

供应链管理（第6版）



[供应链管理（第6版）_下载链接1](#)

著者:苏尼尔·乔普拉

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2017-6-1

装帧:平装

isbn:9787300242934

本书是国外一本优秀的供应链管理教材，曾荣获美国工业工程师学会颁发的“年度图书奖”。本书具有以下特色：

(1) 将战略管理的思想与供应链管理的实际运作有机地结合在一起，将供应链的设计、规划和运作统一考虑。

(2) 内容系统、全面，提出了供应链绩效的六个驱动因素——设施、库存、运输、信息、采购和定价，并以这六个驱动因素为主线，提供了相应的供应链管理知识。

(3) 实用性强，精选了大量*新的全球性实例，介绍了很多实用的定量分析工具和解析方法。

第6版是*新版，进行了较大的更新，包括：对第15章进行了较大修改，加强了对成功的第三方和供应链中的激励以及风险分担和收益共享的讨论；第17章进一步阐述了可持续性，增加了关于可持续性定价的新内容；对所有案例中的信息进行了更新，增加了部分案例和练习题；对“供应链中的信息技术”（第5版第17章）进行了更新，并放到网上。

本书非常适合管理类本科生、研究生和工商管理硕士学生使用，也适合从事供应链管理和生产运作管理的业界人士参考。

作者介绍:

作者简介

苏尼尔·乔普拉(Sunil Chopra)，美国西北大学凯洛格管理学院运营管理与信息系统方向的IBM特聘杰出教授，曾担任该学院临时院长、主管课程和教学的高级副院长以及凯洛格管理学院与麦克米克工程学院联办的管理学硕士和制造学硕士双学位项目主任。在纽约州立大学石溪分校获得运筹学博士学位。教学和科研领域为供应链与物流管理、运营管理及电信网络设计。

彼得·迈因德尔（Peter Meindl），美国对冲基金公司Kepos Capital公司投资组合经理，曾担任巴克莱全球投资者公司研究员、波士顿咨询集团咨询顾问和美世管理咨询公司咨询顾问。拥有西北大学工商管理硕士学位和斯坦福大学博士学位。

译者简介

陈荣秋，华中科技大学教授，博士生导师。主要研究领域为排序与作业计划、计算机集成制造系统以及基于时间竞争的生产运作管理的理论与方法。主持1项国家自然科学基金“十五”重点项目“基于时间竞争的运作管理新技术新方法研究”，7项863/CIMS课题，4项国家自然科学基金面上项目，2项高校博士点基金课题的研究工作。

目录: 目录

第 I 篇构建分析供应链的战略框架

第1章理解供应链

1.1什么是供应链

1.2供应链的目标

1.3供应链决策的重要性

1.4供应链的决策阶段

1.5供应链的流程观点

1.6供应链举例

1.7学习目标小结

讨论题

参考文献

第2章供应链绩效：实现战略匹配与拓展战略匹配范围

2.1竞争战略与供应链战略

2.2实现战略匹配

2.3拓展战略匹配范围

2.4实现和维持战略匹配所面临的挑战

2.5学习目标小结

讨论题

参考文献

案例分析→百视达公司的消失

第3章供应链驱动因素与衡量指标

3.1绩效的财务指标

3.2供应链绩效的驱动因素

3.3驱动因素的框架结构

3.4设施

3.5库存

3.6运输

3.7信息

3.8采购

3.9定价

3.10学习目标小结

讨论题

参考文献

案例分析1→日本7—11便利店

案例分析2→沃尔玛和梅西百货的财务报表

第II篇供应链网络的设计

第4章分销网络的设计与在线销售的应用

4.1供应链中分销的作用

4.2影响分销网络设计的因素

4.3分销网络的设计方案

4.4在线销售与分销网络

4.5分销网络的实践

4.6学习目标小结

讨论题

参考文献

案例分析→BlueNile公司和钻石零售

第5章供应链的网络设计

5.1网络设计在供应链中的作用

5.2影响网络设计决策的因素

5.3网络设计决策的框架

5.4设施选址和产能分配模型

5.5网络设计决策的实践

5.6学习目标小结

讨论题

练习题

参考文献

案例分析1→管理体育用品网络公司的增长

案例分析2→设计CoolWipes公司的生产网络

第6章设计全球供应链网络

6.1全球化对供应链网络的影响

6.2离岸外包决策：总成本

6.3全球供应链中的风险管理

6.4贴现现金流

6.5利用决策树评估网络设计决策

6.6在岸或离岸：不确定性环境下全球供应链设计决策的评估

6.7不确定性环境下全球供应链设计决策的实践

6.8学习目标小结

讨论题

练习题

参考文献

案例分析1→全球生物制药公司

案例分析2→面向未来的全球供应链设计：诺基亚

第III篇供应链供需的计划和协调

第7章供应链的需求预测

7.1供应链中预测的作用

7.2预测的特点

7.3预测的组成及预测方法

7.4需求预测的基本步骤

7.5时间序列预测法

7.6预测误差的度量

7.7选择最优的平滑指数

7.8塔霍湖岩盐公司的需求预测

7.9信息技术在预测中的作用

7.10预测的实践

7.11学习目标小结

讨论题

练习题

参考文献

案例分析→特种包装公司

第8章供应链综合计划

8.1综合计划在供应链中的作用

8.2综合计划的有关问题

8.3综合计划策略

8.4红番茄工具公司的综合计划

8.5利用线性规划制定综合计划

8.6利用Excel制定综合计划

8.7粗略主生产计划的制定

8.8信息技术在综合计划中的作用

8.9综合计划的实践

8.10学习目标小结

讨论题

练习题

参考文献

案例分析→克洛斯播种机和收割机公司

第9章销售和运作计划：供应链的供给和需求计划

9.1应对供应链中可预测的波动

9.2供给管理

9.3需求管理

9.4红番茄工具公司的销售和运作计划

9.5销售和运作计划的实践

9.6学习目标小结

讨论题

练习题

参考文献

案例分析1→任天堂的“游戏女孩”

案例分析2→Gulmarg滑雪器材公司的促销挑战

第10章供应链的协调

10.1供应链失调和牛鞭效应

10.2失调对绩效的影响
10.3供应链协调中的障碍因素
10.4实现协调的管理杠杆
10.5持续补货和供应商管理库存
10.6协作计划、预测和补货
10.7供应链协调的实践
10.8学习目标小结

讨论题

参考文献

第IV篇供应链库存的计划和管理

第11章供应链的规模经济管理：周转库存

11.1供应链中周转库存的作用
11.2与周转库存相关的成本估算实践
11.3利用固定成本获取规模经济
11.4一批集中订购多种产品
11.5利用数量折扣获取规模经济
11.6短期折扣：商业促销
11.7多级周转库存的管理
11.8学习目标小结

讨论题

练习题

参考文献

案例分析1→MconChem公司的运输策略

案例分析2→KAR食品公司的定价和运输

附录11A经济订货批量

第12章供应链的不确定性管理：安全库存

12.1安全库存在供应链中的作用
12.2影响安全库存水平的因素
12.3确定安全库存的合理水平
12.4供给不确定性对安全库存的影响
12.5集中策略对安全库存的影响
12.6补货策略对安全库存的影响
12.7多级供应链中安全库存的管理
12.8信息技术在库存管理中的作用
12.9安全库存的估算和管理实践
12.10学习目标小结

讨论题

练习题

参考文献

案例分析1→艾尔科公司的库存管理

案例分析2→包装工序应该延迟到分销中心吗

附录12A正态分布

附录12B利用Excel求解正态分布

附录12C补货周期平均预期缺货量

附录12D慢销商品的安全库存计算

第13章最优产品可获性水平的确定

13.1产品可获性水平的重要性
13.2最优产品可获性水平的影响因素
13.3改善供应链盈利的管理杠杆
13.4产能约束下多种产品可获性水平的设定
13.5最优产品可获性水平的设定实践
13.6学习目标小结

讨论题

练习题

参考文献
案例分析→Winner服装公司对速度的需求
附录13A最优产品可获性水平
附录13B中间计算步骤
附录13C订货的预期利润
附录13D订货的预期超储量
附录13E订货的预期欠储量
附录13F利用Excel电子表格进行模拟
.....
第 V 篇运输网络的设计和规划
第 VI 篇供应链跨职能驱动因素的管理
· · · · · (收起)

[供应链管理（第6版）_下载链接1_](#)

标签

管理

供应链管理

供应链

物流

新零售

职业

新零售/供应链

我的规划

评论

大师级的供应链管理教材！ 内容详实，案例丰富。

不敢相信我是第一个为这本书写评价的人？

【get】 【太牛逼了】

翻译的挺好。
内容很全很丰富，书中事例很多，排版是定义，作用，事例理解应用，图表，以及最后一段的总结，非常符合学习的思维。 很适合作为从0到1学习供应链的配套用书。

[供应链管理（第6版）_下载链接1](#)

书评

[供应链管理（第6版）_下载链接1](#)