

# 不会讲故事，怎么带团队



[不会讲故事，怎么带团队\\_下载链接1](#)

著者:[澳] 肖恩·卡拉汉

出版者:中国友谊出版公司

出版时间:2017-12

装帧:平装

isbn:9787505741966

斩获美国著名的商业图书大奖AXIOM年度商业图书金奖，全球著名的商业故事咨询公司Anecdote创始人肖恩·卡拉汉首部国内引进作品：《不会讲故事怎么带团队》，用13年培训世界500强公司讲故事经验，以12类故事模板、32个真实故事，全面揭秘世界500强公司讲故事之法，故事思维集大成者用4步讲出打动人心、激发效率好故事的实战手册。

### 【本书看点】

荣获商业图书大奖（AXIOM年度商业图书金奖），含金量高，备受业内关注。斩获美国著名的AXIOM年度商业图书金奖。AXIOM奖每年评选一次，是美国著名的商业图书奖项，《不会讲故事，怎么带团队》荣获该奖金奖，证明了本书内容经过了美国广大读者和专业评委的考验，是一本货真价实的好书。

全球著名商业故事培训专家秘诀全公开！苹果、IBM都在用的培训课！全球著名的商业故事咨询公司Anecdote创始人肖恩·卡拉汉首部国内引进作品。作者总结13年培训世界500强公司讲故事经验，用12类故事模板、32个真实故事，为你全面揭秘世界500强公司是怎样讲故事的，教你用4步讲出一个打动人心、激发效率的好故事。

故事思维集大成者，案例丰富，是适用于各层读者需求的实战手册。不论是高层领导者想要寻求公司战略提升，还是中层领导者想要突破团队效率，还是新晋领导者想要激发团队活力，或者是普通职员意图增加自己在组织中的附加值，本书为各类读者提供了应对各类真实场景的具体问题解决案例，让读者能“拿来就用、即学即用”，轻松应对职场中各类问题：沟通战略、提升敬业、激励行动、影响决策、分享教训、清理谣言、分享价值、激励创新、提升专注、连接情感等。

### 【大咖推荐】

“一翻开这本书，你就会被它吸引。我想，这至少是因为下面的三点原因。首先是肖恩·卡拉汉的讲故事技能非比寻常。经过几十年的实践，现在已经证明是非常有效的。在这些技能的帮助下，对很多人而言非常复杂的一些问题都会变得容易理解和解决。其次，这本书触及了一个非常核心的问题，即，每个人生来都想成为领导者，而高超的讲故事技能就是在这方面取得成功的关键因素。最后，这本书里到处都体现了肖恩的温和与善良，它让你如坐春风，你巴不得想要跟他一起漫步，听他娓娓道来，直到不得不分别。”

——罗曼·瓦西连科（Roman Vassilenko），

哈萨克斯坦共和国外交部国际信息委员会主席

“强调讲故事对于工作的重要性的书很多，但是肖恩的书第一次说清楚了如何做才能找到和讲述能够大大提升敬业度和绩效的故事。”

——保罗·霍尼韦尔（Paul Honeywell）

英国科技公司泽森（Zedsen）首席执行官

“讲故事是一回事，讲一则好故事是另一回事。肖恩为如何寻找和分享引人入胜、激发行动的故事绘制了一幅蓝图。而且，他用他自己的讲故事方法把它完整地呈现了出来。”

所以，它本身就是一个讲故事的范例。”

——马克·托马谢维奇（Mark Tomaszewicz）

美国珀奇（PIRCH）公司欢乐大使

“通过这本书，卡拉汉通过对一个问题的回答充分地表达了他的信念。这个问题就是，为什么讲故事技能对领导者和企业的成功如此重要。与此同时，他还运用一位天生的故事讲述者的美妙语言展示出了一套可操作的方法，以供人们借助故事的力量来提升个人绩效，改变公司的管理方式。”

——约翰·莫兰（John Moran）

美国销售力（Salesforce）企业云计算公司区域副总裁

作者介绍:

[澳]肖恩·卡拉汉（Shawn Callahan）

世界著名商业故事咨询公司Anecdote创始人。

Anecdote为全球领导者发现和讲述有影响力的故事，其商业故事培训课程以英语、汉语、西班牙语、日语、意大利语、韩语、荷兰语、波兰语、土耳其语、印尼语、泰语11种语言覆盖约70个国家，其客户包括IBM、微软、壳牌、毕马威、拜耳等众多世界500强企业。

目录: 第一篇 为什么你要学会讲故事  
第1章 道理讲得好，不如故事讲得好  
你的员工能记起公司战略中的任何一条吗  
好故事帮我们看见“盲点”  
好故事激发行动  
创造新鲜经历，用故事改变结果  
不想重蹈覆辙？把教训变成故事  
用一个更好的故事澄清事实  
第2章 口头故事，让影响力更有力  
到底要用多少时间讲故事  
让故事短点、小点  
故事的3大超能力  
第3章 想要做大事，先要讲故事  
你是否曾被“大神”的故事打动  
用享受和乐趣提高讲故事的能力  
故事清单：让你随时随地都能讲出恰当的好故事  
4步帮你讲出好故事  
第二篇 成为讲故事高手的武林秘籍  
第4章 发现：找出好故事才能讲出好故事  
你以为那是故事但那只是看法  
训练你的耳朵，抓住稍纵即逝的好故事  
用感官深挖吸引人的故事  
走出去，而不是等故事掉进你怀里  
第5章 记忆：记得多，才能有的说  
不能理解记忆，就不能理解故事

死记硬背讲不出好故事  
你的故事是否禁得起考验  
有标签的故事是更好讲的故事  
第6章 分享：你离成功只差一个好故事  
讲一个能改变他人的好故事  
为什么有的故事被人争相传颂  
随时都可以讲的“主题故事”  
帮你解决特定困难的“模式故事”  
什么时候讲故事，什么时候闭嘴  
像聊天一样讲故事  
第7章 更新：让你和你的故事焕然一新  
什么时候我们要更新故事？  
第8章 刻意练习：到底要付出多大努力才能学会讲故事  
你和真正的故事高手差这7个等级  
第三篇 成大事者都会讲故事  
第9章 帮你实现从0到1的职场故事  
战略类故事：用真实选择向员工传递价值  
如何才能提高讲故事的技能  
想改变文化，就改变公司流传的故事  
第10章 不可不提的珀奇故事  
美国前景最好的公司  
用故事建立值得信赖的关系  
讲出强化你观念的故事  
第11章 不用故事操纵人，也不被故事操纵  
如何平衡故事、权力与道德  
后记  
致谢  
• • • • • ([收起](#))

[不会讲故事，怎么带团队\\_下载链接1](#)

## 标签

商业

管理

好书，值得一读

讲故事

我想读这本书

沟通

领导力

故事思维集大成者

评论

满眼书托，我先来打个一星平衡一下，看完再重新打分  
直觉告诉我，85%的概率这是一本炒作出来的烂书

-----  
2018年3月3日读毕，此书基于脑科学、心理学方面的研究证据，介绍了如何讲故事，尤其如何通过讲故事将想法变成行动。主要收获包括：（1）如何使公众愿意听您讲的故事？关键要和听众建立关联，方法就是讲清楚“您是谁？为什么在这？”（2）为什么有的故事可以被人口口相传？这是好故事，好故事会被听到的人讲给别人，这种故事往往打动了听众，激发了其感受。（3）怎样使故事变为行动？故事要真实，并且不能把听众当小孩，尊重他们的智商和感受。

-----  
正如楼上所说，满眼的书托，希望广大读者提高鉴真能力，本书是一本翻来覆去就那么几句的烂书：)

-----  
最近迷上团队管理的书，除了知识与团队管理方法，说话的艺术也必不可少。

-----  
如何讲好故事是当下十分重要的课题，只有讲好故事，才能赢得认同。

-----  
“讲故事”是简化沟通、提升团队效率的良好方式。本书不仅展示了讲故事的这一优势，而且详细叙述了“故事”的特征，以及提升“讲故事技巧”的方法。算得上是一本通过讲故事来提升领导力与交付力的实用性指南。

-----

一本关于在各种场合与人合适的沟通的书，在当今的社交环境，掌握讲故事的技巧非常重要，帮助你拉近人与人之间的距离，有效地推进交流的深入。认真去了解书中的方法技巧，对照日常的社交，相信会有不错的作用。

-----  
2019-6 6/10 略水

-----  
这本书很有前瞻性 里面也有很多故事以及实操方面的建议 推荐

-----  
带团队是一门学问的，从里面学到很多的学问

-----  
故事永远不会落后。会讲故事的人运气都不会太差。

-----  
领导和管理都需要深入浅出、化繁为简的讲述故事的能力

-----  
讲故事是近两年的热门话题，我们应该学会这个时代必备技能。

-----  
故事可以把许多生硬的东西变得鲜活，可以改变人与人之间的关系，不错的书，值得一读。

-----  
这本书很好，很需要这个内容，正式我需要的，收获很大！

-----  
如何学会讲故事

-----  
会讲故事的人会是一个成功的人，我即将踏上社会，希望能看完这本书对自己有帮助，

当然不是希望自己一蹴而就，就是希望能受点启发

告诉我们如何通过讲故事的形式来解决平时职场中遇到的各种问题，从而提高公司的效能。贴近实际，案例丰富，绝对让你获益匪浅。

这本书好多地方都在推荐，说是一本关于管理的极好的书。

很实用的一本书，善于讲故事往往能自然而然地打动听者，让他们接受你的想法。带团队亦然。

[不会讲故事，怎么带团队\\_下载链接1](#)

## 书评

从小，我们就爱听父母讲故事。中国古代的故事，往往充满实用价值，以小见大，教我们做人做事，比如“孔融让梨”、“孟母断机”。国外的童话故事，往往充满寓意，告诉我们真善美，带给我们希望，比如“灰姑娘”、“白雪公主”。为什么我们爱听故事？为什么我们对故事总是印象深...

在中国，三线以上的城市基本上都有沃尔玛超市，可以说它就像生活中不可缺少的一部分。根据2017年7月20日发布的《财富》世界500强排行榜，沃尔玛连续四年排名第一位。这个意味着，沃尔玛是世界上最赚钱的企业之一。沃尔玛创始人山姆·沃尔顿有一个强烈的信念：尊重每一分钱。为...

话说有天晚上刘邦喝了不少酒，乘着酒兴赶路。月色苍茫，小径蜿蜒。在逃往芒砀山泽的小路上，走到前面的人忽然惊叫一声，忙回头向刘邦报告：“前面有一大蛇挡道，请绕道而行吧！”刘邦醉意朦胧，朗声大笑道：“英雄豪气，所向披靡，区区一蛇，安敢挡吾道路？”说话间，拨开众人，...

-----  
一个好的故事能改变人的一生，一些适合职场人士的小故事对你的职业生涯有重要意义，一个好故事而董事也能让你带好团队。

《不会讲故事，怎们带团队》讲的是故事在团队活动中的重要意义，同时也会带领你学会讲故事，让你从团队领导者成为领袖。这本书在讲故事和讨论的篇幅上大...

-----  
在工作中，很多时候当上司在上边认真发言，总结，规划。下属却在下边无精打采。觉得这一系列的讲话并没有实质性的作用。当你的员工总是在工作上出错，却屡教不改。你无论怎么讲道理，员工依然不以为然，这些事情，在职场中都存在着。一个好的团队，领导固然是很重要的，领导不...

-----  
相信每一位经历过毕业季面试大战的你们都知道“宝洁八大问”：1. Describe an instance where you set your sights on a high/demanding goal and saw it through completion. 举例说明，你如何制定了一个很高的目标，并且最终实现了它。2. Summarize a situation where ...

-----  
作者强调人天生喜欢通过故事来了解信息，讲好故事非常重要，并且总结了讲好故事的套路。总体评价3星，有一些参考价值。以下是书中一些内容的摘抄：  
1：彼得用一个故事描述了他计划要做的事情，只花了15分钟，也没用幻灯片。结果董事会成员听得津津有味。讲完后，他又回答...

-----  
2018年年初读书计划是“如何讲故事”类书籍，于是偶然发现《不会讲故事怎么带团队》。这本书由国际著名商业故事咨询公司Anecdote创始人肖恩·卡拉汉所著，此书作者通过总结十几年培训世界500强商业故事的经验，从而诠释出如何用故事简化沟通、提升团队效率。作为外行，起初...

-----  
正如本书副标题所言“用故事简化沟通，提升团队效率”，诚哉斯言。一个精巧的故事足以活跃整个团队。  
这本曾一度被誉为“华盛顿商学院享誉世界的领导力课程”不失为一本管理界奇书，作者以言简意赅的笔触，朴实而又不失生动的话语教你成为下一个“马云”。讲一个好故事，胜...



-----  
关于团队，关于管理，这是我看的的第一本关于“讲故事”的书。  
先不说这本书作者“肖恩·卡拉汉”是世界著名商业故事咨询公司Anecdote（书里也一直提到“轶事”）公司的创始人。故事对于他不仅是生活，更多应该是事业吧，所以我想故事对他来说是“深入骨髓”，写出来的讲故事的“...

-----  
不管你是怎么认为的，反正我正为这本书是最好懂的。  
市面上的领导力作品很多，而且有不少大师级的作品也已经被翻译成中文了，例如沃伦·本尼斯的系列作品。但不知道是文化的差异还是翻译的问题，始终都觉得这些作品读起来有些费力，尤其是很多作品并没有一个非常明确的中心，...

-----  
大学里，我辅修商科。商科的课程中，常常有各种各样的案例。很多年后，虽然我没有从事商科，但对其中的若干经典案例仍然记忆犹新，以至于有朋友和我提起自修某门商科课程时，我随口能说出其中的经典案例，令朋友刮目相看。其实，因为不实践，当时学过的很多规则、准则，我大多...

-----  
2016年，我做了一段时间婚纱摄影。在研究市场工作的时候，很长一段时间都在找这个行业的意义。表面上的留住美、表达爱，总感觉还差了点儿。直到发生了一件事……那天一个销售主管跟店长汇报，说带顾客看最新的室内实景时，发生状况。这个顾客在离开实景现场的时候，痛哭流涕。...

-----  
故事营销的魅力广为人知，但“讲故事”在团队管理中的巨大能量，却尚未得到应有的重视。星巴克咖啡公司董事会执行主席霍华德·舒尔茨（Howard Schultz），被公认为最会讲故事的领导者之一。他讲的咖啡故事，让全球人争相为之埋单；他讲的伙伴故事，更是创造了星巴克店长年流动...

-----  
无论是家庭、职场、演讲、朋友间……没有人愿意听谆谆教导的大道理，因为那些大道理和数据让听起来很无聊只想睡觉，而好故事不仅能激发人们的热情、打动人心，还能让人记忆深刻。所以我非常喜欢肖恩·卡拉汉的《不会讲故事怎么带团队》这本书。  
作者肖恩·卡拉汉（Shawn Call...

-----  
这本书讲了许多有趣的故事，作者活学活用，不像以前长辈师长们很喜欢说某个故事教会了我们什么，让我们明白了什么道理，而这本书更喜欢用简单的价值系统去判断，故事的真正意义其实在于呈现某种特定背景下的事实，我们无须因为主人公的成就而去效仿，或主人公的挫败而去规...

-----  
[不会讲故事，怎么带团队\\_下载链接1](#)