

服饰包装设计



[服饰包装设计_下载链接1](#)

著者:克里斯黄

出版者:广西师大出版社

出版时间:2016-5

装帧:精装

isbn:9787549581313

这本精心制作的图书将为大家呈现鞋履、服装、饰品等众多产品类型的包装设计案例，这些产品的包装醒目有趣且极具创意。本书将以图文并茂的形式向读者阐述品牌是如何与包装本身联系在一起的，并提供关于项目设计策略的独到见解。本书收纳了众多当代

服饰包装设计的优秀案例，其中不乏阿迪达斯、耐克和彪马等诸多国际知名品牌。这本极具参考价值的图书也将成为读者寻找服饰包装设计创意的重要灵感来源。

作者介绍:

克里斯·黄是一位芝加哥设计学院的教授，同时拥有一家自己的平面设计公司。她的客户包括麦当劳、君悦酒店、联邦快递、约翰逊控制、哈里斯银行、汇丰银行、雅培等。

目录: 服饰包装设计的必要性
服饰包装设计产品
服饰包装设计流程
服饰包装设计元素
给设计师的小贴士
什么是“时尚”？——设计趋势
结语
参考文献
服装篇
鞋履篇
贴身衣物篇
配饰篇
索引
· · · · · (收起)

[服饰包装设计_下载链接1](#)

标签

环保设计

平面设计

设计

生活智慧

思考

广告

images出版

评论

这本设计书不错，里面很多案例都是很新颖的，出其不意的，不仅对于包装、存储、运输、收纳都是很有有效的改进。设计的目的在于改进不合理浪费的地方，一物多用，不仅环保，省时间空间，还有美感，这是设计本身带来的进步。

对于一个门外汉来说，有参考价值，值得一读。

作者罗列了众多经典设计案例，作出了简要分析说明，内附包装的刀版图，总的来说有一定的参考价值，但整个书本也就一天的阅读量，性价比不是十分高，有些包装案例也只是概念性的设计，对于实际生产而言并不实用。

[服饰包装设计_下载链接1](#)

书评

[服饰包装设计_下载链接1](#)