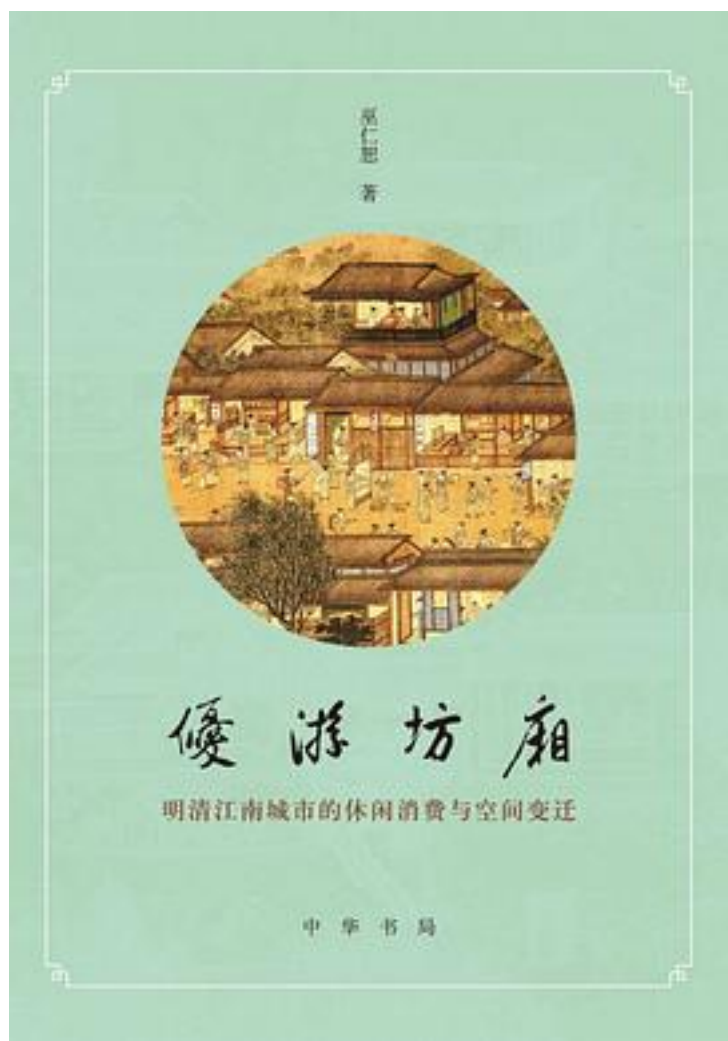


优游坊厢



[优游坊厢_下载链接1](#)

著者:巫仁恕

出版者:中华书局

出版时间:2017-10

装帧:平装

isbn:9787101125405

本书是台湾学者巫仁恕先生对明中叶以后到清中叶江南城市居民的休闲消费与社会生活

的最新研究。以消费为切入点，以江南城市为案例，探讨明清城市内休闲消费活动如何改变了城市的空间结构，进而分析其背后所反映的社会关系与权力纠结。

休闲消费如何改变了城市的空间？店铺为满足消费需求如何改造其空间配置？休闲的空间如何扩大与分化？私人性质的休闲空间为何走向公共化？男性与女性在消费空间上有什么差异？……诸多问题，作者在书中都一一解答，并总结指出，消费是城市性格的重要特征，同时以休闲消费的吸引力来解释明清乡绅逐渐城居化的原因，阐明十八世纪江南官绅对休闲消费的观念有去道德化与去政治化的可能性。透过本书也可以管窥明清时代江南市民的休闲生活，领略江南都市的繁华盛景。

作者介绍:

巫仁恕，台湾大学历史学博士，现任台湾“中研院”近代史研究所研究员。专长领域是明清城市史与明清社会文化史，主要聚焦于明清城市群众集体运动、明清物质文化与消费文化的研究上。研究成果丰硕，著有《奢侈的女人：明清时期江南妇女的消费文化》（2005）、《品味奢华：晚明的消费社会与士大夫》（2007）、《游道：明清旅游文化》（2010）、《激变良民：传统中国城市群众集体行动之分析》（2011）与《劫后“天堂”：抗战沦陷后的苏州城市生活》（2017）等专著。另发表数十篇学术论文及多篇书评。

目录: 导 论

上篇 休闲消费与城市空间的改造

第一章 休闲设施与城市空间的变化

第一节 休闲游观

第二节 声色之娱

第三节 闲饮适意

第四节 斗赌争胜

第五节 休闲空间的变化

小 结

第二章 休闲购物与城市景观的变化

第一节 城市商业中心与商店街道的形成

第二节 商店的结构与功能的变化

第三节 视觉广告与城市景观的变化

小 结

中篇 休闲空间变迁的社会意义

第三章 城市私家园林的公共化

第一节 明清江南城市的筑园风潮

第二节 江南城市园林与城市空间

第三节 社会的观感与批评

第四节 园林的开放与市民空间

小 结

第四章 旅游空间的演变与社会分层化

第一节 大众游观活动的兴盛

第二节 游观活动的空间变化

第三节 士大夫与旅游空间的开发

第四节 晚清苏州旅游空间的退缩

小 结

下篇 性别与消费空间的区分

第五章 明清妇女的休闲消费空间

第一节 妇女的休闲活动

第二节 妇女的消费与购物

第三节 妓女的角色与作用

小 结	
第六章	士商的休闲消费与男性特质
第一节	士大夫对妇女休闲消费的偏见
第二节	士大夫的休闲旅游与男性特质
第三节	士大夫的购物行为与男性特质
第四节	士商共享的男性消费文化
小 结	
结 论	
附 录	
征引书目	
后 记	
· · · · ·	(收起)

[优游坊厢_下载链接1_](#)

标签

明清史

城市史

江南

社会史

历史

社会文化史

市民生活

晚明

评论

从空间角度分析城市与消费的关系，很好的视角，但实在太浅了。

细致到了明清男性女性消费的方向、物价、商铺种类，分布地域。以及很喜欢作者的观点，五四以来对传统妇女定义过于简单粗暴，近年才开始纠正这个观点。还提到了清代购物指南书，哪里特产好之类。看过后，应有大改观。

趣味性是有的，但是水平感觉像是本科生论文

按需。

#2018003

#后面比较好看，渐入佳境，虽然攀扯西方理论显得吃力。

首尾是休闲消费空间的理论提要和升华，中间不同切入点铺陈材料，描述多分析少。但写的东西有意思，单是描述也好看。不必大不必深，只换一个新眼光就成了好研究。但也有新得非不做平情解释的地方，比如说妓女有雅好是为了吸引客人，士人出游必携妓是为了建构性别权力，其实艺文渐润，出游无女不快，这些都是人之常情，不用特地去求一个经济的或者权力意识的解释。用徽州分产文书了解大宗消费品的价格，和结尾处所引官方地方志处于杨联陞《侈靡论》脉络中，两处有用。妓女承担的奢侈社会功能，省际市场扩大导致的Made in China现象，两处可以引申。

一个有趣的现象：男性士大夫对于女性的出游及消费怀有某种敌视及恐惧之感，但同时男性士大夫中奢侈消费的例子（如筑园）不在少数。对比今天，颇有意思。

- 1.论文集就说自己是论文集，不要起个牛头马面的名字忽悠人，读起来七零八碎让人心慌。
- 2.研究视角和方法都还不错，但是深度太不够了，后记里面作者还说这是自己学术生涯最后一本书？要是没这句话我还以为是硕士论文。

只读了第五章，弃

笔力不及往作。

感觉好多佐料炒了一盘烂菜。。。3星给佐料吧，毕竟做了大量文献工作。

史料堆砌，推论草率。

叙述全面，资料翔实（涉及街市、园林，购物，旅游、妓女等等），且论从史出。完全可以当作“明清江南都市卧游”来看，写文章也可以引用其中的资料。

巫先生的手筆心眼還是大的，幾章是一個有機的整體，也構建出一個互動的生活圖景

序言和正文有种割裂感……

畅晓运用社会理论研究历史

20191123读完
（史学前沿问题）3.5+，消费空间为主线，参考了诸多社会学，人类学，城市研究的明清史研究

较多资料的收集，然而剖析并不太具有深度

从空间角度分析城市与消费的关系，视角独特，史料运用扎实，对明清江南城市的消费做出不同于过往一般认知的介绍，重点着墨于对明清城市日常生活各种细节的介绍，内容显得新颖而极有意思，辅之作者流畅的文笔，作为学术著作而有着很强的可读性和趣味性。最大亮点在于对明清时期女性消费的介绍，但在有些问题譬如男性消费、城市的整体发展与消费的互动上谈得还是太浅。

[优游坊厢_下载链接1](#)

书评

[优游坊厢_下载链接1](#)