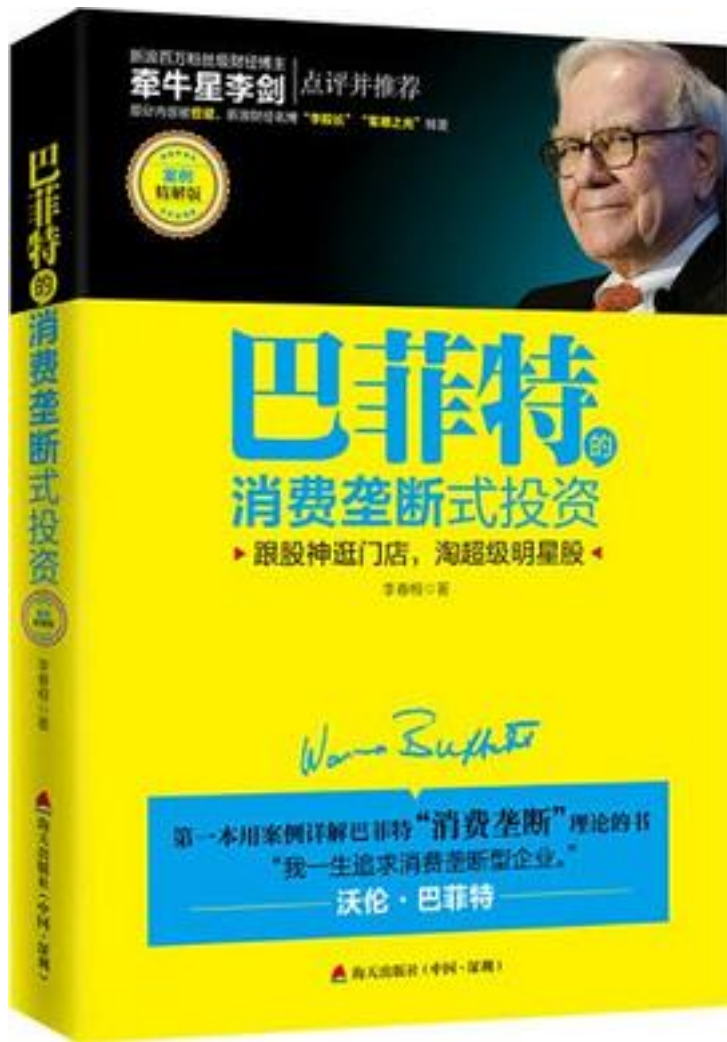


巴菲特的消费垄断式投资



[巴菲特的消费垄断式投资 下载链接1](#)

著者:李春根

出版者:海天出版社

出版时间:2016-10

装帧:

isbn:9787550716636

巴菲特一生都在寻找具备持续竞争力的消费垄断类企业，即那些为消费者提供强烈需求产品或服务的、不受价格管制的、拥有极高商誉并形成专卖权的特殊企业。那他为什么喜欢消费类企业呢？因为消费类企业没有周期性而且容易了解。于是，他找到了可口可乐、找到了吉列刀片，然后大举投资，获得了不菲的收益。

巴菲特一生钟情于消费垄断类企业，但对如何发现它们却一直秘而不宣，因为这是他选股的关键。在本书中，作者李春根首创性地从8个方面对巴菲特的“消费垄断”理论进行了阐述和延伸，并且精选出39个中外典型案例进行了详细分析。同时，新浪财经博主“牵牛星李剑”、原深圳牵牛星资产管理有限公司总经理李剑先生的点评，将本书的理论水平提升到了新的高度。在本书中，你将看到：

茅台遵义试验基地的失败，如何彰显出“自己也不能打败自己”的消费垄断企业的强大与可怕？

可口可乐员工欲将秘方外泄百事可乐公司而被拒，因后者深知配方可复制，品牌垄断却无法打破？

本书内容浅显易懂、语言幽默风趣，集企业发展史、品牌故事与股市数据、投资分析于一体，兼具趣味性与科学性，无论投资菜鸟还是资深股民，都能从中学到巴氏这一投资理念的真义。

跟着股神的脚步，小钱滚成大财富

作者介绍:

李春根，资深记者，从事投资研究多年，信奉与倡导价值投资。在20世纪90年代，他就致力于资本市场研究，并就南方电动工具厂兼并南昌自行车厂一事，与人合写长篇报告文学《兼并者》一书。近10年来，他更是投资理论探索与投资实践并重，并于2009年应邀加盟为原深圳牵牛星资产管理有限公司投资研究团队成员，主持股票分析工作。

目录: 代前言：消费垄断理论是巴菲特投资理论的精华
作者小传：一路“笨”过来的投资者

第1章 占地为王

东阿阿胶：千年美容佳品

贵州茅台：酱香之香

人头马君度：白兰地的“头马”

承德露露：露者，滋补清润也

獐子岛：以山珍命名的海味

第2章 祖传秘方

片仔癀：百“癍”一片除

云南白药：疗伤圣药的传奇

可口可乐：这就是可口可乐

李锦记：美味传家

第3章 专利至上

辉瑞制药：雄风长起

强生公司：护理行业的先知先觉者

同仁堂：几百年的放心药

斯沃琪集团：“瑞士制造”的颠覆者

葛兰素史克：新药滚滚朝前走

第4章 幸福体验

青岛啤酒：“贵族”“平民”一网打尽

万宝路：最受欢迎的虚构牛仔

喜力啤酒：最纯啤酒的标杆

红塔集团：玉溪烟草甲天下

第5章 光荣绽放

山西汾酒：游走在历史与诗歌中的酒

上海烟草集团：正统文化的宠儿

爱马仕：塔尖上的奢华

古越龙山：龙山之雾

巴宝莉：骑士与方格铸就的经典

百达翡丽：百年误差低于0.02秒的名表

第6章 整合高手

帝亚吉欧：后来居上的90后

英美烟草公司：烟草市场的掠食者

百威英博：啤酒海洋中的巨舰

历峰集团：奢侈品的国际纵队

通用磨坊：磨盘乾坤大

LVMH集团：大腕云集

莫高股份：葡萄美酒夜光杯

第7章 巷口好酒

宝洁公司：了不起的P&G

姚记扑克：经销商的宠儿

雀巢集团：讨好了亿万张嘴

瑞典火柴：挂火柴 卖鼻烟

第8章 布衣情怀

南方黑芝麻：芝麻开门

玛氏公司：甜甜的隐形冠军

涪陵榨菜：民工的也是民族的

百雀羚公司：氩氩在皮肤上的创新与“噱头”

• • • • • [\(收起\)](#)

[巴菲特的消费垄断式投资 下载链接1](#)

标签

投资

行业

案例

投资理财

投资交易

巴菲特

公司

评论

拉大旗 做虎皮

在图书馆偶然看见的，搜了下豆瓣竟然没什么评价，但是算是一本不错的书，书中所谈的不少标的在现在后视镜看来也确实是大牛股，比如书中一吹再吹的茅台，当然也不乏有獐子岛和东阿阿胶这两个业绩暴雷的，不过也还不是下结论的时候，时间会再继续检验。
给我最有启发的是姚记扑克一节，写下这段文字是在2020年2月，冠状病毒肺炎待在家的假期，姚记扑克已经改名姚记科技，和书中所提及的一样，成功拓展了扑克游戏业务，找到了新的增长点，1年翻了5倍，只能说对这本书相见恨晚啊，当然了，早些看的话我也不一定买入并持有，只是想说明这本书有很多不错的观点，值得阅读。

一开始还好，写到后面就散了。作者还挺黑农民兄弟的

[巴菲特的消费垄断式投资_下载链接1](#)

书评
