

中国信息资源产业实证研究（2016）（中国人民大学研究报告系列）



[中国信息资源产业实证研究（2016）（中国人民大学研究报告系列）_下载链接1](#)

著者:钱明辉

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:9787300241739

息资源产业作为国家战略性新兴产业，明确其在国家战略中的定位，建立科学、全面的产业政策体系，是促进我国信息资源产业健康、有序、可持续发展发展的关键所在。本书基于E-SCP范式来构建研究模型，开发信息资源产业发展指标体系，对我国信息资源产业的发展现状进行了排名和比较，分析了影响排名的相关因素，并对信息资源产业的产业行为、产业结构、产业环境以及产业绩效相关的问题进行了具体的实证研究，总结了过去我国信息资源产业发展过程中存在的问题并提出相应的对策建议。此外，本书还从行业和地区两个方面围绕信息资源产业展开了案例研究，并对我国近几年信息资源产业领域的主要政策进行了解读。

作者介绍:

钱明辉（1980-），男，浙江宁波人，中国人民大学信息资源管理学院副教授，博士生导师，信息资源管理教研室主任，中国人民大学中国市场营销研究中心常务副主任、研究员，中国人民大学智慧城市研究中心副主任、研究员，中国商业史学会品牌专业委员会副主任、秘书长，中华人民共和国农业部农产品加工业专家委员会委员，桂林理工大

学现代企业管理研究中心特聘研究员。主要研究领域为信息资源管理、品牌管理、信息分析、智慧城市。主持教育部人文社会科学研究青年基金项目、北京市科技计划课题、国家自然科学基金重点项目子课题、中国人民大学科学研究基金项目以及企业合作项目近20项，在中国软科学、财贸经济、管理评论、南开管理评论、国家行政学院学报、情报科学、Concurrency and Computation: Practice and Experience等国内外期刊发表研究论文90余篇，出版专著4部，教材8部，研究报告8部。先后获得北京高校第十届青年教师教学基本功比赛一等奖、最佳教案奖、最佳演示奖、北京市第十四届哲学社会科学优秀成果奖二等奖、全国图书情报专业硕士教学案例大赛二等奖、中国人民大学第九届青年教师基本功大赛一等奖、最佳教案奖、中国人民大学2013-2014学年学士学位论文优秀指导教师等奖项。

目录: 第1章 研究回顾与理论基础

1.1 产业发展的基础理论

1.2 产业发展的构成要素

1.3 产业发展的影响因素

1.4 本章小结

第2章 我国信息资源产业发展概况与研究综述

2.1 信息资源产业的内涵与行业构成

2.2 我国信息资源产业的发展水平

2.3 我国信息资源产业的发展历程

2.4 我国信息资源产业相关政策的演进

2.5 信息资源产业发展研究综述与问题思考

2.6 本章小结

第3章 信息资源产业发展指数（IRIDI）测评指标与测算方法

3.1 信息资源产业发展指数的指标体系

3.2 信息资源产业发展指数的测算方法

3.3 信息资源产业发展指数影响因素的测评指标

3.4 信息资源产业发展指数影响因素的测算方法

3.5 本章小结

第4章 产业发展指数排名及比较

4.1 信息资源产业IRIDI总体排名

4.2 按大类信息资源产业IRIDI比较

4.3 按依赖度信息资源产业IRIDI比较

4.4 按区域信息资源产业IRIDI比较

4.5 本章小结

第5章 产业发展指数分项指标排名及比较

5.1 信息资源产业IRIDI分项指标总体情况

5.2 产业价值指标（IVI）排名及比较

5.3 产业增长指标（IGI）排名及比较

5.4 产业效率指标（IEI）排名及比较

5.5 产业贡献指标（ICI）排名及比较

5.6 本章小结

第6章 产业发展指数影响因素及实证分析

6.1 产业发展指数分项指标的相关性

6.2 产业发展指数影响因素与研究假设

6.3 产业发展指数影响因素与产业发展指数

6.4 总体指数多元回归分析（产业结构、产业行为、产业环境与产业发展指数）

6.5 分项指数多元回归分析

6.6 政策建议

6.7 本章小结

第7章 信息资源产业地理区域集中度分析

7.1 产业聚集程度基本理论

7.2 产业聚集程度的测定方法

7.3 实证检验	
7.4 管理启示	
7.5 本章小结	
第8章 产业结构、产业环境与产业创新	
8.1 理论分析与研究假设	
8.2 研究设计	
8.3 实证检验	
8.4 政策建议	
8.5 本章小结	
第9章 产业结构、产业环境与产业代谢	
9.1 理论分析与研究假设	
9.2 研究设计	
9.3 实证检验	
9.4 研究启示	
9.5 本章小结	
第10章 产业结构、产业环境与产业包容	
10.1 理论分析与研究假设	
10.2 研究设计	
10.3 实证检验	
10.4 管理启示	
10.5 本章小结	
第11章 产业结构、产业环境与产业竞争	
11.1 理论分析与研究假设	
11.2 研究设计	
11.3 实证检验	
11.4 研究启示	
11.5 本章小结	
第12章 产业发展指数行业案例分析	
12.1 社会经济咨询业	
12.2 电影和影视节目制作与发行业	
12.3 本章小结	
第13章 产业发展指数地区案例分析	
13.1 北京市	
13.2 天津市	
13.3 安徽省	
13.4 广西壮族自治区	
13.5 本章小结	
第14章 中国信息资源产业年度发展政策解读	
14.1 《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》解读	
14.2 《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》解读	
14.3 《三网融合推广方案》解读	
14.4 《关于印发促进大数据发展行动纲要的通知》解读	
14.5 《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》解读	
14.6 《关于加强测绘地理信息科技创新的意见》解读	
14.7 《国家信息化发展战略纲要》解读	
14.8 本章小结	
参考文献	
后记	
• • • • •	(收起)

标签

经济指标

经济学

评论

[中国信息资源产业实证研究（2016）（中国人民大学研究报告系列）_下载链接1](#)

书评

[中国信息资源产业实证研究（2016）（中国人民大学研究报告系列）_下载链接1](#)