

# 人人都能上手的資訊圖表設計術



[人人都能上手的資訊圖表設計術\\_下载链接1](#)

著者:Re-lab團隊

出版者:時報出版

出版时间:2017-8-22

装帧:平装

isbn:9789571370903

讓 · 人 · 秒 · 懂 · 的 · 資 · 訊 · 圖 · 表

資訊爆量時代

未來工作者的必備生存技能

效率最好、CP值最高的溝通工具

———收錄最接地氣的台灣本土案例 · 深入淺出資訊圖表的原理和概念———

📖 書衣附『資訊圖表設計流程圖』，完整掌握Infographic設計SOP與KNOW-HOW 📖

★金融商管、行銷公關、媒體資訊、教育醫療、科技新創、設計廣告……未來工作者的必備生存技能★

★Google、紐約時報、微軟、NIKE、麥肯錫、摩根資產管理、台積電、鴻海科技、奧美廣告……全球各大企業都在用★

◎資訊圖表 (Infographic) ——「資訊」與「圖像」的完美結合！

- 1.兼具「說故事」和「視覺化」兩種迷人的方法
- 2.將難以理解的數據、理論、流程變得一目瞭然
- 3.把讓人抗拒的文字、無法溝通的立場變得友善

◎造成心理負擔的資訊疲勞轟炸——你也有資訊肥胖症的困擾嗎？

現代人每天接收的訊息高達10萬字，相當於一部筆電五分之一的容量！根據「認知負荷理論」(Cognitive Load Theory)，這個資訊量已遠超過人們可吸收的範圍，在這個資訊爆炸的時代，我們每個人都罹患了「資訊肥胖症」(Infobesity)！資訊肥胖症除了降低生產力、記憶力之外，也容易造成心理壓力、焦慮、影響睡眠品質及食慾等負面影響。

◎迅速理解複雜龐大資訊——Infographic是資訊汪洋的救生圈！

人類自古以來為了生存演變成視覺化的動物，不論是資訊的吸引力、理解效率和記憶力，經過視覺化後都能大幅改善溝通的效果和感受，一張好的資訊圖表，能讓你在60秒內迅速理解龐大且複雜的資訊，將你從資訊汪洋中拯救出來，更是資訊肥胖的預防針！

◎溝通力·影響力·工作力——資訊圖表設計的技能怎麼培養？

《人人都能上手的資訊圖表設計術》完整分享台灣第一家資訊圖表設計公司——Re-lab團隊的歷年經典案例、操作心法、製作祕笈，讓你一次掌握最精華、最紮實的學習內容，獲得經客戶與市場檢驗的資訊圖表設計術，提升工作執行的效率與精準度，從學術、商業報告和簡報製作的「溝通力」，到市場、議題推廣的「影響力」等，都能無往不利！

◎操作Infographic最有效的技巧——資訊圖表設計 SOP首度公開！

- 步驟一：設定溝通目的、溝通對象及溝通主題

快速將溝通目的的層次區分清楚，製作主題便會浮現，接著靈活運用「社群分眾測試」找出潛在溝通對象！

- 步驟二：時間規劃

利用「泡泡時間規劃法」都能讓你更快速掌握時間資源的分配運用！

- 步驟三：研究溝通對象及資訊內容

以「圖片訪談法」深入了解溝通對象，教你分辨資料的性質，並選擇最適合的處理方式，歸納出能夠具體運用在改善產品或服務的洞見。

## • 步驟四：設計資訊結構

步驟一至三決定了要放哪些資訊在資訊圖表中後，須按照溝通的重要順序來將資訊內容分層，讓後面的設計規劃更輕鬆！愈重要的資訊通常佔資訊圖表的版面愈大，也是圖像化和整體概念包裝的重點。

## • 步驟五：設計規劃

利用心智圖進行發想，確定版面規格，分配資訊呈現內容，接著包裝概念與設想情境。若想要推廣的資訊較為枯燥，可以「類推聯想法」讓主題聯繫到另外一個受歡迎的題材，增加原本主題的親切感。

## • 步驟六：設計製作

選定合適的參考，整理可運用的相關資源如字體、實拍照片、圖示等，接著照資訊架構及概念包裝設定，進行草圖繪製。最後依據自己熟悉的軟體如Excel、PowerPoint等簡報製作軟體，甚至手繪進行完稿，做出令人驚豔的資訊圖表！

## 本書特色

★第一本由台灣資訊設計公司撰寫的在地資訊圖表設計專書

學界、媒體業、設計業、群眾募資界與科技業等各界專家一致推薦！

★完整說明基本觀念，打好資訊圖表製作基礎

從資訊影響力、資訊揭露效力、資訊溝通力、資訊視覺化應用、三大核心策略、五大法則到常見資訊圖表類型，掌握資訊圖表製作概念。

★收錄6篇國內外資訊圖表業界專家的第一手採訪與最新資訊

醫學領域資訊圖表團隊「Info2Act」、曾在國際媒體紐約時報及華盛頓郵報服務的「林辰峰」、台灣資訊視覺化領袖人物「李怡志」、Re-lab共同創辦人與設計師「劉家瑋」、致力於以資訊圖表介入社會設計的「吳培弘」，以及日本知名資訊圖表公司「Kartz Media Works」。

★全書使用台灣在地案例，涵蓋營利到非營利組織

從行政院環境保護署、台灣環境資訊協會、衛生福利部國民健康署、台灣中區國稅局報稅指南、『食我』美食APP、AMAZE快租時尚到關鍵評論網等，第一手在地案例分享。

## 名人推薦

Hauer 臺灣吧執行長

丁菱娟 世紀奧美公關創辦人

李取中 大誌/週刊編集總編輯

林大涵 集資顧問公司貝殼放大創辦人

周世恩 QSearch 專業社群分析團隊創辦人

吳漢中 2016臺北世界設計之都執行長

邱滢愷Yahoo! 奇摩媒體傳播事業群副總經理

徐震 嘖嘖募資平台共同創辦人

蔡正潔 鴻海科技集團 樂養健事業群 整合行銷處資深經理

葉丙成 台大電機系教授

鄭國威PanSci泛科學網總編輯

—————聯合推薦

作者介紹:

Re-lab團隊

台灣第一家資訊圖表設計公司，  
成立於2011年，主要業務為資訊傳達溝通方式諮詢與設計製作，提供從策略、設計到推廣的完整服務，特別喜歡透過實驗性的專案探索更多可能，在每一次的實驗中不斷進化。創業精神是用資訊設計「防止世界被破壞、守護世界的和平」！

成軍短短五年，在營運三年內營業額即成長了十倍，為各大知名企業、政府機關到媒體新創爭相合作的設計公司，客戶包括：台積電、台達電、Yahoo!奇摩、世紀奧美公關、鴻海科技、國泰人壽、端傳媒、關鍵評論網、數位時代、行政院環境保護署、中區國稅局、QSearch、安聯投信摩根資產管理、flying V、工研院……，卻不放棄創業初衷，持續與非營利組織合作推廣有價值的資訊，同時間穩定獲利！

代表作品：

2012 史高維爾辣度表

2012 台灣十大癌症報告書

2014 臺北市長政見小遊戲，與關鍵評論網合作

2014 溫室氣體排放清冊，與環保署合作

2015 一百種法案的死法，與關鍵評論網合作

2015 高雄設計節「野設計」，與高雄文化局合作

2015 QSearch第一季 媒體觀察季報

2016 台灣總統候選人追追追，與SOS合作

2016 莉莉艾爾伯的一生（丹麥女孩）

2016 台灣總統你來選小遊戲，與端傳媒合作

2017 日日好果-台灣水果年曆，與Cofit 合作

2017 三百六十行，行行按穴道，與中醫說說看、毛醫師合作

官方網站: [www.relab.cc](http://www.relab.cc)

粉絲專頁: [@ReLAB.cc](https://www.facebook.com/ReLAB.cc)

歷年作品: [www.behance.net/Re-LAB](http://www.behance.net/Re-LAB)

目錄: 推薦序1 鴻海科技集團 樂養健事業群 整合行銷處資深經理 蔡正潔

推薦序2 世紀奧美公關創辦人 丁菱娟

前言 什麼是資訊圖表?

PART 1 資訊圖表的原理和概念

1-1 資訊的影響力——為什麼資訊的傳遞和溝通這麼重要?

1-2 資訊揭露的效力——只是改變資訊結構就能夠推動變革?

1-3 資訊溝通的好幫手——為什麼要把資訊視覺化?

1-4 資訊視覺化的應用——面對看不到的難題可以怎麼做?

1-5 做出資訊圖表的三個核心策略——「吸引」、「理解」與「行動」

1-6

五個設計大師的不說法則——掌握「記憶點」、「資訊層次」、「視覺動線」、「顏色運用」與「互動性」

1-7 常見資訊圖表類型——以「應用形式」與「版面配置」分類

PART 2 如何做出好的資訊圖表

2-1

設定溝通目的、溝通對象及溝通主題——以「虛擬蛀牙防治案件」、環境資訊協會「減少一次性使用物品」為例

2-2 時間規劃——以「台灣水果年曆海報」為例

2-3

研究溝通對象及資訊內容——以「台灣各縣市薪資所得觀察」、「十大癌症時鐘報告書」、「茶的兩種發音 (te/chya)」為例

2-4

設計資訊結構——以「中區國稅局報稅指南」、「『食我』美食APP之業務介紹」為例

2-5

設計規劃——以「台灣溫室氣體排放清冊」、「丹麥女孩: 史上第一個進行跨性別手術的女性故事」為例

2-6 設計製作——以「行動商機趨勢-CHASE策略聯盟邀請函」為例

2-7 測試與調整——以「Info2Act之正確認識ADHD」為例

PART 3 原來! 他們都這樣做

3-1 Info2Act——醫學領域資訊設計之經驗分享

3-2 林辰峰——紐約時報及華盛頓郵報實習經驗分享

3-3 李怡志——台灣媒體的資訊視覺化大環境觀察

3-4 劉家瑋——Re-lab設計師資訊圖表製作經驗分享

3-5 吳培弘——資訊圖表製作之經驗分享

3-6 Kartz Media Works——資訊圖表的面面談: 評析、製作、趨勢

SPECIAL FEATURE 特別收錄

Re-lab日常——資訊圖表設計師的必備工具

• • • • • ([收起](#))

[人人都能上手的資訊圖表設計術\\_下载链接1](#)

标签

设计

视觉笔记

跳讀

设计,图表

图表

## 评论

30分钟不到就看完了。算是干货的是5个加强图表制作的小方法，除此之外就没有啥了  
.....

-----  
第二部分可读

-----  
讲的比较浅

-----  
[人人都能上手的資訊圖表設計術\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[人人都能上手的資訊圖表設計術\\_下载链接1](#)