

會分析是基本功，看懂結果才最強



[會分析是基本功，看懂結果才最強 下载链接1](#)

著者:柏木吉基

出版者:好優文化

出版时间:2017-8-30

装帧:平装

isbn:9789869466561

大數據時代，所有資料都能被分析，
但分析出的結果，是否符合你原本目的？

輸入資訊，0.5秒就跑出圖表，
但這是該加碼還是該收手的訊息，你看懂了嗎？
所有工作實務都脫離不了數字，

會解讀就會活用！

本書用一張Excel教你輕鬆搞定！

本書特色

- AI時代必備的數據分析力，絕不能錯過！
- 從蒐集資料、分析應用到簡報提案，上班族必備技能一次學會！
- 強化數字力，就等於培養多樣化思考能力！

作者介绍:

目录: 目錄

前言 數字力，就是你的超能力

序章 善用數字做企畫，就能變成正式提案

〔序幕〕先有目的，才開始蒐集資料

鎖定範圍，培養分析時的思考力

設定假設，分析就不會走偏

分析必須符合目的，否則再厲害都沒意義

4個重點，成立有效的假設

利用「金字塔結構圖」，讓邏輯更順暢

〔專欄〕廣泛網羅資料，找出關聯性

第一章 有目的地蒐集資料，數據才有價值

〔第一幕〕資料不是蒐集到就好，重點在於如何使用

清楚真正需要什麼，就不怕假設錯誤

資料蒐集重點① 連假設範圍周邊的資料也蒐集

資料蒐集重點② 鎖定「主軸」，蒐集到的資料才派得上用場

資料蒐集重點③ 選擇適當範圍，才能得到精準結論

資料蒐集重點④ 出現「離群值」，不代表錯誤結果

為資料加工，讓分析角度變寬廣

〔專欄〕比較資料時，要以「相對值」表示

第二章 創造收益前，務必分析大局

〔第二幕〕擬定策略前，先掌握市場大方向

市場規模有多大？該怎麼算？

平均數不等於最讓人安心的中位數

「中位數」是瞭解自我市場定位的關鍵

如何讓平均數發揮最大功效？

〔專欄〕使用公開資料時，須留意可信度

第三章 風險不是愈小愈好，重點在於精準掌控

〔第三幕〕數據可視化，發現潛在風險

透過標準差計算風險

利用Excel算出標準差

標準差在實務上的意義是……

風險有多大？離散程度會告訴你

離散程度具體化，就用直方圖

2步驟製作直方圖，數據意義一目瞭然
以向上（下）擺動值，預估風險範圍
考量2因素，風險狀況更準確
6個理由，說明標準差如何活用於實務
〔專欄〕2個公式，簡單分析母體資料

第四章 錢要花在刀口上，靠相關分析就對了
〔第四幕〕利用過去的資料，思考未來的策略
什麼策略能花最少錢，創造最大效益？
相關係數：決定資料的強弱關聯
捨棄複雜公式，Excel能輕鬆解讀分布圖
怎樣的相關係數，才叫有相關性？
如何分析相關性，最大化利潤？
避免分析做白工，你得注意……
電視廣告V.S.折扣券，哪個最能增加營業額？
〔專欄〕這樣做，一次能分析多種組合

第五章 達成目標需要多少預算？
〔第五幕〕做出判斷的關鍵，在於「反推」思考
單一迴歸分析，導出X、Y的關係
成立迴歸分析法，前提是……
簡報時，直線分析圖最容易被理解
雷聲大也可能雨點小，相關係數和斜率沒有絕對關係
迴歸分析法應用① 從斜率值看出成本效應
迴歸分析法應用② 看清非原因造成的結果
迴歸分析法應用③ 分解資料後再進行分析
迴歸分析法應用④ 當作計算KPI的工具
〔專欄〕單一迴歸分析與多元迴歸分析，哪個較好用？

第六章 為什麼簡報要這樣做、那樣表達？
〔最終幕〕不能只是秀出資料，還要清楚傳達
分析和傳達，就是不同兩件事
3個方法，簡潔傳達重要訊息
將分析資料視覺化，放大效果
使用「可以比較」的軸別，作為依據
邊執行邊確認，才不會偏離主軸目的
〔專欄〕鎖定範圍於影響度最高的資料

結語 拿出數據，一擊就中
．．．．．[\(收起\)](#)

[會分析是基本功，看懂結果才最強_下载链接1_](#)

标签

方所

港台版

文学

评论

标准化+相关性分析+一元回归

[會分析是基本功，看懂結果才最強_下载链接1](#)

书评

[會分析是基本功，看懂結果才最強_下载链接1](#)