

22条商规



[22条商规 下载链接1](#)

著者:[美] 艾·里斯(Al Ries)

出版者:机械工业出版社

出版时间:2016-9-1

装帧:精装

isbn:9787111544920

1972年，里斯和特劳特在《广告时代》上发表《定位新纪元》系列文章，将“定位”一词带入人们的视野，1980年《定位》出版，迅速风靡欧美，成为营销领域的“工业标准”，并被评为“有史以来对美国营销影响观念”。1993年，两位大师联手推出《定位经典丛书：22条商规》，将定位理论的精要总结为22条简单、明晰的定律，作为两位大师25年合作的落幕之作，《定位经典丛书：22条商规》甫一出版，便受到各国企业家的追捧，长期占据畅销书榜前列。

作者介绍:

艾·里斯 (Al

Ries)，里斯伙伴（全球）营销公司主席、营销史上的传奇大师、全球营销战略家，定位理论创始人之一。2008年，作为营销战略领域的入选者，艾·里斯与管理学之父彼得·德鲁克、GE前CEO杰克·韦尔奇一起并列美国《广告时代》评选的“全球十大商业大师”。作为作者，与杰克·特劳特合著《定位》、《商战》、《营销革命》、《22条商规》、《人生定位》等享誉世界的营销经典，贡献了这些著作中的核心思想并撰写了主要内容。20世纪90年代以来，艾·里斯与女儿劳拉·里斯先后出版了《聚焦》、《品牌的起源》、《董事会里的战争》等著作，把定位理论带上新的巅峰。目前，艾·里斯专门辅导全球500强企业如微软、宝洁、GE等营销战略。

杰克·特劳特（Jack Trout），全球营销战略家、定位理论创始人之一，在40多年的实战中不断开创与完善了定位理论，作品包括《定位》、《重新定位》、《人生定位》、《与众不同》、《显而易见》、《商战》、《营销革命》等畅销书。目前为特劳特全球伙伴公司总裁，该公司是美国最负盛名的国际战略咨询公司之一，在全球28个国家设有分公司。

目录: 致中国读者

中文版序

序一（邓德隆）

序二（张云）

序三（王方华）

前言

定律1 领先定律

定律2 品类定律

定律3 心智定律

定律4 认知定律

定律5 聚焦定律

定律6 专有定律

定律7 阶梯定律

定律8 二元定律

The Law of Duality

定律9 对立定律

定律10 分化定律

定律11 长效定律

定律12 延伸定律

定律13 牺牲定律

定律14 特性定律

定律15 坦诚定律

定律16 唯YI定律

定律17 莫测定律

定律18 成功定律

定律19 失败定律

定律20 炒作定律

定律21 趋势定律

定律22 资源定律

The Law of Resources

忠告

附录A 定位思想应用

附录B 企业家感言

．．．．．[\(收起\)](#)

标签

市场营销

定位

商业

方法论

快销品

营销

艾·里斯

方法

评论

很不错的市场营销类的书籍。以后有时间还可以仔细阅读一下。

2017.11.7 定位思想的另一种阐述。

[22条商规 下载链接1](#)

书评

[22条商规_下载链接1](#)