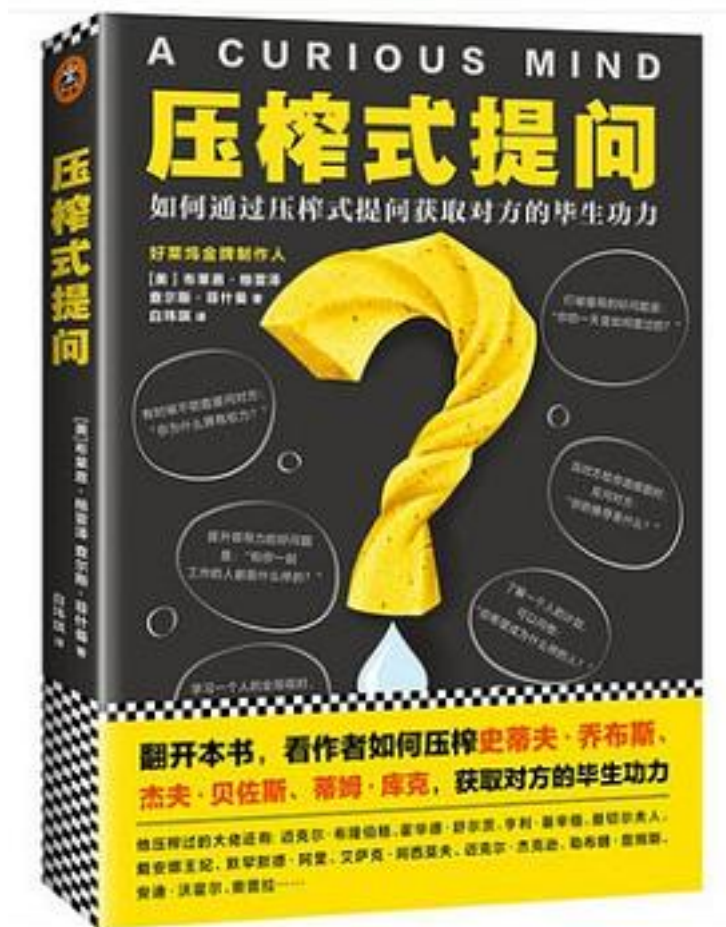


压榨式提问



[压榨式提问_下载链接1](#)

著者:布莱恩·格雷泽

出版者:文汇出版社

出版时间:2017-9

装帧:平装

isbn:9787549622160

通过提问，我们可以学习、交流、观察，打破思维界限，获得解决问题的新角度、新途径。压榨式提问，则是自身好奇心为基础，以刨根问底的提问，了解对方最本质、最根源的观点和看法；甚至，通过压榨式提问，还能以很短时间高效“榨取”对方的毕生功

力。布莱恩·格雷泽就是压榨式提问最好的例证，作为“好莱坞十大制片人”之一，他所监制的《美丽心灵》《阿波罗13号》《极速风流》《8英里》《美国黑帮》等影片，都是以“压榨式提问”为源头而诞生的。

作者介绍:

布莱恩·格雷泽，是好莱坞著名的金牌制作人之一，自80年代中期始，至今一直活跃在好莱坞。他和著名导演朗·霍华德于1985年成立了电影制作公司：想象影片娱乐公司。格雷泽至今获得了1次奥斯卡奖，3次艾美奖和3次英国电影奖。

查尔斯·菲什曼，美国著名记者。他早年曾在《华盛顿邮报》和《新闻观察家报》，现为《快公司》杂志资深编辑。

目录: 引言：好奇心和压榨式提问

1 好奇心无药可医

2 警察局长、电影大亨和氢弹之父：像他人那样思考

3 故事中的好奇心

4 如英雄般的好奇心

5 每一次对话都是一次好奇心提问

6 良好的品位和反好奇的力量

7 好奇心的黄金时代

好奇心提问：一份样本

好奇心提问：一份清单

附录：如何进行好奇心提问

鸣谢

• • • • • [\(收起\)](#)

[压榨式提问_下载链接1](#)

标签

提问

思维

好奇心

沟通

职场

传记

思维类

商业

评论

这本书看完前言就够了，不用继续往下看，全是废话叙事，没太多教你什么提问。但是前言的确可以看看

“问题必须发自诚心实意的好奇心。如果你对于听取答案不怀有充足的好奇心，提问的行为唯一会铸就的就是质疑的加深，以及信任感和参与感的降低。”
我好奇技巧上如何做，却对整个过程没有好奇。现在想法有所改变，可以试试管理对问题和答案这两者共同的诚意，也去问真正好奇的问题。

内容略浅显，但有可圈可点的观点，算是和一个人进行了某一方面的对谈，却深究不出内在逻辑，所以不会读第二遍。

感觉几句话就能说完呀，就是对人对事要有热情(好奇心与诚意) 不要压迫，看了一半，看不下去了。

提供了蛮好的视角，好奇心真得是蛮重要的

一个贴心的谈话对象，言语中肯也有过来人的建议。 标题误导人

欺诈式书名

提问也可以用来做一种好的管理方式

标题党。

好奇心是一个引发思考的契机，源于对于世界、自我思考的本能。提问，只是好奇心获得满足的一种表现形式。书中作者没有给出如何提问的方法论，只是讲了他在好莱坞的经历，期盼读者自己领悟，产生自己的好奇心。最重要的是附录《如何进行好奇心提问》，在我看来也太过感性，指导意义不大。如果说这本书产生的一丁点作用的话，那就是我自己想到一个点，就是尝试同一个问题从不同领域找答案。

严重文不对题，前半本书只是论证好奇心的重要性，中间部分举了很多与名人的谈话，但却没有提到任何实质性内容或启发式内容，最后在如何进行提问匆匆略过，压榨式更是无从谈起。

中文书名完全文不对题

我喜欢，对我很有帮助，读起来轻松流畅，虽然有点啰嗦。关于电影行业方面的洞见，和一些包罗万象的东西。当然美国人与东方人是不一样的，但是人嘛…总有共通的地方，释放天性就好。看这本书的前一周刚刚看了别独自用餐，之后又遇到了这本书也是缘分了。话说这么有意思的人生能不能不要搞成标题党！！再加那个封面，直接low掉了五个等级_(`」∠)_

holy shit! 毙掉一本。

好奇心才能引导压榨式提问:核心是好奇心，如此而已。

突然发现零碎的故事 没有深度的论述 好像吸引不了我。。

好奇心成为驱动力的好莱坞成功案例。就是书读起来容易走神，书名占了两颗半星，内容半颗星。

就大多数人来说平淡的日常激发不了什么好奇心，挫败感倒是更容易获得。尤其是我们渴望获得体制内的认同感，即使那并非真正的自己……

这是本被标题毁掉的书，它讨论的不是提问的技巧和方式，而是好奇心在作者职业生涯中所发挥本身的价值。好奇心关乎对拓展边界的热情、承认无知的勇气、对人际交往的关注，对答案的尊重，以及在此基础之上的日积月累形成的良好品味和判断力。

有启发，但这个鬼标题是怎么回事

书的内容比标题丰富，导演不仅阐述成功的对话，还包括了自己失败的会谈，并结合自己拍摄的过程来说明好奇心如何推进拍摄过程。导演的美人鱼拍的很有趣，年轻的汤姆汉克斯很酷

[压榨式提问_下载链接1](#)

书评

第一、第一遍读过之后，感觉想要“内化”，但有点难。可能是自己的“修为”不够深的原因吧。看得有些吃力，尤其是在各各人名方面。于是，想读第二遍，看看到底能不能找出它的逻辑，然后“内化”。

第二、这本书在段落划分（密集），让人看得有些犯困。第三、章节标题以及内部...

前言 《美丽心灵》《阿波罗13号》《极速风流》《8英里》《美国黑帮》

上述这些电影，有些有得奖，有些你可能看过，这些电影皆是都是以“好奇心”为源头而诞生的。而电影的制片人，就是这本书的作者：

布莱恩·格雷泽，是好莱坞著名的金牌制作人之一，他和著名导演朗·霍华德于...

英文原版封面，画这幅图的是个有名的艺术家Jeff Koons
这本书的中文译名和英文原名的差异，以及中文图书的包装、策划，除了让人怀疑中文策划有没有读过本书，而且充分说明了中美两国文化的差异。中国人好像喜欢说压榨、碾压等突出人与人差别的字眼；貌似我们的文化就是竞争。...

[压榨式提问_下载链接1](#)