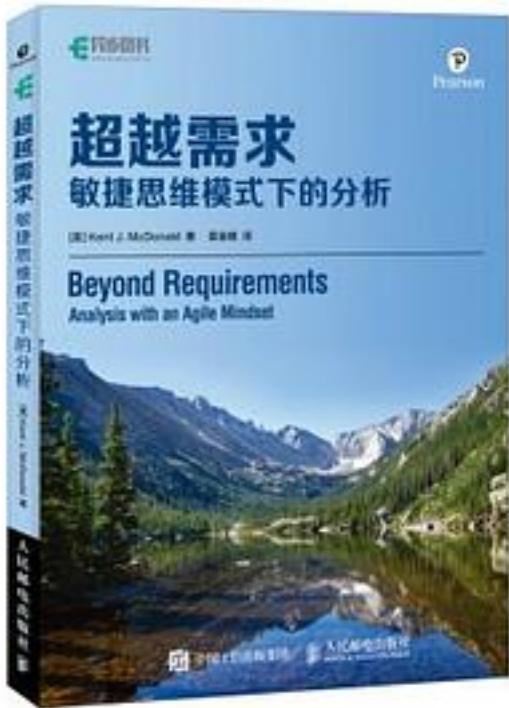


超越需求



[超越需求 下载链接1](#)

著者:Kent J. McDonald

出版者:

出版时间:2017-3

装帧:平装

isbn:9787115447357

项目成败的关键在于是否在“做正确的事情”，而本书正是从分析的角度帮助项目来做到这一点。

本书中分析活动是指对人（利益相关者和用户）、情境（人所处的环境）、利益相关者的需要以及解决方案的分析和理解，同时，分析活动要贯穿项目始终，将敏捷思维模式应用在所有分析活动中，才能助力项目成功。

本书共分4个部分15章，内容涵盖将敏捷思维模式应用到分析中会涉及的理念、案例分析、技术和相关资源。本书并没有将太多篇幅放在解释那些已被证明的技术上，而是更

注重实用性，注重如何选择合适的方法进行需求分析。

作者介绍：

Kent J.

McDonald发现了交付价值的更好方法。他具有多年的工作经验，包括业务分析、战略规划、项目管理和产品开发。他的行业经验遍及金融服务、医疗保险、效果营销、人力资源服务、非营利组织和汽车行业。他拥有爱荷华州立大学工业工程理学学士学位和肯特州立大学工商管理硕士学位。他还是《StandBack and Deliver: Accelerating Business Agility》一书的合著者。

译者简介

霍金健具有多年项目管理、敏捷转型、持续集成等实战经验，目前致力于推动互联网创新产品管理和敏捷项目管理能力提升工作。主导完成商业知心、数据工厂、用户画像、大数据+、图片变现、人工智能等公司战略产品的敏捷改进和产品交付工作，通过度量驱动方式，结合业务目标和团队特点取得突出效果。《看板实战》《软件需求》《系统工程Petri网——建模、验证与应用指南》中文版译者，TID大会、敏捷中国、Scrum Gathering、敏捷之旅等大会演讲嘉宾。

目录: 第1章 指导原则 3

- 1. 1 简介 3
- 1. 2 交付价值 3
- 1. 3 合作 5
- 1. 4 迭代 6
- 1. 5 简化 7
- 1. 6 考虑情境 8
- 1. 7 明智决策 9
- 1. 8 反思与适应 10
- 1. 9 总结 11
- 1. 10 切记 11

第2章 有用的概念 13

- 2. 1 简介 13
- 2. 2 需要和解决方案 13
- 2. 3 结果和产出 17
- 2. 4 发现和交付 17
- 2. 5 切记 20

第3章 精益创业的影响 21

- 3. 1 简介 21
- 3. 2 客户开发 21
- 3. 3 创建—评估—学习 25
- 3. 4 度量 26
- 3. 4. 1 好的度量指标 27
- 3. 4. 2 度量指标的考虑因素 28
- 3. 4. 3 创建度量指标 30
- 3. 5 切记 32

第4章 决策 33

- 4. 1 简介 33
- 4. 2 决策的结构 33
- 4. 2. 1 确定决策者 33
- 4. 2. 2 选择决策机制 34
- 4. 2. 3 确定所需的信息 36

- 4. 2. 4 及时做出决定 37
- 4. 2. 5 与同事/利益相关者建立支持 38
- 4. 2. 6 沟通决策 38
- 4. 2. 7 执行决策 39
- 4. 3 真实期权 39
- 4. 4 认知偏见 41
- 4. 4. 1 需求获取 41
- 4. 4. 2 分析 43
- 4. 4. 3 做出决策 44
- 4. 5 切记 45

第5章 交付价值 47

- 5. 1 简介 47
- 5. 2 特性注入 47
- 5. 2. 1 识别价值 48
- 5. 2. 2 注入特性 50
- 5. 2. 3 提供实例 52
- 5. 3 最小可行产品 54
- 5. 4 最小可市场化特性 56
- 5. 5 切记 57

第6章 敏捷思维模式下的分析 59

- 6. 1 简介 59
- 6. 2 需要是什么 61
- 6. 3 可能的解决方案是什么 61
- 6. 4 我们接下来该做什么 62
- 6. 5 这部分的细节是什么 (即开始讲故事) 62
- 6. 6 切记 63

第二部分 案例研究

第7章 案例研究：会议投稿系统 67

- 7. 1 简介 67
- 7. 2 需要 67
- 7. 3 可能的解决方案 68
- 7. 4 价值交付 68
- 7. 4. 1 定义—构建—测试 71
- 7. 4. 2 主题的小插曲 73
- 7. 4. 3 Agile2014大会 78
- 7. 5 经验总结 80

第8章 案例研究：佣金系统 83

- 8. 1 简介 83
- 8. 2 需要 84
- 8. 3 可能的解决方案 84
- 8. 4 价值交付 85
- 8. 5 经验总结 86

第9章 案例研究：数据仓库 89

- 9. 1 简介 89
- 9. 2 需要 89
- 9. 3 可能的解决方案 90
- 9. 4 价值交付 91
- 9. 5 经验总结 96

第10章 案例研究：学生信息系统 99

- 10. 1 简介 99
- 10. 2 需要 99
- 10. 3 可能的解决方案 101
- 10. 4 经验总结 106

第三部分 技术

第11章 理解利益相关者 111

- 11. 1 简介 111
- 11. 1. 1 利益相关者分析 111
- 11. 1. 2 用户分析 112
- 11. 2 利益相关者地图 112
- 11. 2. 1 定义 112
- 11. 2. 2 例子 112
- 11. 2. 3 何时使用 113
- 11. 2. 4 为什么使用 113
- 11. 2. 5 如何使用 113
- 11. 2. 6 警告和注意事项 115
- 11. 2. 7 附加资源 116
- 11. 3 承诺量表 116
- 11. 3. 1 定义 116
- 11. 3. 2 例子 116
- 11. 3. 3 何时使用 116
- 11. 3. 4 为什么使用 117
- 11. 3. 5 如何使用 117
- 11. 3. 6 警告和注意事项 118
- 11. 3. 7 附加资源 119
- 11. 4 用户建模 119
- 11. 4. 1 定义 119
- 11. 4. 2 例子 119
- 11. 4. 3 何时使用 121
- 11. 4. 4 为什么使用 122
- 11. 4. 5 如何使用 122
- 11. 4. 6 警告和注意事项 123
- 11. 4. 7 附加资源 123

11. 5 人物角色 124

- 11. 5. 1 定义 124
- 11. 5. 2 例子 124
- 11. 5. 3 何时使用 124
- 11. 5. 4 为什么使用 125
- 11. 5. 5 如何使用 125
- 11. 5. 6 警告和注意事项 125
- 11. 5. 7 附加资源 126

第12章 理解情境 127

- 12. 1 简介 127
- 12. 2 基于目的的对准模型 127
- 12. 2. 1 定义 127
- 12. 2. 2 各个象限的解释 128
- 12. 2. 3 例子 129
- 12. 2. 4 何时使用 129
- 12. 2. 5 为什么使用 130
- 12. 2. 6 如何使用 130
- 12. 2. 7 警告和注意事项 131
- 12. 2. 8 附加资源 132
- 12. 3 六个问题 132
- 12. 3. 1 定义 132
- 12. 3. 2 例子 132
- 12. 3. 3 何时使用 133
- 12. 3. 4 为什么使用 133
- 12. 3. 5 如何使用 133
- 12. 3. 6 警告和注意事项 134

- 12. 3. 7 附加资源 134
- 12. 4 情境领导模型 135
- 12. 4. 1 定义 135
- 12. 4. 2 例子 138
- 12. 4. 3 何时使用 138
- 12. 4. 4 为什么使用 139
- 12. 4. 5 如何使用 139
- 12. 4. 6 警告和注意事项 140
- 12. 4. 7 附加资源 141

第13章 理解需要 143

- 13. 1 简介 143
- 13. 2 决策过滤器 144
- 13. 2. 1 定义 144
- 13. 2. 2 例子 144
- 13. 2. 3 何时使用 144
- 13. 2. 4 为什么使用 145
- 13. 2. 5 如何使用 145
- 13. 2. 6 警告和注意事项 146
- 13. 2. 7 附加资源 147
- 13. 3 项目机会评估 147
- 13. 3. 1 定义 147
- 13. 3. 2 例子 148
- 13. 3. 3 何时使用 149
- 13. 3. 4 为什么使用 149
- 13. 3. 5 如何使用 149
- 13. 3. 6 警告和注意事项 149
- 13. 3. 7 附加资源 150
- 13. 4 问题陈述 150
- 13. 4. 1 定义 150
- 13. 4. 2 例子 150
- 13. 4. 3 何时使用 151
- 13. 4. 4 为什么使用 151
- 13. 4. 5 如何使用 151
- 13. 4. 6 警告和注意事项 152
- 13. 4. 7 附加资源 152

第14章 理解解决方案 153

- 14. 1 简介 153
- 14. 2 影响地图 155
- 14. 2. 1 定义 155
- 14. 2. 2 例子 155
- 14. 2. 3 何时使用 155
- 14. 2. 4 为什么使用 157
- 14. 2. 5 如何使用 158
- 14. 2. 6 警告和注意事项 158
- 14. 2. 7 附加资源 158
- 14. 3 故事地图 159
- 14. 3. 1 定义 159
- 14. 3. 2 例子 159
- 14. 3. 3 何时使用 159
- 14. 3. 4 为什么使用 159
- 14. 3. 5 如何使用 161
- 14. 3. 6 警告和注意事项 162
- 14. 3. 7 附加资源 163
- 14. 4 协同建模 163

- 14. 4. 1 定义 163
- 14. 4. 2 例子 164
- 14. 4. 3 何时使用 164
- 14. 4. 4 为什么使用 166
- 14. 4. 5 如何使用 166
- 14. 4. 6 警告和注意事项 167
- 14. 4. 7 附加资源 168
- 14. 5 验收标准 168
- 14. 5. 1 定义 168
- 14. 5. 2 例子 168
- 14. 5. 3 何时使用 169
- 14. 5. 4 为什么使用 170
- 14. 5. 5 如何使用 170
- 14. 5. 6 警告和注意事项 170
- 14. 5. 7 附加资源 171
- 14. 6 实例 171
- 14. 6. 1 定义 171
- 14. 6. 2 例子 172
- 14. 6. 3 何时使用 174
- 14. 6. 4 为什么使用 174
- 14. 6. 5 如何使用 175
- 14. 6. 6 警告和注意事项 175
- 14. 6. 7 附加资源 176
- 第15章 组织并持久保存解决方案信息 177
- 15. 1 简介 177
- 15. 2 发现看板 177
- 15. 2. 1 定义 177
- 15. 2. 2 例子 178
- 15. 2. 3 何时使用 179
- 15. 2. 4 为什么使用 179
- 15. 2. 5 如何使用 179
- 15. 2. 6 警告和注意事项 180
- 15. 2. 7 附加资源 181
- 15. 3 就绪的定义 181
- 15. 3. 1 定义 181
- 15. 3. 2 例子 182
- 15. 3. 3 何时使用 182
- 15. 3. 4 为什么使用 182
- 15. 3. 5 如何使用 182
- 15. 3. 6 警告和注意事项 183
- 15. 3. 7 附加资源 183
- 15. 4 交付看板 184
- 15. 4. 1 定义 184
- 15. 4. 2 例子 184
- 15. 4. 3 何时使用 185
- 15. 4. 4 为什么使用 185
- 15. 4. 5 如何使用 185
- 15. 4. 6 警告和注意事项 186
- 15. 4. 7 附加资源 187
- 15. 5 完成的定义 187
- 15. 5. 1 什么是完成的定义 187
- 15. 5. 2 例子 188
- 15. 5. 3 何时使用 188
- 15. 5. 4 为什么使用 188

- 15. 5. 5 如何使用 188
- 15. 5. 6 警告和注意事项 189
- 15. 5. 7 附加资源 189
- 15. 6 系统文档 190
 - 15. 6. 1 什么是系统文档 190
 - 15. 6. 2 例子 190
 - 15. 6. 3 何时使用 190
 - 15. 6. 4 为什么使用 191
 - 15. 6. 5 如何使用 191
 - 15. 6. 6 警告和注意事项 191
 - 15. 6. 7 附加资源 192
- 第四部分 资源
 - 术语表 195
 - 参考文献 219
 - • • • • (收起)

[超越需求](#) [下载链接1](#)

标签

BA

需求分析

软件工程

图书馆

实体书

产品敏捷

2019

评论

开卷

强调了运用敏捷思维来进行需求的分析和设计。基于的内容有BABOK3.0还有一些敏捷的思想“用正确的方式解决正确的问题，满足利益相关者的需要”。因为里面大部分的内容都已经熟知，所以略读起来比较快。

适合项目经理、开发团队、产品经理、需求人员、测试人员阅读。在多变的环境中，无论是职业还是人生，唯有心有愿景和可衡量的小目标，方能指引发展和选择的方向。同时，这也是本书最有价值之处，强调目的和目标的重要性，提出定义目标的技术方法。其余章节上的内容，可能由于篇幅有限，或是假设读者了解BABOK，内容编写则显得过于简单仓促。

[超越需求 下载链接1](#)

书评

内容近似博客

读完此书，最大的收获是了解到作者亲历的项目的过程，以及他在实际项目中采用的图表。书中谈到的主要项目，是敏捷联盟北美年度会议投稿系统在2013年的升级改造。即使只在字面上了解这个项目的思路和进程，也可以给读者很多启发和思考。这本书围绕敏捷思维，汇聚...

[超越需求 下载链接1](#)