

网络传播概论 第四版



[网络传播概论 第四版_下载链接1](#)

著者:彭兰

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2017-7

装帧:平装

isbn:9787300245881

《网络传播概论》是国内出版较早且影响力较大的网络传播方面的教材之一，推动了国内新闻院系的网络传播教学。第四版立足智能化媒体时代，密切关注物联网、人工智能、大数据等技术向媒体领域的渗透，分析网络传播的内在规律，研究网络传播的各种潜

在影响，对网络传播中的新现象、新手段与新思维进行了介绍与分析，重点补充数据新闻与可视化传播、社会化媒体应用等新内容。与前三版相比，第四版在结构上也有大的调整，不再沿用原来将网络传播实务与网络传播理论分为上下两编的思路。作者认为，在今天的互联网中，理论与实务问题是相互融合的，在结构上去除理论与实务内容之间的界限，可以获得认识上更大的自由。

我举两点，可以作为鉴定书籍的一个参考：

一种是，对互联网媒体是否能够细分，是否对互联网技术有足够的尊重和细致研究。在1997年，把网络作为一个整体的“网络传播”来探讨，是很有意义的。2007年，就已经很尴尬了。2017年，在一个泛泛而谈的网络传播作为主体，实际上确实已经非常过时。感谢我在科技媒体工作的这几年，让我亲身经历互联网在这三年的进步，几乎每年]，每个月都在发生新的变化。不说2011年的移动化革命，仅2015到2017年，媒介就已经发生了颠覆性的改变：纸媒断崖沉沦、电视受网综挑战，门户逐渐衰落、算法聚合平台崛起，直播和短视频崛起，VR进入实际应用。每一个媒体形式都有他特定的特点和模式，泛泛而谈的“互动性”、“赋权”已经为更加细致的媒介研究分析所取代。在这个环境下，如果没有对新技术的了解和认识，试图用一种放之四海而皆准的模式来分析所有的网络传播，这实际上已经是一种非常陈旧的观点，更不可能对日新月异的考研题目有实际的作用。

一种是，是否能够打破特定的媒体框架，同时建立一个新的，以互联网为核心框架。有一道题是“互联网”还是“互联网”，这个二元对立可以说出了网络传播研究的核心矛盾。有许多书，仍然是“媒介本位”而不是“网络本位”。以互联网是大众媒介的延伸作为基本思路，而没有看到互联网对大众媒介，不，甚至是“媒介”这一概念的颠覆和再造。新闻网站和所谓的网络媒介早已不再是传播主体，互联网也不是“发的更快、传得更远”，网站已经不再是网络传播的主体。在新的去中心化的媒体生态中，传播网络的“传播节点”才是真正的核心角色，它可能是个人、可能是公众号，可能是组织，甚至可能是一堆AI程序，这些节点能够聚集和推动传播资源、社会资源、消费服务的流动，构成了互联网的新的运作机制。另一方面，传统的“传播者-受众”关系，也早已经被“产品-用户”关系所取代，传统媒介对内容的要求，与产品的丰富和复杂性相比，如同二维世界的动物进入了三维环境。对于这些点，尽管在互联网界已经成为共识，但是对于新闻传播学界，真正进行详细而深入的阐述的教科书，我仍然只看到《网络传播概论》（第四版）这一本。

作者介绍:

彭兰，清华大学新闻与传播学院教授，博士生导师，新媒体研究中心主任。入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”和北京中青年社科理论人才“百人工程”。兼有计算机与新闻传播学专业双重学科背景，1997年开始从事网络传播的教学与研究，对网络新闻传播的发展过程有着透彻的理解，参与过大量的网络传播实践研讨，是我国*早从事网络传播教学和科研的学者之一。主要研究领域为新媒体，先后出版《中国网络媒体的**个十年》《网络传播学》《网络传播概论》《数字媒体传播概论》《数字传播技术应用》等10余部专著或教材。

目录: 第一章 互联网的演进及对传媒业的影响

第一节 计算机网络：互联网的技术基础

第二节 连接的演进：互联网发展的内在逻辑

第三节 自进化：网络媒体的演变

第四节 大变局：网络媒体冲击下传统媒体的变革

第五节 重定向：互联网的未来走向及对传媒业的影响

第二章 网络的属性与传播形态

第一节	网络的多重属性
第二节	网络传播的基本形态
第三章	网络传播的具体形式
第一节	网站传播：大众传播的延续
第二节	论坛：“古老”、封闭的社会化媒体
第三节	即时通信：基于关系网络的点对点传播
第四节	博客：以个体为中心的社会化舞台
第五节	维基：协作式知识生产系统
第六节	SNS：小世界的映射
第七节	微博：大众传播的社交化
第八节	微信：三个层级传播的贯通
第九节	APP传播：垂直内容的移动化包装
第十节	移动视频直播：在场、表演与陪伴
第四章	网络媒体与新闻传播
第一节	网络时代新闻生态的变化
第二节	中国网络媒体的发展历程
第三节	国外网络媒体的发展模式
第四节	网络新闻传播中的典型陷阱与困境
第五节	网络新闻传播中的专业主义与把关人
第五章	网络中的用户
第一节	用户在网络中的生存特点
第二节	网络用户的需求
第三节	作为信息消费者的网络用户
第四节	作为新闻生产者的网络用户
第五节	用户的群体互动及其影响
第六章	网络信息的整合形式
第一节	各种信息形式在网络环境下的主要应用特点
第二节	网络信息的层次化组织
第三节	网络信息的结构化整合
第四节	网络信息的多媒体融合
第五节	HTML5页面：移动终端的新整合形式
第七章	网络环境下的数据新闻与可视化传播
第一节	几个相关联的概念
第二节	数据新闻及可视化中的数据收集与处理
第三节	信息图表的应用方向及在新闻报道中的作用
第四节	信息图表的制作要点
第八章	社会化媒体应用策略
第一节	社会化媒体应用的基本思维
第二节	社会化媒体传播的一般策略
第三节	专业媒体的社会化媒体应用
第四节	政府机构的社会化媒体应用
第五节	企业的社会化媒体应用
第九章	网络传播的效果
第一节	网络传播效果的含义
第二节	网络传播与“议程设置”
第三节	网络传播与“沉默的螺旋”
第十章	网络传播与社会发展的互动
第一节	网络与舆情、舆论
第二节	网络文化及其影响
第三节	网络技术与“数字鸿沟”
第四节	网络时代的媒介素养
后记	

• • • • • [\(收起\)](#)

标签

传播学

网络传播

彭兰

考研

新闻传播（媒介）

专业书

传播

教材

评论

有幸遇上第四版，很新巨全。
技术决定论与“虚幻的乡愁”持有者如我，对《万物皆媒》的未来惴惴向往。
借彭兰老师后记里的话“新媒体无涯，而人生有涯，虽然以有涯随无涯是件痛苦的事，但在这样一个过程中，能看到新媒体时代更广阔、更深层的景观，看到自己的局限与进步，也是一种获得与满足。”

编舟记

据说是考研神器。二级三级标题起得出神入化，框架大于内容吧。如果我是一张白纸的状态的时候读到这本书就好了，用这个框架来思考想必很全面。但对于已经有些基础，但又不能融会贯通的我来说，去整合这本书的框架和我自己的框架实在是费力不讨好。这本书的框架有多么细致……举个例子，李良荣的《新媒体概论》中对新媒体特点的表述是三大点：跨时空、数字化、互动性。彭兰老师把网络的属性分为技术、媒介、经营、社会形态去叙述，每个领域下面又有3-4个分论点，其中有很多类似的特点，比如连通性和网络性，但这不是一个东西吗？分类要不重不漏才好。反正我是记不住用不了了……

尚可。重点可看网络传播的具体形式和网民用户的生存特点，稍稍对智能化媒体时代作了介绍，缺乏应有的深度，其他部分与此前拆分的第三版大同小异。网络传播的效果基本没改，NAS居然没触及且KG还停留在数字鸿沟，滞后啊。但网络传播概论的确不好写，基本三年一大改，一年甚至几月一小改，fo论文比较好。

emmmm
……作为教材也就三颗星吧……框架很好加一颗小星星，丝毫不啰嗦不做作。

彭兰老师书里讲的东西已经不新鲜，在各种地方都听到多次，但她用一种很学术的语言重新讲出来仿佛又重构了一次意义，不过有的地方有点车轱辘话来回讲的感觉

拟剧论就是现在不想发朋友圈的理由～

教材

神！！！！

可能网络传播知识更新太快?这本书比较零碎，也没太多理论，形式上有很多两三行的段落，而其他教材很少这样；文献引用出奇的随意，比如引用百度文库……?有些内容很空泛，比如说什么值得思考，然后就结束了……没有具体分析。总之没什么亮点

之前没get到他的神 现在这个阶段专题复习的时候 发现原来大有用处
其实就内容来说是比较全面 但是全面就会有点乱(其实是个人能力的问题)
特别是第一遍看的时候 但是对答题框架真的很有用 再看的时候就会发现思路很清晰了
随便一个章节就可以答一道论述题这样的感觉

评分居然这么高。。。

3.5星吧。偶有经典观点，整体有些混乱。全书亮点在第二章。后面干货密度不是很大

第四版已经出了，对照第三版目录，好像增改了好多，第四版基本上涵盖了时下热门的各种新名词，部分内容在彭兰老师的论文里看到过，就是感觉知识太细碎了，条条框框，很适合考研，而且段落也太多了，好多一句话就一段…

“网络传播”四个字实在是太大了，课本也只能尽可能到将现有的一些研究组织起来。章节之间的逻辑性系统性不是特别强，但是以此作为一个文献综述也还可以。同时也算多少有了课程的框架，参考意义很强。

【觅游带读6.20-7.5】内容很多很杂很全也很新。这对于看了这么多本新传“旧”书的我是一个全新的体验了…几乎当下热点的内容都在里头，确实是大家说的“如果能重来我要背彭兰”。但是这十几天每章光是梳理都要好久，最后如何融会贯通成为我自己的知识估计还要一个复杂的过程吧。今天最后一章，我的脑子已经承受不住爆炸疼了…

二刷

思路清晰，与时代结合紧密，每个理论都有了新的发展

很难读

读得我好累……终于读完了。

[网络传播概论 第四版 下载链接1](#)

书评

[网络传播概论 第四版 下载链接1](#)