

简洁之美



[简洁之美_下载链接1](#)

著者:[美] 肯·西格尔

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2017-10

装帧:精装

isbn:9787300242828

复杂化是社会文明的产物，而简洁让世界回归美好。简洁的设计带来极致的美感，简洁的工作环境让员工更有干劲，简洁的沟通快速而清晰。简洁是一种理念、一种方法、一种幸福的体验，而做到这一点，却并不容易。肯·西格尔是在乔布斯身边工作多年的广

告人，通过与乔布斯的共事，他深谙简洁之道。肯还亲自访谈了40多位做到简洁、倡导简洁的商界领袖，他们的智慧带来了许多惊喜，基于此，肯提炼了通往简洁的九条原则，并讲述了许多公司实践这些原则的故事。阅读这些方法和故事，让我们掌握简洁的秘密，离简洁带来的幸福更近一点。

作者介绍:

肯·西格尔(Ken Segall)，曾担任NeXT和苹果公司的创意总监，与史蒂夫·乔布斯共事17年的广告狂人。

帮助苹果公司制作了“不同凡想”(Think Different)广告，还提出了“iMac”这一产品名称。

目录: 引言 简洁不简单
第1章 简洁基于公司使命
第2章 简洁是一种文化
第3章 简洁离不开领导力
第4章 简洁需要团队协作
第5章 简洁就是信守品牌
第6章 简洁：通用的力量
第7章 简洁就是轻装前行
第8章 简洁让人心生喜爱
第9章 简洁与直觉密不可分
第10章 探索自己的简洁之道
分享简洁之美
致谢
· · · · · · ([收起](#))

[简洁之美 下载链接1](#)

标签

简洁之美

农大图书馆

设计

苹果运营

思维洞见

商業

乔布斯

2018

评论

内容没设计排版做得舒服。

空泛空洞、感觉像吃了只苍蝇

看到一半弃疗了，如此翻来覆去洋洋洒洒却什么也没讲的功夫也是厉害

中文名字会误导 实际上只有大约五分之一的内容和苹果有关

一开始看名字没看介绍是以为跟断舍离有关，读了才发现是关于公司管理的。简洁而不简单。当然很多在事情发生了之后的总结都看起来很简单，当时有事情发生的时候找解决方案可不是那么容易

★本书用乔布斯在苹果公司的运营中遇到的各种情况及处理方式，来阐述简洁是一种文化，它离不开领导力的作用，还需要团队间的协作等，我们需要根据书中提供的一些方法和事例探索自己的简洁之道。

★学习到了一种“三要事原则”为了体现简洁的重要性，先从复杂入手，最终从复杂的信息中找寻关键点

★对企业机构设置、生产线、营销体系的全方位简洁化，可以给企业带来可观的收益。

无病呻吟，明明可以1000字就说完的道理生生造出一本书，看完没什么收获

也是看得费劲，不过会努力看完

成功学的书，乔布斯真的厉害，有些道理在中国不一定有用，但大家都爱简洁的东西！
还有，人果然是要看自己有兴趣的书，前几天为了装和封面借了西西弗的神话看的很费劲放弃了！

[简洁之美_下载链接1](#)

书评

而且很多例子其实和本书主题-简洁-没有直接关系，这和作者背景的局限有联系，他主要是负责营销和广告，没有从商业全局的高度去理解生意。不过简洁持续清晰并贯彻到组织每个细胞的的使命感确实是建立品牌影响力的不二法门，简洁的产品和理念也可以带来明显的客户感知差异化。苹...

-
1. 发现国外的作者都喜欢采用举例的方式去论证自己的观点；叙述过程偏向累赘，中国的作家更讲究文笔的优美流畅，让人在阅读的过程中有一种沉浸的感觉。
 - 2.亮点之处在于：国外作者的观点会让人眼前一亮，用词偏向于中性、理性。如：一些最佳商业决策的达成方式是：将客观数据交...

[简洁之美_下载链接1](#)