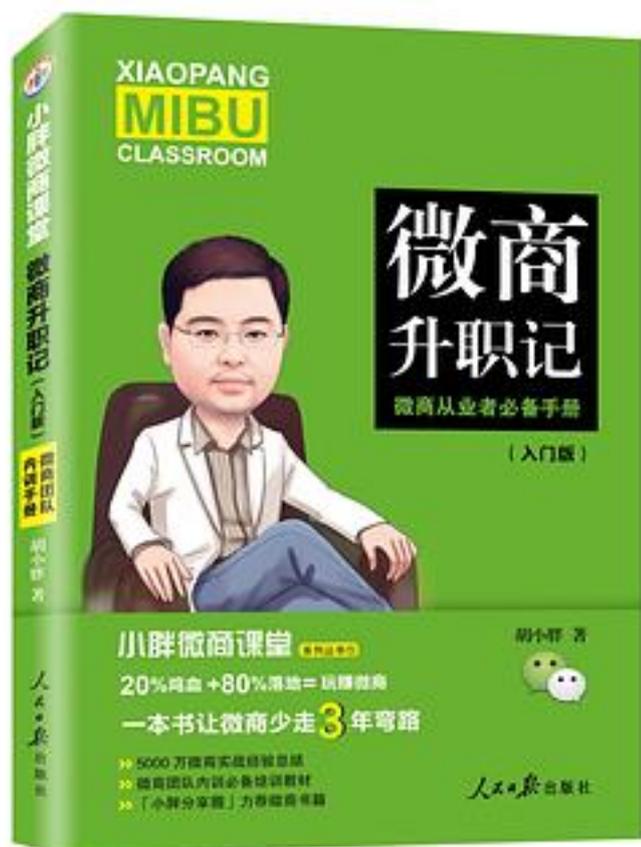


小胖微商课堂



[小胖微商课堂_下载链接1](#)

著者:胡小胖

出版者:人民日报出版社

出版时间:2017-7

装帧:平装

isbn:9787511548283

本书是微商领域极具说服力、实战性和技巧性的著作，从策略、方法、技巧与实践等多角度详细解析了微商的营销与运营。本书作者是微商社群“小胖分享圈”创始人胡小胖，曾帮助过数众多个人微商和微商团队从迷茫、困惑成功走向微商之巅。该书是作者近几年来微商实战经验的深度总结和感悟，内容由20%的鸡血知识和80%的落地知识组成

，我们希望通过此书，让还在微商创业路上的伙伴们少走弯路。

本书是《小胖微商课堂》系列丛书第一本，一共四个篇章，分为微商梦想篇、微商基础篇、微商装修篇和微商粉丝篇。适合初入微商的小白创业者阅读。梦想篇对微商进行了系统性的概括，包括定义、趋势、误解等。基础篇介绍了微商的运用模式、选择产品的注意事项和微商需要具备的思维等。装修篇介绍了微商必备的硬件和软件工具、微信和QQ朋友圈的装修技巧以及微信公众号的创建和使用等。粉丝篇介绍了微商常见的主动加粉和被动引流的方法。

作者介绍:

胡小胖，微商实名认证社群「小胖分享圈」创始人，微商创业营销导师、社群营销导师、社群微商开拓者。具有丰富的微营销实战经验，已经帮助众多个人微商及微商团队走向成功之路，被誉为「微商团队内训第一人」。

目录: 第一章：微商梦想篇

第一课什么是微商 003

购书人群分析 005

微商的定义 006

微商的英文诠释 007

微商的广狭义 008

微商的类型 009

微商的误区 010

课堂小结 011

第二课为什么要做微商 012

移动互联网现状分析 013

微商主要社交工具和载体——微信 014

新形势下的创业分析 016

微商创业的优势 018

课堂小结 019

第三课哪些人适合做微商 021

人人的创业梦 021

微商的创业情怀 022

小马过河的故事 023

哪些人群适合做微商 025

微商的职业类型 028

微商创业需要理性 029

真实的微商创业历程 030

课堂小结 031

第四课微商的未来趋势 032

微商之痛 032

微商的时代背景 033

微商的六个趋势 034

课堂小结 040

第五课微商存在的误区和解读 041

微商与刷屏 041

微商与囤货 042

微商与加粉 044

微商与价格高、品质差 045

课堂拓展 046

第二章：微商基础篇

第一课微商的运营模式（一） 051

微商和线下模式的异同点 051
微商代理销售模式解析 053
微商升职记 056
微商模式的思考 059
课堂小结 062
第二课微商的运营模式(二) 063
微商分销模式 063
微商直营模式 066
课堂小结 067
第三课微商如何选对产品 068
微商选品的要求 068
新老品牌和大小品牌的博弈 077
选品不当的思考 078
课堂小结 080
第四课微商需要具备的思维 081
产品思维 081
社交思维 083
社群思维 084
信任思维 085
分享思维 087
团队思维 089
课堂小结 090
第三章：微商装修篇
第一课微商必备的硬件工具 093
手机 093
电脑 095
拍照神器 095
170手机卡 096
快递公司 096
快递单打印机 099
课堂小结 100
第二课微商必备的软件工具 101
聊天工具 101
微商辅助工具 104
手机小号 106
美图工具 107
支付工具 108
淘宝店 108
微网店 110
办公三剑客 110
草料二维码 112
网络存储工具 115
荔枝FM 116
录屏工具 117
其他工具 118
课堂小结 120
第三课微信朋友圈装修技巧 121
微信号 122
微信名 124
微信头像 127
个性签名 129
相册封面 129
课堂小结 130
第四课QQ朋友圈装修技巧 131

QQ号	131
QQ名	132
QQ头像	132
个性签名	133
背景商城	133
QQ空间	134
课堂小结	137
第五课微信公众号的创建和使用	139
艰难的决定	140
公众号的作用	141
公众号的创建步骤	142
公众号的使用	144
如何找到公众号	148
微商公众号使用现状	148
课堂小结	150
第四章：微商粉丝篇	
第一课微商吸粉大法之主动出击	153
微信导入加粉	154
QQ群加粉	154
微信群加粉	155
淘宝店主加粉	157
如何编写验证语	157
课堂小结	159
第二课微商吸粉大法之引流入室（一）	160
QQ群吸粉	161
微信群吸粉	172
QQ空间和公众号吸粉	176
课堂小结	178
第三课微商吸粉大法之引流入室（二）	179
百度知道吸粉	179
百度贴吧吸粉	187
百度文库吸粉	194
百度热词吸粉	197
百度网盘吸粉	199
百度经验吸粉	202
百度百科吸粉	202
百度付费吸粉	202
课堂小结	205
第四课微商吸粉大法之引流入室（三）	207
淘宝论坛引流	207
淘宝评价引流	209
淘宝回复引流	215
淘宝店铺引流	216
淘宝合作引流	217
课堂小结	218
第五课微商吸粉大法之引流入室（四）	220
微博引流	220
视频引流	224
微信群导航站引流	227
热播剧引流	228
分类信息引流	229
转介绍引流	231
课堂小结	234
第六课微商吸粉大法之引流入室（五）	235

活动引流	235
付费推广引流	243
吸粉引流的辅助工具	245
课堂小结	246
第七课微商吸粉大法之线下引流（一）	247
活动聚会引流	247
培训活动引流	254
课堂小结	261
第八课微商吸粉大法之线下引流（二）	262
门店引流	262
地推扫码	266
课堂小结	274
第九课微商吸粉大法之线下引流（三）	275
合作引流	275
线下媒体引流	281
事件引流	283
课堂小结	289
第十课微商吸粉大法之思维拓展（一）	291
粉丝的类别	291
微商引流思维	293
微商引流方法的类型	294
微商掉粉的原因	294
鱼塘和大海的故事	297
微商运营公众号的思维	297
微商运营公众号的思路	298
公众号运营三部曲	299
公众号的引流方法	308
个人微信引流精准粉	309
课堂拓展一	310
课堂拓展二	312
第十一课微商吸粉大法之思维拓展（二）	314
上家和下家的博弈	314
大战僵尸粉	315
如何玩转微信规则	320
微信养号三部曲	325
微信安全操作范围	330
微信常见问题解答	331
微信常见诈骗手段	332
课堂小结	335
• • • • •	(收起)

[小胖微商课堂_下载链接1](#)

标签

内容实在

很精彩

通俗易懂

绝对落地

感恩遇见

很震撼

良心作品

看完想哭

评论

刚看过，的确很精彩，看过很多微商书籍，这本最记忆犹新，虽然有些内容在其他书中都看过，但换了一个角度来写，的确收获不同。打造个人品牌那个，我个人很喜欢，讲的很有道理。语言很犀利，给人一个清醒的耳光。给像我这样不敢突破的人一个一次心灵的洗礼吧。这本书给我了一个新的开始吧。

一次性买了两本，书看着很舒服，都是用第一人称，纸质也很好，性价比的确很高，每本都有三百多页，挺收益的。入门版的粉丝思维写得很好，对微商小白很有作用，特别是那些乱加粉的人。是目前我看过把这两方面写得最详细的微商书籍。

刚刚看完，我绝对的给五星好评，不然对不起这本书，打通了我的任督二脉，哈哈。

微商升职记
，写的很好的，对微商未来的趋势分析很认同。书的目录逻辑很清晰，由浅入深，两本都很好。

认识作者本人，实战派导师，本书也是从模式到思维到方法技巧，每一个环节都介绍的十分清楚。众多微商丛中难得的落地实战的工具书

很实用的一本书，通俗易懂，实操性强。书中讲的内容很实用

我读过很多的微商书籍，有一些是滥竽充数没有什么实际内容的，有一些是和实际实行的时候有很大偏离的，还有一些读的时候觉得很有道理，但是读过后什么都不记得了！只有这本书让我对微商这个行业有了全新的认识，也让我对自己以后的发展更有思路和方向了，朴实无华的语言却带给我最深层次的启发！

很有思考纬度，我都看了三遍了，内容看着很舒服。微商营销四心法则是我最喜欢的内容，内容道理其实都懂，但是看后又让人觉得以前不懂，这书我佩服。

多读书，读好书，好读书

接触过作者本人，挺幽默温和的一个人，也得到过胡小胖的指点，看问题很透，并不像其他那样有距离感。这本书打开了我很多心结，感恩遇见。

感觉很棒的书，看了两本，给我的启发很大。微商要想做大，就一定要打造好个人品牌，胡小胖的语言很犀利，能打动人心，期待下一本。

我购买过很多微商的书籍，大部分理论太强，缺乏落地实操的方法，这本书值得推荐，以理论做依托，以实战，案例及方法、技巧为验证，学到不少实用的东西。

[小胖微商课堂_下载链接1](#)

书评

说到网络推广，这个的话我还是有点发言权的，我是16年年初开始做的微商，那会也找了很多个合作公司，但都不是很理想，可以说褒贬不一，有的是不够规范，有的是流程模糊，还有的是把你加进去就不管你了，总之，走了很多弯路。至于说会和易促宝合作，也可以说是机缘巧合，那会已...

[小胖微商课堂_下载链接1](#)