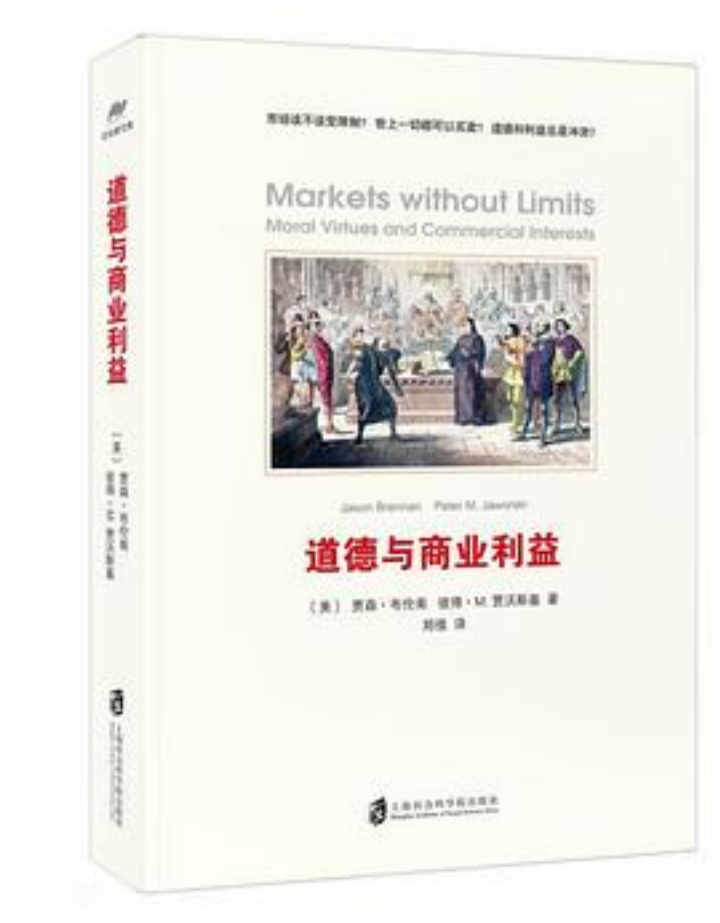


道德与商业利益



[道德与商业利益_下载链接1](#)

著者:〔美〕贾森·布伦南(Jason Brennan)

出版者:上海社会科学院出版社

出版时间:2017-7

装帧:平装

isbn:9787552015492

你可以出售自己的选票吗？

你可以出售自己的肾脏吗？

同性恋可以花钱雇代孕为他们生孩子吗？

伴侣可以花钱雇另一半看孩子、洗碗、或做饭吗？

应该允许富人利用基因工程设计美丽、有天赋的孩子吗？

.....

世上的一切都是可以出售的吗？

市场不该受到限制吗？

本书用严密的论证、鲜活的例子、生动的语言，逐一分析了对市场的各种质疑与误解，是近年来讨论市场伦理的优秀著作。

作者介绍:

作者：〔美〕贾森·布伦南(Jason Brennan)，
亚利桑那大学博士，乔治敦大学麦克唐纳商学院副教授，主要著作有：《自由简史》（合著，布莱克威尔出版社，2010年）、《投票伦理学》（普林斯顿大学出版社，2011年）、《自由至上主义》（牛津大学出版社，2012年）、《为什么不是资本主义》（劳特里奇出版社，2014年）。

〔美〕彼得·M.贾沃斯基 (Peter M.Jaworski)，乔治敦大学麦克唐纳商学院助理教授，加拿大宪法基金研究会高级研究员、自由主义研究学会理事。其作品多发表在《加拿大法律与法学期刊》《商业伦理学杂志》《伦理理论与道德实践》。

目录: 第一部分 所有东西都可以被售卖吗
第一章 是否应该有金钱不能购买的东西/3
第二章 如果可以无偿做某事，那么也可以有偿做此事/14
第三章 商品化的争论与什么有关，与什么无关/28
第四章 关键在于方式，而非对象/44
第二部分 市场是否意味着不敬
第五章 符号论反对意见/67
第六章 仅为商品论反对意见/76
第七章 错误信号论和错误货币论反对意见/91
第八章 反对意见：符号本质论和注意我们的方式/114
第三部分 市场会导致腐化吗
第九章 腐化论反对意见/133
第十章 如何提出一个合理的腐化论反对意见/138
第十一章 自私论反对意见/147
第十二章 挤出论反对意见/160
第十三章 不道德偏好论反对意见/186
第十四章 低质论反对意见/199
第十五章 公民论反对意见/217
第四部分 剥削、自我伤害和分配不当
第十六章 根本性反对意见和偶然性反对意见/229
第十七章 因为昂贵的平等而排队/246
第十八章 购买婴儿/264
第十九章 出售选票/285
第五部分 指出直觉的错误

第二十章反市场的态度是顽固的/307

第二十一章反市场的态度从何而来/313

第二十二章厌恶的伪道德性/326

第二十三章结语/349参考文献/355

索引/373

致谢/387

• • • • • [\(收起\)](#)

[道德与商业利益](#) [下载链接1](#)

标签

经济学

商业

伦理学

道德哲学

市场经济

哲学

道德

生活

评论

作者构造了一个没有边界的抽象市场，其中只有商品及其流通，从这个层面来说，确实没有什么不能商品化。但是，在商品流通中，市场有调节规则（作者也反复强调了规则的价值），事实上我们的确不是厌恶市场，而正是不喜欢市场规则的缺失，既然本书不打算讨论具体完善市场的规则（比如何谓公平？何谓正义？），那么谈市场又有什么实际意义呢？

我反而觉得应该是能买卖的才能被免费赠予，反之不一定可行

按需。

无耻地标记为已读。

目前看到第十章非常烦躁，虽然作者反控腐化论者缺乏实证验证“商品化造成市场腐败”，但目前为止作者自身的论证也都是案例分析、假设情景、逻辑推演，我真的没有看到说服力。抖机灵大于学术性。

市场功罪重论

反复论述了一句话“所有可以被免费赠与的，都可以被买卖”。不应该成为商品的原因不在于买卖这个行为本身，而是这个商品是否是道德的。好长的一篇怼文~

非常专业的一本学术性书籍

[道德与商业利益 下载链接1](#)

书评

市场的界限 《道德与商业利益》这本书的英文原标题是《Markets without limits》，翻译过来就是“市场没有限制”，而副标题“moral virtues commercial interests”的意思是“道德、美德和商业利益”，中文版采用副标题作为书名可能是为了避免不必要的麻烦。全书都围绕这“市场...

就我们自己的理解，人无诚信不立，做生意也要讲究诚信才能越做越大，企业的发展也是如此。而诚信，是商业规则里不可逾越的道德约束。在全球一体化的大背景下，世界经济越是充分发展，市场化的行为就会越加完善。
在美国乔治敦大学麦克唐纳商学院两位教授贾森·布伦南(Jason Bre...

本书是由贾森·布伦南 与 彼得·M.贾沃斯基合著的。作为乔治敦大学麦克唐纳商学院的副教授与助理教授，两位学者通过严谨而不枯燥的叙写，向我们阐述了他们关于“市场伦理”方面的研究成果，两位作者的语言生动活泼、例证鲜活，往往让人在会心一笑后，陷入深思。 看过书后的附...

[道德与商业利益_下载链接1_](#)