

轻松搞定店铺视觉/玩转天猫系列宝典



[轻松搞定店铺视觉/玩转天猫系列宝典 下载链接1](#)

著者:天猫

出版者:清华大学出版社

出版时间:

装帧:平装

isbn:9787302484561

《轻松搞定店铺视觉》由电商讲师和资深电商视觉总监团队共同编写，是一本天猫店铺视觉布局及规划的指导手册。能够全面助力电商从业者及电商专业学生梳理、搭建电商整体视觉知识体系，夯实电商从业基础，掌握专业化服务方法论知识。

本书涉及从天猫店铺视觉基本概念到视觉定位，从视觉技巧到PC端和无线端视觉知识，由浅至深，一目了然。第1章主要围绕天猫店铺视觉营销的定义、视觉岗位所需职业素养阐释电商视觉的重要性。第2章介绍店铺视觉定位，涉及店铺风格定位、摄影脚本及品牌视频、产品视频、活动视频脚本的制定，帮助读者理清思路，提高工作效率。第3~6章通过店铺视觉PC端、无线端页面规划、店铺视觉推广图等方面介绍可落地执行的

方案和审美标准。

本书可作为各类院校电子商务及相关专业的教材，更是网络创业者和电子商务从业人员的必备参考用书。

作者介绍:

天猫运营中心主要负责统筹商家管理、规则管理、会员管理。在商家端，结合商业环境的变化不断升级和优化平台规则，以满足商家的经营需求，降低商家经营成本，并致力于通过数据化运营全面提升商家经营全链路的运营效能；在消费者端，以精准的人、货、场三位一体的科学化导购，优化消费者购物路径，并通过不断扩展更多高价值的效益来升级消费者体验。

目录: 目 录

第1章 天猫店铺视觉基础篇	
1.1 视觉营销的作用	2
1.1.1 视觉营销的概念	2
1.1.2 视觉营销对店铺的重要性	5
1.2 视觉营销提升案例	5
1.2.1 案例视觉效果分析	6
1.2.2 案例店铺视觉优化	9
1.3 流量入口的视觉接触点	15
1.3.1 广告推广图	15
1.3.2 店铺内视觉接触点	17
1.4 天猫店铺视觉后台学习	18
1.4.1 天猫商家中心后台登录	18
1.4.2 手机页面装修模块	19
1.5 视觉相关的工作流程	22
1.5.1 视觉整体通用流程	22
1.5.2 设计师工单管理流程	25
1.6 视觉工作高压线提示	26
1.7 店铺视觉设计应具备的专业知识	29
1.7.1 软件相关知识	29
1.7.2 专业技能知识	30
第2章 天猫店铺视觉定位篇	
2.1 了解CIS（企业形象识别系统）	33
2.1.1 MI（理念识别）	34
2.1.2 BI（行为识别）	34
2.1.3 VI（视觉识别）	35
2.2 店铺视觉风格的呈现	50
2.2.1 店铺风格定位	50
2.2.2 店铺视觉风格的呈现	56
2.3 摄影脚本的确定	60
2.3.1 确定拍摄风格	60
2.3.2 制定拍摄方案	61
2.3.3 形成拍摄表格	64
2.4 视频脚本的确定	67
2.4.1 脚本内容的确定	67
2.4.2 添加视频规则	68
2.4.3 制作主图视频方法	68
2.4.4 发布带视频的详情页面	69
第3章 天猫店铺视觉PC端页面篇	

3.1 天猫店铺PC端店铺首页.....	72
3.1.1 店铺首页的作用	73
3.1.2 PC端店铺首页模块	78
3.1.3 PC端店铺平销首页	91
3.1.4 PC端店铺活动首页设计	96
3.2 天猫店铺PC端专题页设计.....	102
3.2.1 店铺专题页的作用	102
3.2.2 PC端店铺活动专题页	104
3.2.3 PC端店铺品牌故事页面	106
3.2.4 PC端店铺VIP会员页面.....	114
3.3 天猫店铺商品主图.....	116
3.3.1 商品主图的重要性	116
3.3.2 商品主图的规划及逻辑	116
3.3.3 商品主图发布规范	119
3.3.4 商品主图9秒视频	120
3.4 PC端商品详情页面.....	120
3.4.1 详情页作用	122
3.4.2 商品详情页策划步骤	122
3.4.3 详情页模块及逻辑排序	127
3.4.4 PC端商品详情页的类型及设计思路	139
3.4.5 常见问题	143
第4章 天猫店铺视觉无线端页面篇	145
4.1 无线端店铺首页规划.....	145
4.1.1 无线端特点及与PC端的区别	145
4.1.2 无线端店铺首页功能模块	146
4.1.3 无线端首页装修注意事项	153
4.1.4 无线端首页的千人千面	154
4.2 无线端商品详情页面规划.....	163
4.2.1 无线端详情页面规划的注意事项	163
4.2.2 无线端与PC端详情页面设计上的区别	164
4.2.3 无线端详情页面案例分析	164
4.2.4 无线端详情页面的千人千面	167
4.2.5 无线端详情页面的版面规划	170
4.2.6 无线端详情轻量化功能	175
4.3 无线端工具	177
4.3.1 无线运营中心	178
4.3.2 神笔工具	179
第5章 天猫店铺视觉推广图篇	191
5.1 天猫店铺推广图基础.....	191
5.1.1 天猫店铺推广图概述	191
5.1.2 天猫店铺推广图的类型	197
5.2 推广图设计原则.....	197
5.2.1 构思原则	197
5.2.2 设计原则	199
5.3 天猫店铺推广图设计技巧.....	201
5.3.1 推广图呈现技巧	201
5.3.2 推广图应用技巧	208
第6章 天猫店铺视觉数据篇	231
6.1 获取数据的工具.....	231
6.1.1 生意参谋工具	231
6.1.2 数据名词解释	238
6.2 推广图数据诊断及优化建议.....	239
6.2.1 诊断数据来源	240
6.2.2 推广图优化建议	241

6.3 店铺页面数据诊断及优化建议.....244

6.3.1 店铺首页、二级页的数据诊断244

6.3.2 天猫店铺页面优化建议245

• • • • • (收起)

[轻松搞定店铺视觉/玩转天猫系列宝典 下载链接1](#)

标签

电商

店铺视觉

评论

感觉水分比较大，但是对于快速了解电商视觉的人还是可以读一下的。只是了解，至于“搞定”店铺视觉还是差很多的。

[轻松搞定店铺视觉/玩转天猫系列宝典 下载链接1](#)

书评

[轻松搞定店铺视觉/玩转天猫系列宝典 下载链接1](#)