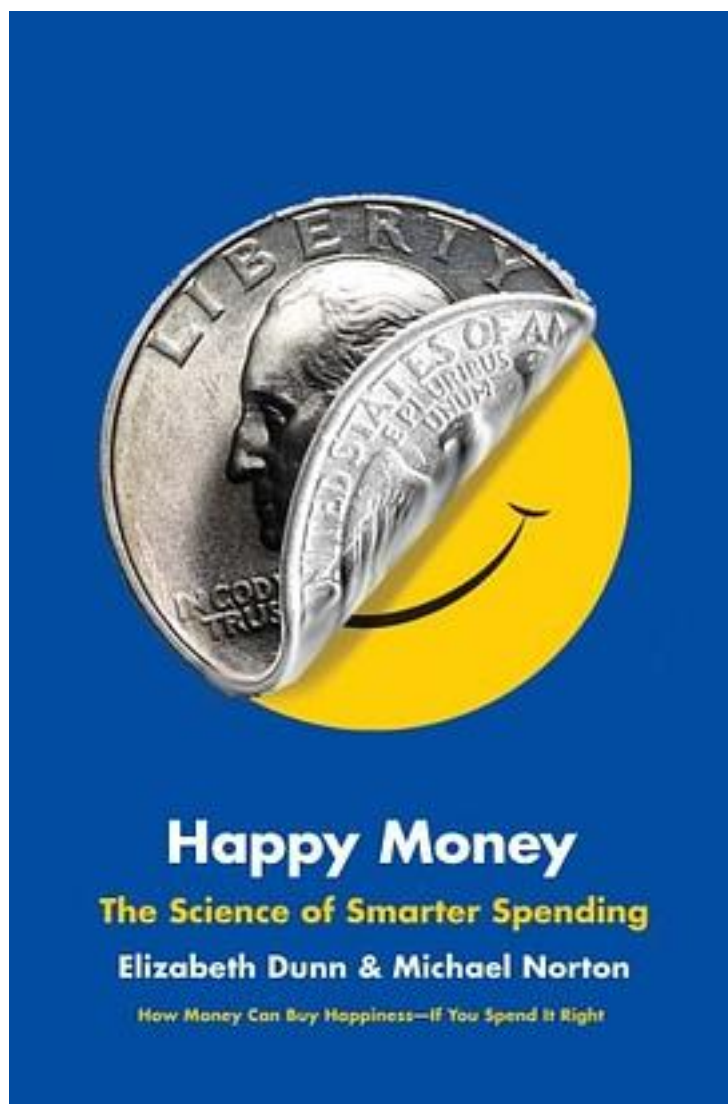


Happy Money



[Happy Money_下载链接1](#)

著者:Elizabeth Dunn

出版者:Simon & Schuster

出版时间:2014-5-20

装帧:Paperback

isbn:9781451665079

Two professors combine their fascinating and cutting-edge research in behavioral science to explain how money can buy happiness—if you follow five core principles of smart spending.

Most people recognize that they need professional advice on how to earn, save, and invest their money. When it comes to spending that money, most people just follow their intuitions. But scientific research shows that those intuitions are often wrong.

Happy Money offers a tour of research on the science of spending, explaining how you can get more happiness for your money. Authors Elizabeth Dunn and Michael Norton have outlined five principles—from choosing experiences over stuff to spending money on others—to guide not only individuals looking for financial security, but also companies seeking to create happier employees and provide “happier products” to their customers. Dunn and Norton show how companies from Google to Pepsi to Charmin have put these ideas into action.

Along the way, Dunn and Norton explore fascinating research that reveals that luxury cars often provide no more pleasure than economy models, that commercials can actually enhance the enjoyment of watching television, and that residents of many cities frequently miss out on inexpensive pleasures in their hometowns. By the end of this, “lively and engaging book” (Dan Gilbert, author of *Stumbling on Happiness*), you’ll be asking yourself one simple question every time you reach for your wallet: Am I getting the biggest happiness bang for my buck?

作者介绍:

Elizabeth Dunn is an associate professor of psychology at the University of British Columbia in Vancouver, Canada. At age twenty-six, she was featured as one of the “rising stars” across all of academia by the Chronicle of Higher Education.

Michael Norton is an associate professor of marketing at the Harvard Business School. His research has twice been featured in The New York Times Magazine Year in Ideas issue. In 2012, he was selected for Wired magazine’s Smart List as one of “50 People Who Will Change the World.”

目录:

[Happy Money_下载链接1](#)

标签

英文原版

经济学

管理

社会学

消费心理学

技术

成长

思维

评论

我爱钱 有钱使我快乐 ==

[Happy Money 下载链接1](#)

书评

挺不错的一本小书，一共5个原则，每个在coursera的irrationality那个课都讲过了，例子写的也不错。书的行为非常好，很流畅不晦涩，实验该描述的描述该简略的简略，比那本《priceless》强太多。一百页左右没事读读，学学怎么花钱更开心，还是不错的。5个principle 1. buy expe...

昨晚看完了这本书，有点意思。
这本书讲了几个有趣的观点，但有些观点在你眼里不一定正确——不过这个世界本来也没有绝对正确的观点——所以我用自己的理解去阐述下这些观点，你看完这篇之后就不用花费时间去读这本书了。第一个观点，把钱用在体验上，远比把钱用在实物上更...

正常情况下《花钱带的幸福感》这种体量和深度的书，俺最多读一天，但本书我用早晚的零碎时间读了1周，原因在于边读边想。虽然书的内容和质量一般，但由本书引发的思考确实给我带来不少启示。冲着这一点儿，钱没浪费。
首先是要竖立一个正常的金钱观。我们即不是金钱的努力，金...

这本比较易懂，才一百来页，不过写的挺好，既然钱要花，怎么花的更开心更值得还是要知道的。1) 列举的几种花销方式：1. 花钱买体验 2. 当成一种享受 3. 买时间 4. 先付款，后消费 5. 投资他人 A体验：可以回忆，比如旅游
研究表明，体验比部分实物能带来更多的幸福感...

花钱带来的幸福感 Happy Money. The Science of Smarter Spending 目标：Final objective: Happiness Objective: 我们的目标是让每1美元都带给你最大的幸福 Happy Money五原则（应用的原则越多，越幸福） 1.花钱买体验 2.当成一种享受 3.买时间 4.先付款，后...

自己属于享受赚钱而厌恶消费的，每次消费完会有一些后悔，感觉这样不对，但暂时不认为是大问题。对作者的主要观点理解如下：
1、买体验：特别是满足社交、自尊和新鲜的经历。
2、当成一种享受：心存感激，简单改变消费习惯即可，例如（1）降低消费的频率（2）关注身边的美好（3...

无论你是花2美元还是花20万美元去体验（而不是购物），都不会让你日后感到后悔。当人们不那么在意金钱，而更在意时间时，他们就成了幸福专家，专挑能够让他们感到幸福的事情去做。时间充裕与否是评判工作和生活满意度的一项重要指标。因为延迟消费可以让消费者在期待时获得...

作者通过对消费科学的研究，提出了5个聪明花钱的核心原则，如果你遵循的话，钱将

会买到更多幸福。这五个原则分别是： · 1、花钱买体验。 · 2、当成一种享受。
· 3、花钱买时间。 · 4、先付款、后消费。 · 5、投资他人。 花钱买体验
购物带来的幸福感远不够体验带来的幸福...

做为一个没钱的守财奴太久，已经不知道如何去用钱让自己感到幸福了。钱如果不运用，它只是账户上的一个数字而已。我太缺少花大钱花好钱的经验了。以前一直是想着如何能最高效的花钱，不买多余的、重复的东西。但任何事物的效率都是不能无限制提升的。当效率无法提升时，就要找...

本来是当做营销类的书籍看的，整本书看下来，主要是关于幸福，而且是和钱有关系的幸福。《如何把钱花的更有幸福感》
大房子和豪车真的不能给人带来幸福感吗？书看到一半，有和朋友探讨：人生中曾经有过的幸福。我的：海边的旅行、明媚的阳光、爱人的亲吻、开心的笑。朋友的：母...

本来抱着看鸡汤的心态去看了，没想到还是本算严谨的学术文，后面给出了参考文献。那我也只能抱着严谨的态度去评价了。
可能毕竟也只是入门学术文啊，作者并没有给出幸福感比对的具体方法和算法，其次，作者的实验调查对象来说也没有明确的给出年龄和收入分布。还有个比较大的...

[Happy Money_下载链接1](#)