

文化崩溃



[文化崩溃_下载链接1](#)

著者:S. 蒂姆伯格

出版者:江苏凤凰教育出版社

出版时间:2017-8-1

装帧:平装

isbn:9787549966981

21世纪，我们对变化并不陌生。

我们必须不断地适应一个演变的世界，适应革新和剧变。但是，对于创意阶层成千上万的艺术家的来说，近来社会变化的浪潮使他们几乎无法谋生。持续的经济衰退、社会转型和科技变化，诸多因素汇聚在一起，使我们的艺术家从平面设计师到独立摇滚乐手，从建筑师到书商都失业了。

这本至关重要的著作从很深、很广的层面探讨创意阶层危机的根源，告诉我们这个问题多么重要。斯科特·蒂姆伯格的研究发现，唱片店的歇业、报纸业的削弱、音乐盗版以及大众冷漠的态度，这会让人类付出代价，产生难以预期的后果。蒂姆伯格发现了导致创意阶层陷入生存困境的社会矛盾和冲突，这些矛盾和冲突大多都和艺术家的社会地位有关。

蒂姆伯格说，依今天的情况看，美国当前日益崩塌的中等品位的文化（这一文化曾遭德怀特·麦克唐纳等知识分子的揶揄）至少是一个白银时代。二战以后，曾有一个大型的文化提升项目，旨在将人类思想和语言的精华带给更大范围的公众。不断壮大的中产阶级褪去偏狭的地方观念，获得某种追名逐利的世故的心态，这种世故是二战后美国必胜信念和雄心壮志的一份遗产。在中产阶级不断壮大的同时，美国人文化教养的总体水平有所提升。越来越多的美国人信奉这一理念：戏剧、诗歌、音乐和艺术不只是打发时间、炫耀能力的一种方式，还是通往真理和启蒙的一条道路。现在，这一理念遭到围攻。

如果我们不慎重对待文化工作，它就会像度假屋一样变成奢侈品。蒂姆伯格论证说，一个民主国家受益于一个庞大、安稳、见多识广的中产阶级，同样，我们也需要一个富有活力的创意阶层。风景绘画、爵士乐独奏，不能保证让一个人更高贵、品行更端正。但是，一个范围宽广的阶层若能在文化领域里安身立命，它能确保社会更加美好。这本书阐述了创意阶层为何值得拯救。《文化崩溃》这本书里充满了有独到见解的报道和经过缜密思考的分析。无论你在创意领域工作、认识创意人士或者关注艺术家创造性的工作，你都会发现本书让人警醒，是一本必读之书。

本书作为非小说类图书获得美国国家艺术和娱乐新闻奖。

作者介绍:

斯科特·蒂姆伯格是《洛杉矶时报》的美术记者，撰写与音乐、文化有关的文章和著作，他还是《沙龙》杂志、《纽约时报》的撰稿人。

目录: 目录

引言：我们一起垮掉

1 当文化繁荣之时

2 日渐消失的店员和地方感的逝去

3 长期临时工和心甘情愿的奴隶

4 独立摇滚乐那没有尽头的路

5 建筑业之崩溃

6 游手好闲的梦想家：对创意阶层的诅咒

7 印刷品的终结

8 自伤

9 迷失在超级市场里：赢者通吃

后记：恢复中间部分

参考文献论述

致谢

• • • • • [\(收起\)](#)

[文化崩溃_下载链接1](#)

标签

社会学

文化研究

社会分层

法学

新书记

历史

2017

评论

非学术著作。作者从自己几十年文化记者的职业生涯出发讲述创意阶层和严肃文化的崩溃，本书更像是一本观察日记，提供诸多活生生的新鲜案例，来搅碎自佛罗里达以来对创意阶层的浪漫主义幻想。

在赢者通吃的社会结构和反智的平民主义的文化风气下，我们急切需要批判性、内涵多样丰富的文化产品，需要“中等品位”去平衡，但事实恰恰相反，现在的文化产品与真理没有任何关系，最好的文化等于最流行的，文化的生产通道变得极其狭窄且单一，除了低俗的“爆款”我们接触不到其它东西。网络经济的发展、投资的减少又让大批的文化场所和文化中间人消失，甚至传统上的文化精英也无法幸免。特别是从事艺术创作类的创意阶层，他们又忙又穷，价值观分裂且内心迷茫。如果想让才华横溢、勤奋努力之人一直有机会行使创造性，那么就必须让权力的重心回到中间阶层，市场和政府必须做出行动和改变。

以前我不懂什么叫做翻译得差，直到今天我懂了。

创意阶层

[文化崩溃_下载链接1](#)

书评

[文化崩溃_下载链接1](#)