

工业4.0商业模式创新：重塑德国制造的领先优势



[工业4.0商业模式创新：重塑德国制造的领先优势 下载链接1](#)

著者:[德]蒂莫西·考夫曼 (Timothy Kaufmann)

出版者:机械工业出版社

出版时间:2017-10

装帧:

isbn:9787111578406

一直以来，“Made in Germany”都是品质的保证。工业4.0为未来工业打开了一扇窗，更进一步地强化了德国制造的专业性，同时德国制造业生态也被深刻地改变着。在德国巴伐利亚州的“未来工厂”，“即插即生产”的设备或部件将具备“智能”，会自发地与工作环境相连接，自己把自己集成到现有的控制系统中，使设备和生产线系统顺畅地配置。这种机器对机器的连接（M2M）将颠覆制造业的商业模式。客户、价值主张、价值链、盈利机制

这4个模块将被重新改写。

本书将带你深入工业4.0时代的企业内部体系，为你展示工业4.0的未来场景，以及工业4.0和物联网是如何创造全新的商业模式的，并对实施工业4.0和物联网的最佳方法提供了建议。

作者介绍:

蒂莫西·考夫曼 (Timothy Kaufmann)

现任欧洲知名IT公司顾问，主要研究方向是机械制造设备领域的商业模式，以及制造业和汽车行业的商业模式。

自2013年起，考夫曼以业务经理的身份致力于帮助企业客户拓展“工业4.0和物联网商业模式”，并积极投身于企业内部的商业模式创新。

此外，考夫曼还是知名的“工业4.0论坛”的AG2级会员。该论坛的会员共分为5级，AG2主要从事研究和创新，仅次于制定标准的AG1最高级。

目录: 目录

致谢词

能从这本精华册里发现什么

导读

第1章 工业4.0一览 // 1

1.1 畅想未来 // 2

1.2 趋势 // 5

1.3 工业4.0 // 10

1.3.1 工业4.0的定义 // 10

1.3.2 工业4.0的组成要素 // 14

1.3.3 工业4.0模型 // 18

1.3.4 工业4.0的成熟完善 // 23

第2章 “数据为王”的商业模式 // 29

2.1 创新模式的方案 // 33

2.1.1 工业4.0的解决方案 // 34

2.1.2 个性化产品 // 48

2.1.3 售后市场的单件生产 // 53

2.1.4 按需供应 // 57

2.1.5 开放式商业模式：开放式市场 // 62

2.2 改善现有商业模式的方法 // 70

2.2.1 缩短交货期 // 70

2.2.2 改善产品质量 // 76

2.3 全新商业模式 // 80

2.4 案例分析 // 81

2.4.1 凯撒公司“销售”可支配性 // 81

2.4.2 浩亭公司为硬件业务开发的开放式商业模式 // 84

2.5 本章小结 // 85

第3章 执行和转化 // 87

3.1 分析 // 91

3.2 集思广益 // 98

3.3 工业4.0的目标模型 // 102

3.4 工业4.0的IT架构 // 108

3.5 经济核算 // 111

3.5.1 附加值 // 112

3.5.2 工业4.0的特殊性 // 115

3.6 路线图 // 118

3.7 执行 // 120

总结与展望 // 126
附录 // 128
参考文献 // 133
略语表 // 135
· · · · · (收起)

[工业4.0商业模式创新：重塑德国制造的领先优势_下载链接1](#)

标签

商业模式

ices

评论

[工业4.0商业模式创新：重塑德国制造的领先优势_下载链接1](#)

书评

[工业4.0商业模式创新：重塑德国制造的领先优势_下载链接1](#)