

# 社交经济



[社交经济\\_下载链接1](#)

著者:【美】 玛丽娜· 戈尔比斯

出版者:北京联合出版公司

出版时间:2017-11-1

装帧:平装

isbn:9787559609311

长期以来，大公司和中心化的组织一直都在控制和决定着人们生活、工作、就医以及受教育的方式。大的组织一度降低了边际成本，让公众享受到更便宜和可靠的服务，但现在，这种大组织的优势正在消弭。互联网的出现降低了边际成本，满足了个人的需求。

硅谷知名未来学家、未来学院执行总监玛丽娜·戈尔比斯率先提出“社交建构”一词，并认为未来商业的本质就是这种关系驱动的网络经济，个体会利用技术手段与他人更好地联结，从而得到优质的商品和服务。

玛丽娜·戈尔比斯在《社交经济》中呈现了大量翔实案例，描绘了一幅幅未来场景，向我们证明这种新型社交经济模式是如何颠覆教育、公共治理、科学研究，甚至医疗的。

作者介绍:

【美】玛丽娜·戈尔比斯

著名未来学家、社会学家，加州大学伯克利分校公共政策学硕士，备受欢迎的演讲者。

硅谷非营利科研和咨询机构“未来学院”（IFTF）执行总监。主要研究未来的组织、技术和与之相关的社会问题，探讨社会网络关系的变化如何改变主流行业的面貌。

曾为数百家企业、教育机构、政府和慈善机构提供咨询服务。

长期为《快公司》《哈佛商业评论》等主流媒体供稿。

目录: 第一部分：社交建构：撬动全球经济的新杠杆

01 被社交建构重塑的世界

向大众敞开大门的生物学

与全球有组织犯罪作战

合作创建人类体验视频库

从边缘到主流

02 我们改变了工具，并反过来被工具改变

去中心化的分散的传播与创造

社交建构的五大元素

大型机构规模优势的瓦解

自动化助推下的社交经济

回到社交

03 从经济到思维方式的社交建构：为什么人们愿意把时间花在无偿劳动上

超越金钱：新型货币与新型交换

物品共享和交换平台

众筹、共享与社交金融

重新定义新财富：思维方式的社交建构

第二部分：社交建构如何颠覆教育、医疗、公共治理与科学研究

04 教育，整个世界是一间大教室

未来场景2021：自由建筑与“苏格拉底2.0”

机构式教育的弊端

微学习：轻松、个性化和高情境的体验

无所不在的免费内容

社群的力量：社交嵌入式学习

超越成绩：内在激励和有意义的学习

回到未来

05 公共治理，因为我们是这样的公民，城市才是城市

未来场景2021：新集市

从专家治理到公民治理  
开放数据：权力从精英到公民的转移  
决策支持工具：利用算法做更正确的决策  
互动平台：从理性无知到公众协商  
微参与：公民参加公共治理和提供服务  
让公民创建更好的公共治理体系  
06 科学研究，人人都是科学家  
未来场景2021：开源生物学  
科学新生态：从普通人到科学家  
轻型研究工具：业余人士的武器  
日益壮大的“职业科学迷”大军  
科学众筹平台：更多的资金来源  
科学信息：从封闭和昂贵到开放和易得  
新兴科学社区：集会、黑客日和社区实验室  
07 医疗，聪明的病人  
未来场景2021：医生VS. 伙伴  
新医疗模式：从医生权威到伙伴关系  
合作破译复杂的身体系统  
健康数据的收集和汇总：量化自我  
医学研究民主化：用自己的身体做试验  
作为生物公民的个体：为生物数据而行动  
为了健康而合作  
第三部分：社交建构的未来：无尽的可能  
08 市场和礼物经济的新均衡  
场景1：再平衡——货币与社交建构的新型共生  
场景2：社交货币经济——将社交变成商品  
场景3：回归礼物社会——在生活中重建经济学  
场景之外：转变的方向  
警惕：社交建构经济的潜在黑暗面  
09 过渡到社交建构的新世界  
连接盈余时代，年轻人如何形成和驾驭社交网络  
步入社交建构者的行列  
• • • • • [\(收起\)](#)

[社交经济 下载链接1](#)

## 标签

社交

新经济

互联网

财富汇

社会学

湛庐文化

未来学

商业智慧

## 评论

挺好的一个题目，被写得浅薄而琐碎。#日刷一书

-----  
2013年的书，五年后书中的例子已经不新鲜了，但是一些概念还是很有启发，比如#社交建构#，#社交技术#，#网络领导力

-----  
#用社群组织代替机构化的组织，但又要让社群遵循管理会制定的战略和政策，然后大家还不能谈钱。靠贡献获得非金钱奖励。把这种如此理想化的社交经济作为未来商业的本质不敢苟同。宁愿相信作者提出的是一切商业都要以人为中心，产生社交关系，过程中创造价值(包含金钱)。搞不懂作者为啥抗拒报酬体系……

-----  
「這個目標遠大而艱巨，但回報卻是實實在在的，我們可以得到更多的詩、更多的音樂、更多的藝術、更多的故事和更多的連接。」一定要，一定會，我樂觀起來了。

-----  
不行

-----  
很多观点不敢苟同，比如作者说人们愿意把时间花在无偿劳动上，反正我是抗拒的！比如说人人都是科学家，反正我不是啊！只有书最后一句真理，未来，属于终身学习者，但这句还不是此书作者说的。

-----  
没什么意思 噱头大于内容

-----  
花55块钱买这本实体书不是很值得，还是看电子书吧。

1，作者从几个角度来阐述为什么不再需要机构经济，通过社群文化可以达到更大的效率，更多的创新性。2，机器可以取代人类繁琐的劳动，而这些劳动基本都是机构经济提供的，人类要超过机器，就必须发展社群经济所需要的素质。但是，作者忽视了几点：  
1，整体资源的紧缺性  
2，组织的必要性不只是效率的原因。3，目前社群分享建立在有资源的人身上（特殊的才能，需求），但这只是一部分兴趣爱好，并不是所有的工作都可以为社群工作所取代，也不是所有的人都合适社群分享，如果不是知识型的产业根本无法，那些保姆怎么进行社群分享呢？不能推及大部分经纪人的经济形态无法被证明，当然也无法证伪，但不能代表他正确。

-----  
可视为《人人时代》的延伸读物，探讨社交网络兴起以后，商业、科研、教育、医疗等领域将会发生的变化，以及对组织和个人所会带来的冲击。社会网络的崛起能否让所有参与者更好地利用分布式的信息，从而产生巨大的附加值，作者给出了相当乐观的展望。众筹、众包、社会协作、礼物经济将产生巨大的推力将我们带向美好的未来，我们拭目以待吧。

-----  
[社交经济\\_下载链接1](#)

## 书评

1、著名社会学家奥多尔沙宁，专门开拓了一个新的研究领域“农民学”，来理解人们是如何利用非正式经济生存的。在这样的经济中，关系是人们日常生活中唯一可用的资本。市场经济发展的一个结果是，关系和围绕关系存在的一切要素的使用，包括社交的，本地的，熟悉的和个人的有关要...

-----  
[社交经济\\_下载链接1](#)