

文化人类学调查与研究方法



[文化人类学调查与研究方法 下载链接1](#)

著者:何星亮

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:2017-4

装帧:平装

isbn:9787516196601

本书是我国第一部综合论述文化人类学调查与研究方法的专著。全书分三篇十八章，上篇是“田野调查方法”，分析田野调查的特点与功能、形成与发展、基本原则和类型及田野调查报告的撰写等。中篇是“研究方法”，阐释文化人类学的研究类型、选题与设计、理论与概念的构建、假设构建、范式构建和各类研究方法。下篇是“专题研究”，有《中西学术研究之异同》、《人类学研究的中国化与国际化》、《关于人文社会科学研究创新的若干问题》等五篇专题论文。本书的主要目的是希望研究者能够创立自己的新理论、新范式、新方法、新概念和新观点，在如何创新方面作了较为系统的分析。本书具有较强的理论性和实用性，不仅适用于文化人类学专业，而且还可作为民俗学、历史学、社会学等学科的研究生和教师的参考书。

。

作者介绍:

何星亮，广东梅州兴宁人，博士，中国社会科学院学部委员，中国社会科学院研究生院博士生导师，兼任国务院参事、全国政协委员和国家非物质文化遗产保护工作专家委员会委员等职。曾任中国民族学会秘书长和常务副会长、国家民委决策咨询委员等职。1993年被评为国务院政府特殊津贴专家。主要学术著作有《中华文明：中国少数民族文明》（上下册）、《新疆民族传统社会与文化》、《边界与民族——清代勘分中俄西北边界大臣的察合台、满、汉五件文书研究》、《维吾尔柯尔克孜哈萨克乌孜别克塔吉克塔塔尔俄罗斯裕固撒拉族文化志》、《图腾与中国文化》、《中国自然崇拜》等30多部，发表学术论文200多篇、研究报告100多篇。增加获省部级以上科研成果奖12项、对策研究奖36项。

目录: 序

引言

一 方法的类型

二 方法的特点

三 “方法”创新的重要性

上篇 田野调查方法

第一章 导论

序

引言

一 方法的类型

二 方法的特点

三 “方法”创新的重要性

上篇 田野调查方法

第一章 导论

一 什么叫田野调查

二 人类学田野调查的特点与功能

(一) 人类学田野调查的特点

(二) 人类学田野调查的功能

三 田野调查方法的形成与发展

(一) 西方学术界的田野调查

(二) 中国学术界的田野调查

第二章 田野调查的基本原则与类型

一 田野调查的基本原则

(一) 客观性原则

(二) 科学性原则

(三) 系统性原则

(四) 参与性原则

(五) 尊重性原则

二 田野调查的类型

(一) 综合调查·专题调查·典型调查·个案调查

(二) 无理论假设的调查·有理论假设的调查

(三) 无问题取向的调查·有问题取向的调查

(四) 一点调查·多点调查

(五) 历时性调查·共时性调查

第三章 田野调查的选题与设计

一 调查课题的选择

(一) 田野调查类型的选择

(二) 选题方法

(三)选题应注意的问题
 二 调查方案的撰写
 三 调查提纲的设计
 (一)综合调查提纲的特点
 (二)专题调查提纲的特点
 (三)问卷设计应注意的问题

第四章 田野调查的方法

 一 如何进入田野

 (一)准备阶段
 (二)开始阶段
 (三)调查阶段

 二 参与观察法

 (一)参与观察法的特点
 (二)参与观察法的类型
 (三)参与观察法的优缺

 三 深度访谈法

中篇 研究方法

下篇 专题研究

主要参考文献

• • • • • (收起)

[文化人类学调查与研究方法](#) [下载链接1](#)

标签

人类学

社会学

学术

方法类

人类学1 · 方法

评论

1. 作为一本人类学的基础方法类教材，它是真的系统且详细，并附有很多研究案例； 2.

但，它代替不了学术原著！等你读了哪怕十几本民族志后，这本书上的内容你就能自己总结出来了；3.
学科基础比较好的小伙伴儿，这本书只适合你快速浏览，第十四、十五、十八章还略有些意思；4.
想要真正掌握研究方法的话，还是在学科经典和真实的研究中学习更靠谱～

现在看来，我觉得这些方法只适合国内人类学。落后了很多啊//作为我在豆瓣创立的第一本书，标记一下。方法理论建构体系较为完整，对应人类学理论流派，把一些散的知识点串联起。学长去年一直说国内缺少一本专门的人类学方法论书籍，学习起来如果理不清思路会乱。读完这本，我有一种豁然开朗的感觉，显示出作者渊博的学识与强烈而有逻辑的分类意识。

有拼凑的感觉，内容也前后重复。

写得是真的很好 结构完整内容充实 就是要努力看完真的是很累的一件事

小白看了会喜欢

标准中国式写法。苦口婆心。

算是这学期正儿八经的看的第一本专业书，深夜做PPT做到头秃。

[文化人类学调查与研究方法 下载链接1](#)

书评

[文化人类学调查与研究方法 下载链接1](#)