

图标设计--全球创意思图标设计及跨媒介应用



[图标设计--全球创意思图标设计及跨媒介应用 下载链接1](#)

著者:王绍强

出版者:北京美术摄影出版社

出版时间:2017-8-1

装帧:平装

isbn:9787559200266

最近几年，图标设计成为市场的一个新趋势。图标是将合成的符号、真实的对象以及想法表现出来的视觉语言。因此，图标设计必须简单易懂。它的主要功能是清晰直观的传达某个概念。此外，在同一个图标库中，所有图标都必须系统地进行设计，但是单个图标也要具备自身的个性特点。《图标设计——全球创意思图标设计及跨媒介应用》一书收

录了全新的图标库，并展示了以此为设计元素和理念进行设计的全新的图标设计案例。在这些案例中，设计师和设计工作室为我们展示了在进行图标设计的过程中，需要首先要认识到图标的功能性，然后了解市场上对图标的需求所在，最后进行差异化的设计。重要的是，创作好的图标，不仅需要充分了解工艺，还需要设计师投入大量的时间。

作者介绍:

王绍强（编著）

著名设计文化出版人及设计师，广州三度文化创意集团创始人，2003年创办《APD亚太设计年鉴》并任总编辑，2006年创办《Design

360°观念与设计》杂志并任总编辑。长期从事设计、教育、出版及研究工作，主编出版设计、生活、艺术书籍过百部。广东美术馆馆长，广州美术学院视觉艺术设计学院教授、硕士生导师，澳门科技大学博士生导师，教育部高等学校教学指导委员会委员，广州美术学院委员会委员，中国美术家协会会员，广东省美术界协会设计艺委会秘书长，广东省动漫艺术家协会副主席，广州市公共艺术家协会副主席。现为美国Ginko出版公司、日本Azur出版公司、新加坡Page One出版公司、西班牙Promopress出版公司的合作独立出版人。

目录: 序1 1

序2 3

图标集 001

案例集 017

索引 207

致谢 216

· · · · · (收起)

[图标设计--全球创意思图标设计及跨媒介应用 下载链接1](#)

标签

设计

图标设计

平面设计

评论

喜欢 icons 灵感库之一

适合主题阅读型。尤其是当设计师刚好需要设计图标时，是一个不错的参考。有几款还蛮喜欢，打算用他们的风格做一套自己用。

这本书收录了很多简洁却富有含义的图标，且涵盖了各种各样行业，包括了政府/活动/线下零售门店/互联网/旅游等等。但是很遗憾的一点是归类上感觉不是很好，没有一个特定的划分标准，以至于很难回头再找到之前看到的图标。

有很多设计事务所为餐厅，网站，服装，市政等各领域的案例，可以透过作品看到设计师的思索。

[图标设计--全球创意思图标设计及跨媒介应用 下载链接1](#)

书评

这是一本案例集，没有任何深入的阐述，一百多个案例依次铺开，甚至都没有目录。每个案例有简短的说明。收集的基本都是设计工作室或者个人设计师为客户做的项目。每个项目涉及的 sign 可以多达几十种。绝大多数是线描图标。我读这本书前想找的是手机应用图标，也就是 icon。即...

[图标设计--全球创意思图标设计及跨媒介应用 下载链接1](#)