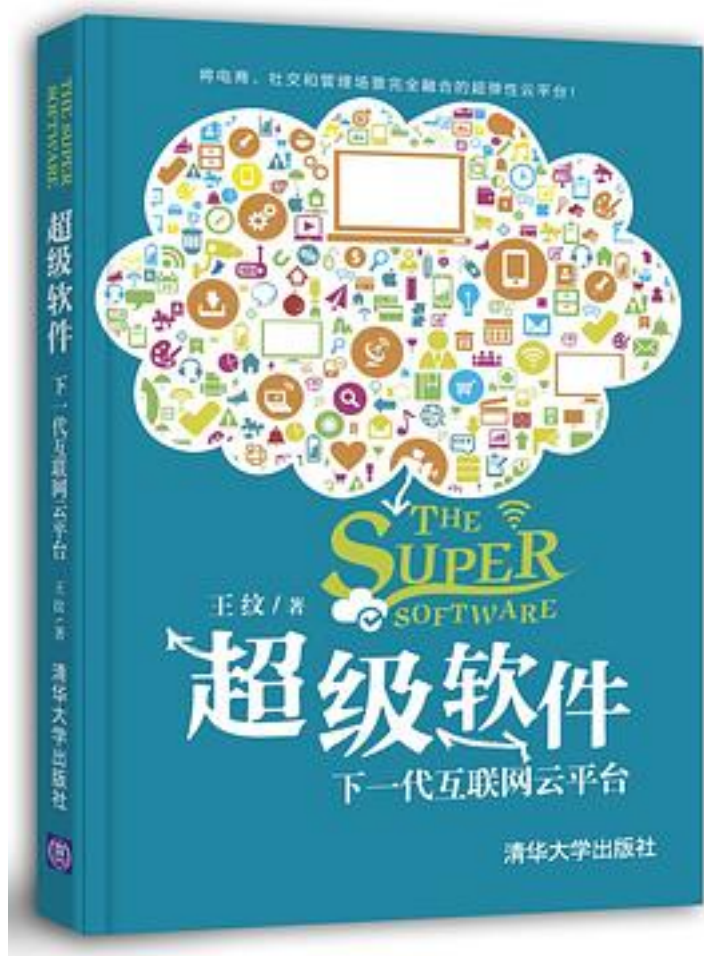


超级软件:下一代互联网云平台



[超级软件:下一代互联网云平台_下载链接1](#)

著者:王纹

出版者:

出版时间:2017-6

装帧:精装

isbn:9787302471196

如果我们只看当下，互联网的格局似已基本定型。但如果我们将眼光投向未来，未来的互联网怎么可能如此“割裂”？未来，在云上，这个世界中的买卖关系、社交关系、管

理关系，这三种关系必将是“融合”的；未来，在云上，必将是一个更真实、更错综复杂、更千变万化的数字世界。
这样的一朵云、一个平台，就是本书所指的“超级软件”。
然而，情况绝非如此简单，在通往“超级软件”的路上，有一道高耸入云的技术的“墙”。这就是：如何在云上实现既“宽”又“深”的场景？传统的电商和社交软件选择的是“宽而薄”的场景；而传统的管理软件只能选择基于大量定制开发的“窄而深”的模式。以软件行业传承至今的“场景直接到代码”的开发模式，是绝无可能实现既“宽”又“深”、场景完全弹性的“超级软件”的。解决这个问题，正是本书的根本目的。
这本书适合所有对未来感兴趣的人。

作者介绍:

王纹毕业于复旦大学和美国杜克大学（MBA）。曾任职于IBM和SAP等公司。曾任SAP中国副总裁。出版了5部专著，并在各种期刊杂志发表超过20篇文章。职业生涯的前十年混迹于跨国IT企业，后十年用力追逐下一个伟大的新事物。

目录: 第一章 引子：第一个项目 / 1

第一篇

后台

第二章 面试 / 4

第三章 管理变革专题(上) / 19

第四章 管理变革专题(下) / 38

第二篇

中台

第五章 中后台一体化 / 58

第六章 经销商服务平台 / 70

第七章 渠道库存和货物流向管理 / 85

第八章 移动访销(销售员自动化) / 93

第九章 供应链金融 / 102

目录

The Super Software

VIII 超级软件：下一代互联网云平台

第十章 CRM之殇 / 111

第三篇

前台

第十一章 直达网点：渠道扁平化 / 116

第十二章 零售管理和电商 / 122

第十三章 O2O / 133

第十四章 从客户关系管理到生态圈管理 / 141

第四篇

生态圈重塑

第十五章 成品油做市 / 152

第十六章 汽车后市场 / 160

第十七章 民以食为天 / 172

第五篇

超级软件

第十八章 超级软件(上) / 180

第十九章 超级软件(下) / 217

• • • • • [\(收起\)](#)

[超级软件:下一代互联网云平台_下载链接1](#)

标签

产品经理

管理

云平台

全渠道

云计算

2017

计算机互联网

评论

有很多熟悉的场景

主要看RMS那段

感觉不符合预期，很多咨询框架性的东西

好歹知道前中后台说的是什么了

场景话写法，还蛮有意思的。互联网从业者看，触类旁通

[超级软件:下一代互联网云平台_下载链接1](#)

书评

现在看书更多的是寻找一些思路；所以超级软件这本书翻看主要是扫读。
书中提到了两个概念我觉得很有价值（倒是最后一部分的“超级软件”在看的时候没有生理反应）：
第一个是软件的划分为前台（互联网，直接面向消费者），中台（面向供应商，合作伙伴），后台（自己公司内部使...

[超级软件:下一代互联网云平台_下载链接1](#)