

走红：如何打造个人品牌



[走红：如何打造个人品牌_下载链接1](#)

著者:(美) 杰瑞米·戈德曼, (美) 阿里·扎格特

出版者:中国友谊出版公司

出版时间:2018-1

装帧:平装

isbn:9787505741669

《走红：如何打造个人品牌》是一个实践和行动指南，两位作者把打造个人品牌的案例

和分析相结合，向我们展示了打造个人品牌的详细细节，帮助读者发展个人和职业品牌，让我们在和对手的竞争中保持领先。

《走红：如何打造个人品牌》中表明在过去的十年中，社会环境和就业市场发生了翻天覆地的变化。现在个人品牌对于职业机会有着重要的影响。建立强大的个人品牌能在机会成熟时提供一系列的机会，帮助你顺利地更换工作，甚至创业。为了将潜力和个性转化为成功，你需要建立你自己独特的数字身份，与你的受众建立强有力的联系，并且获得知名度。

作者介绍:

杰瑞米·戈德曼 Firebrand Group创始人兼首席执行官，在帮助企业提高数字营销和社交媒体策略方面有15年经验。为多家品牌管理发展全球电子商务和社交媒体，包括茱莉蔻和联合利华，还担任众多杂志和网站的专栏作家。

阿里·扎格特是一位经验丰富的作家、编辑和内容策划。她在为主流和小众品牌创造数字和媒体内容方面有数十年的经验。

目录: 推荐序 / I
前言：为什么个人品牌推广很重要？ / I
第1章人人都应该关注个人品牌推广 / 001
第2章如何成功推广个人品牌 / 013
第3章借助网络平台进行内容营销 / 025
第4章移动互联网时代的社交营销 / 051
第5章让人们参与你的内容互动 / 077
第6章发挥领英的zui大功能 / 085
第7章成为推特（微博）大师 / 095
第8章利用“社交生活”拓展有效人脉 / 103
第9章个人品牌需要真实性 / 125
第10章挖掘自己的多面性潜能 / 135
第11章如何应对危机 / 149
第12章重新定义你的品牌 / 159
第13章获得个人品牌的反馈 / 173
第14章品牌维护：品牌的持续维护和评估 / 181
第15章成就非凡 / 195
结语 / 213
致谢 / 217
· · · · · (收起)

[走红：如何打造个人品牌 下载链接1](#)

标签

个人品牌

商业

创业

营销

我想读这本书

想读，一定很精彩！

管理

自我成长指南

评论

1，对于中国市场没什么实操性；2，太多废话，几篇博文能写明白的东西，硬是拉拉杂杂成了一本书

半小时读完，思想可以借鉴，与营销本质大同小异，只是产品不同罢了。另外我想说国内的个人品牌塑造平台要比书中丰富的多。

真的是有些过时了，大体思想还可以借鉴。印象深刻的一句话“为你想要的工作着装，为不是为你从事的工作着装”。在我的观念中事业从不是倒推出来的，有明确的兴趣与目标把想做的事情做好。而不是因为可以挣钱，可以稳定，或者其他而去从事哪方面的工作。

很实用啊 瑕不掩瑜

不是很好

网红速成手册

国情不同，没什么实操性，一度读不下去。。。

翻译有点问题，干货太少

二十一

翻译得比较奇怪

回国时差无力患者，终于看完这本本打算夏天看完的工具书。挺好的，很多方法性内容。更重要的是：美化自己行径这种bbbbbbb语言，果然得跟畅销书学……

打造个人品牌很需要，但是这本书就是垃圾。

创作能力才是最核心，本书提及的东西不过是增加工作效率，让1更快的滚成100，但不会由0变成1。老天爷赏饭吃的行当，方法论的作用永远是锦上添花。

从0开始建立个人品牌，非常初级，非常基础。

翻译不行。里面的理论方法放在实名制不严谨的大陆不行。

泛概念，有所启发，但不实用。

很实在的操作指南了

地铁上读完的。可以看做是《零工经济》的一个细分的阐述。

关于个人品牌的书籍，有些观点还是值得学习推广的，比如真诚地做内容

就是前半段能看一下

[走红：如何打造个人品牌_下载链接1](#)

书评

有价值的地方有一些。后半段还是落入了心灵鸡汤的窠臼，这也是所有的职场辅导的书的通病。总体上说尚可，毕竟还是交待了一定的观点。
为什么说职场类的书最后都是心灵鸡汤呢，因为所有的改变都建立在剖析自己、直面挑战之上。但是怎么来剖析自己这类书是不会说的，当然读者也不...

随着自媒体经济、红人经济的发展，打造个人品牌这一主题不断地被越来越多人所关注着。然而这并不是近一两年才被拿出来讨论的新话题。
而这2018年才出版的书，似乎并没有给出让人眼前一亮的观点。（*英文原著出版于2016年，在当时或许会有些借鉴价值。）理论性的观点比较浅显，...

这本书比较水（内容过时、技术性问题太多），也不太适用于中国，仅把有启发的点记录如下：

- 1.个人认知和他人看法之间存在差异。其他人不关心你的理念，只评价你的行为。
- 2.个人品牌和单位（集体）品牌不应冲突矛盾。
- 3.在志愿服务和非营利组织中的贡献质量可对个人品牌产生重大...

看完这本书，我突然想起一个词叫“人设”。

“人设”来源于二次元的创作，主要指动漫人物外貌特征和人物的性格，“人设崩塌”最早也是出现在动漫中。随着时间的推移，“人设”逐渐被推广开来。这本书其实就是在讲怎么维护人设，以及人设崩塌后怎么办。本来这本书是给有爱好有...

醉时写作，醒时编辑

事实和数据会被人遗忘，但是故事却可以永远回忆，并反复讲述。

40%的读者对视觉信息的反应胜于纯文字内容

较长的文章通常注重深入的研究，有很多支撑性数据，这就是人们更频繁地阅读它们的原因。信噪比即清晰信号与白噪声的比值，取决于内容质量。缓冲网...

[即使现在自媒体如此风行，大部分人还都只是信息的受众稍具特色的品牌都会得到广泛的关注，走红这本书是社交网络使用指南，但对于随心所欲的社交网络使用方式来讲，还是具指导意义。一要原创二要专注三要提高参与度。将方法平移到微博、朋友圈、脉脉当然不在话下。]为什么个人...

今天和几个同事去物流园，一路开着导航，语音用的是罗永浩。于是伴随着罗胖子的贫嘴，我们开始感慨：罗永浩的个人品牌建立的是真不错，一听便知。而且一个个人品牌，逐渐演变成了具备极强市场价值的企业，不得不羡慕嫉妒恨。和罗永浩一样，很多个人品牌在崛起，现在就是个体崛...

最近在看的一个电影，《神秘巨星》，其实蛮有意思。热爱唱歌的女孩，（哎…真的是对人名不敏感，都忘了女孩子叫什么名字了…），想要成名成家，想要全世界听到他的歌声，苦于没有方法的时候，意外的发现可以把自己唱歌的视频放到Youtube上，这样全世界的人都能看到，还能点赞。...

文|慕卿月。

谈到如何打造个人品牌，自然而然会想到如今互联网盛行的自媒体时代，微博上的网红大V，微信公众号的百万阅读账号等等各个平台的自媒体从业人员。自由职业似乎日趋平常化。

《走红：如何打造个人品牌》这本书正好可以为广大有意向成为自由职业者的朋友们提

出一个大...

人格化品牌（又抢占了沙发）

虽然自己快要走向职场，可是还是没有看过职场管理类的书，《走红》算是第一本吧。平时，我也在运营自己的节目，喜马拉雅（主播名：Cecily婷）上面也上传了不少节目了，但是从来没有营销，没有宣传，连身边的朋友都不曾告诉。就自己默默地有时间的时...

第1章人人都应该关注个人品牌推广 / 001 第2章如何成功推广个人品牌 / 013

第3章借助网络平台进行内容营销 / 025 打造完美博客的九个步骤

1读者往往关注标题中的前三个字和最后三个字。（今后标题首位字要够耸动）

2开篇讲一个引人入胜的故事。（今后文章开头写一个引人入胜的...

[走红：如何打造个人品牌 下载链接1](#)