

藝術創作委託指南



[藝術創作委託指南 下载链接1](#)

著者:露薏莎．巴克 Louisa Buck

出版者:典藏藝術家庭股份有限公司

出版时间:2017-11

装帧:精装

isbn:9789869535434

一本給策展人、藏家和藝術家的全方位教戰手冊

今日接受創作委託並不代表要做出一件實際作品或進行一項計畫式創作、製作紀念碑或公共雕塑。藝術委託有愈來愈多的可能性，它也可以是一項特殊的研究。藝術家要把它當作新的創作模式來看待。——克里斯．德肯（Chris Dercon），泰特現代美術館館長，倫敦

在現今大型展覽與公共藝術創作方興未艾的年代，委託創作已經是當今取得藝術品的途徑之一，比起購買已經完成的藝術品，大膽委託前衛的藝術創作已成為廣被採納的方式

。

本書從探究委託創作背後的動機開始，探討委託者為何要直接雇用藝術家創作，而藝術家又為何要接受這些人的委託，其中多重且相關的原因為何？同時整理出六大委託創作類型包括為私人藏家、收藏機構、藝術活動、非盈利組織、私人基金會、以及城市政府創作等等，透過實際案例深入了解現在都是誰在委託？委託的目的以及委託創作的主題為何？可作為所有想要委託創作的個人、藏家、組織、機構……，以及想要接受委託的藝術家或是策展人參考。

更從實際撰寫計劃書、送交提案、作品製作與設置的可行性、成本預算……到與藝術家交流、同客戶斡旋、訂定契約……甚至藝術品完成後的版權歸屬、作品保存維護或捐贈問題處理？以及作品受到損害、破壞，或是轉售與賠償協議、甚至業主取消委託、藝術家中途毀約等等問題，提供清晰明確的看法與原則。同時還有國際知名藝術家、策展人、博物館館長等深具啟發性的引文與見解貫穿全書，對於藝術機構、收藏家、畫廊業主、藝術家、策展人等與藝術委託相關的人來說，本書不啻是一本必備且不可多得的實用教戰手冊。

國際媒體佳評推薦

非常易讀，極具啟發性。——《獨立報》(The Independent)

此書之於藝術家與藝術委託人有著獨特價值，即使是藝術業餘愛好者，也會愛不釋手。——《RA雜誌》(RA Magazine)

市面上的出版品非常缺乏具權威性而能全面涵蓋委託創作錯綜複雜又廣泛的挑戰，並涉及概念、文化、倫理道德、經營理念、財政方面及法律等等的層面。新出版的《藝術創作委託指南》大大地掌握了當代藝術鮮明的精髓。——《每月藝術》(Art Monthly)

架構嚴謹，兼具卓越實用性，是所有想踏入這個充滿不確定性的產業的人都必須拜讀之作。編排細緻，具影響力的藝術家、策展人、贊助者、畫廊工作者的經典嘉言貫穿全書，以工具書來說，這本書意外地流暢易讀。同時，藝術評論家和法律專家也在本書中為讀者揭開當代藝術作品委託創作的神秘面紗。——《藝術新聞》(The Art Newspaper)

（應該要）成為人人皆讀，字字句句奉為圭臬的雋語。本書引人入勝，集結天價藝術創作而又相當易讀，兩位作者無可匹敵的藝術知識、經驗及妙語讓讀者拍案叫絕。——《Monocle 雜誌》

作者介紹：

露薏莎·巴克 (Louisa Buck)

英國藝術評論及媒體工作者。為眾多期刊撰文，並擔任《藝術新聞》(Art Newspaper) 駐倫敦特派記者，曾任2005年透納獎 (the Turner Prize) 委員。著有《移動標的：英國藝術入門指南》(Moving Target: A User's Guide to British Art Now) 以及與茱蒂斯·葛利爾 (Judith Greer) 合著《當代藝術收藏指南》(Owning Art: The Contemporary Art Collector's Handbook) (典藏藝術家庭出版)。

丹尼爾·麥克林 (Daniel McClean)

執業律師，其專業領域為藝術、文化財產及智慧財產權。並為獨立策展人及作家，曾編輯藝術法律類著作《親愛的影像：藝術、版權和文化》(Dear Images: Art, Copyright and Culture) 及《藝術的試煉》(The Trials of Art)。

目录: 緒論：一門古老又複雜的實踐
本書目的
委託創作簡史

Chapter1 為什麼要委託藝術創作？

委託者觀點
建立與藝術家的關係
創造文化
加入亮點和冒險精神
環境提升
將藝術融入於建築內
再生的力量
計畫實現
藝術烏托邦
地方營造藝術計畫
紀念和慶祝
藝術家觀點
讓你的美夢成真
合宜的委託案
觸及不同觀眾
在充滿挑戰的環境下創作
在創作中觸發改變
新的合作夥伴
認可上升
給委託者的指導原則
清楚知道你的目的
尋找最佳建議
與藝術家工作
為改變作準備
忠於所有的階段
給藝術家的指導原則
了解你想要的是什麼
建立界限

Chapter2 誰委託什麼作品？

豐富的可能性
公立美術館
現場委託創作
館外委託創作
動態影像
藝術家駐館創作
買，或不買？
公共場域
中央與地方政府建築物及空間
公共組織與有關當局
商業及企業開發商
私人基金會
自己的空間
非藝術場域委託創作及策略性夥伴
私人藏家
為住家委託創作
公開的私人收藏
特別事件

地方活化
地方踏查
國家委託案
策展委託
社會空間和在地連結
為非藝術活動委託創作：奧林匹克運動會
商業活動的糖衣：藝術博覽會委託創作
委託代理機構
創意發源地
Chapter3 作品實現
藝術委託過程概述
委託人的角色
接洽及選擇藝術家
直接邀請
評選委員會
徵件評選
競圖邀請
與經紀人交涉
創作計畫發想
概念成形
前期討論
計畫費用
預算協定
計畫簡報
預算來源
政府補助
機構組織
商業贊助
信託及慈善基金
贊助者之規劃
預售款
合約擬定
簽約或不簽約
釐清合約
合約指導原則
合約內容
製作及裝置
設計開發及製作管理
與藝術家對話
面對業主
與第三方協商
作品裝置
宣傳及記錄
宣傳
檔案紀錄
持續性的公共對話
Chapter4 委託創作之後
接下來要做什麼？
作品維護
持續維護
有限的控管
裝置完成後之作品保險
作品展示
第一次展出

重新演出及巡迴展演
前置材料、衍生工作與藝術家版本
歷史遺產和評價
社區效益
評估一個委託案件
智慧財產權及藝術家權利
著作權
著作人格權
解除委託
轉售及成本回收
結語：創作無限可能
引用出處
．．．．．(收起)

[藝術創作委託指南_下载链接1](#)

标签

艺术

策展

空间设计

展馆

青乐

艺术品市场

评论

[藝術創作委託指南_下载链接1](#)

书评

[藝術創作委託指南_下载链接1](#)