

圈层经济(企业如何针对圈层做产品做市场)



[圈层经济\(企业如何针对圈层做产品做市场\) 下载链接1](#)

著者:罗小林

出版者:中国经济

出版时间:2017-09-01

装帧:

isbn:9787513647953

作者介绍:

罗小林，美商投资集团董事长，好木成林教育集团董事长，深圳市美商投资发展有限公司董事长，深圳市好木成林投资发展有限公司董事长，广东花觉生物科技有限公司董事长，深圳市美约时代信息科技有限公司董事长，深圳市花沁宝健康科技有限公司董事长，深圳市素伽生物科技有限公司董事长，深圳市花似海服饰有限公司董事长，深圳美合传祺管理顾问有限公司董事长，深圳市威德福海文化传播有限公司董事长，好木成林千人讲师团创始人与课程首席导师，美业千人讲师团商会创始人，花觉爱心公益基金创始人，深圳大学特区经济研究院MBA专业委员，香港好木成林知识管理国际商学院院长，中华全国工商联美容化妆品商会理事，多家知名企业战略顾问，中国营销协会理事，香港美发美容商会名誉会长，中国国际SPA协会名誉会长，中国美容业教育委员会委员，自身皇冠培训激励导师，亚洲美业学习型论坛发起人。

目录:

[圈层经济\(企业如何针对圈层做产品做市场\)_下载链接1](#)

标签

社群

市场

圈层经济

互联网经济

评论

对于我来说，这本书最有价值的是第五章
圈层经济的圈层营销，对我的工作有启发。其他内容对我用处不大

[圈层经济\(企业如何针对圈层做产品做市场\)_下载链接1](#)

[圈层经济\(企业如何针对圈层做产品做市场\)_下载链接1](#)