

# 定位



[定位\\_下载链接1](#)

著者:出井伸之

出版者:北京时代华文书局

出版时间:2017-5-1

装帧:平装

isbn:9787569914887

本书是索尼公司前CEO出井伸之讲述自己在漫长的职业生涯中，在不同的时期包括遭遇挫折失败等多变的情形时，如何重新定位自己，成功迈向人生新征程的心得之作。

全书以“人生是‘分岔路’的连续”为切入点，以自己23岁进入索尼公司并在不同岗位历练，一步步走上公司CEO，在离开索尼公司后，又以68岁高龄重新创业成功的长达50年的职业生涯经历为脉络，给出了在多变的职场中，如何做抉择、进行重新定位的忠告。

他给出的思考方式是：要改变自己身处的环境以及自己的价值观；他给出的行动精髓是：只有不断改变自己所处的位置，使自身的新才能不断开花，才能在这个多变的时存下来。他指出，变化的过程中一定会存在风险和失败。但是，究竟是以失败而告终，还是将失败演绎成“成功的序章”，终究要看个人。

本书内容突破年龄、身份限制，是助人成长，让人拥有充实人生而汇聚的极具启发指导意义的励志读本。

作者介绍:

出井伸之

1937年11月出生于日本东京。早稻田大学政治经济学专业毕业后，于1960年进入索尼公司，担任过索尼公司的音响事业部部长、计算机事业部部长、家庭摄像机事业本部部长等职。1989年就任索尼公司董事。1995年到2000年，担任社长兼COO，2000年到2005年担任会长兼集团CEO，在索尼公司高层任职大约10年时间。2005年退任索尼公司会长、CEO职位独立创业，创建了Quantum Leaps Corp株式会社，担任董事长兼CEO，一直到现在。

另外，他还担任过Freebit公司、联想集团、Monexgroup公司的驻公司外董事，以及清华大学咨询顾问等职。

他的著作有《日本大转换》《日本进化论》等书。

目录: 前言

一生工作，游戏一生

——人生的重新定位战略／001

序章

人生是“分岔路”的连续／001

每个人在人生当中，都面临着许多选择／003

公司职员人生的规划ABC／007

人生的黄金期45岁，是职业生涯的大分岔点／012

企业的寿命是30年，职业人生是50年以上／015

第1章 “想当然”是无法持久的

——鼓起一点点勇气踏出步／021

在变化激烈的今天，“想当然”是无法持续的／023

初的“大转换”是摆脱做老实的孩子／025

在小学中掌握的“提出假设的能力”／027

花上时间，恢复自我就好／029

必须拼命地寻求自我／032

求职的中心思想是离开父母自立／035

反向的选择，成为／038

选择能大发挥自身可能性的道路／041

如果没有变革的勇气时，那就跳进大的“漩涡”中好了／044

“入职公司的第2年去留学”的重新定位战略／046  
重新定位必需的4个要素／049  
笔记本或者便条，不一定需要统一的规格／052  
第2章 失败是必然会犯的  
——拥有忍耐力和复原力／055  
失败原本就是不可逃避的／057  
进公司第2年的失败，让我学习了“公司职员为何物”／061  
工作岗位的调动不是失败，而是小的“重新定位”／064  
做助手的经验，活用于下次的机会／067  
5年一次，试着对公司说“不能”／073  
虽然是谁都不曾做的事，也要立即决定与公司交涉一下／077  
“错误”和“失败”，是似是而非的／080  
失败带来的4种效力／084  
记下自己想法和决定的记录／087  
第3章 选择谁都不想做的事  
——承担大家都讨厌的差事／089  
经济不景气时，希望成为公司不景气部门的事业部长／091  
从“劳动阶层”到“创造阶层”的转换／094  
感觉到舒适的时候，就是转向到下个舞台的时机／097  
在成长期，事业的死而复生，是容易的工作／099  
在新的领域里，谁都是外行／102  
“恶劣的环境”带来意想不到的飞跃／105  
在不想做的工作里，正潜藏着机会／108  
有时，我也质疑自己的成功经验／112  
不断地提出假设，把它形成习惯／115  
关注“谁都没看见的地方”／118  
使用图形，多方面地考虑事物／120  
第4章 保持与人的距离感  
——恰到好处的人际关系比什么都重要／129  
要重新定位良好，好的人际关系是不可缺少的／131  
说“怎么了”，不能忽视与公司内的联系／133  
评价你的，不是上司，而是工作场所的所有人员／136  
不评价以前所属部门的工作／138  
无论对谁，不要“不懂装懂”／140  
特别重要的话，对“现场的关键人物”说／143  
到被需求前，不要和高层谈论工作上的事／147  
越是高高在上的人，就越想和年轻人接触／150  
公司不是只需要唯唯诺诺的人／153  
只要积极地表达，人际关系就能变得富有／156  
和每个朋友见面，设定“见面的主题”／159  
说起未来，全都变成了一个孩子／161  
非常欢迎被年轻人认为是“有利用价值”的／165  
会议也好，喝酒聚会也好，上司先走一步／168  
不要太在意，不要太亲近，保持恰当的距离／171  
“对新兴的中小企业给予信用”的作用／173  
第5章 确保“3个时间”  
——丰富人生的“时间”使用方法／175  
强制性地制造“一个人的时间”／177  
买将来可能会感兴趣的书籍／180  
把街上的书店当成是自己的书架就好／184  
爱好不仅仅是给予快乐的东西／187  
随着年龄的增长，爱好也重新定位／190  
即使有想要的东西，也不马上买／194  
积极地带伴侣去各种场所／198

妻子正是我家的CEO／201

末 章

使重新定位成功的四个法则／205

我从索尼退任之后已经10年了，为什么还有公司要委托我担任  
（驻）公司外董事呢？／207

再次，为什么重新定位是必要的呢？／209

从个人和个人的信赖关系连接到和亚洲各国的友好关系／212

日本也需要重新定位／214

使重新定位成功的“生存方式的四个法则”／217

对未来的提示／221

汽车能自动驾驶吗？／223

教育系统的未来／223

人工智能机器能超过人类吗？／224

发展“个人的能力”应该做的事／225

• • • • • ([收起](#))

[定位\\_下载链接1](#)

## 标签

定位

职场

正能量

自我提高

自我成长

社会

人生

职业规划

## 评论

求职的中心思想是离开父母独立。

回忆职场的决定并总结

就像听了他的一个故事，在变化中重新定位自己，适应环境，处理好人际关系，等等

这个。。。看每章小标题即可

小标题 基本可以概括意见了 个别也是有启发性的 对一个自我程度略高的员工来说

凑合读读吧

定位四要素：1、做的勇气，离开父母独立；2、有意识地积累工作经验，包括失败的教训；3、了解他人特长，找到与其的差距；4、找到自身长处，掌握所需技能。

通过许多小故事，感受到了一些出井伸之成功的原因。许多话认真感受，挺有启发的。那么接下来就是如作者所说，去学着撕去自己原有的标签，去除“自己（自己公司）是这样”的认定，思考着“提出假设，下次或许有这样的需求”，来改变自我，进一步重新规划自己的人生。

学会找到自己的长处，吧它发扬出生，认真做好每一天的工作。

[定位\\_下载链接1](#)

# 书评

-----  
[定位\\_下载链接1](#)