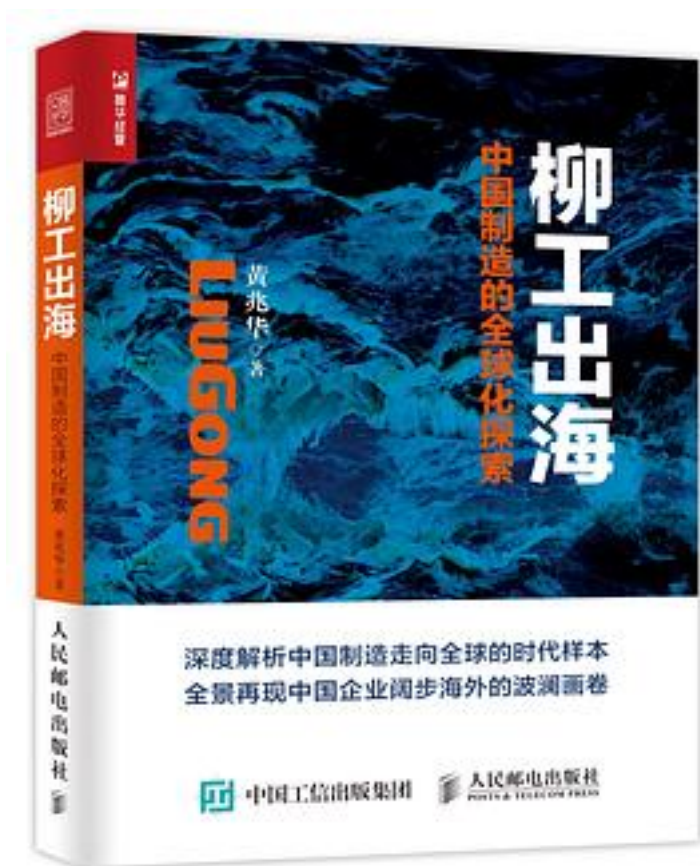


# 柳工出海：中国制造的全球化探索



[柳工出海：中国制造的全球化探索 下载链接1](#)

著者:黄兆华

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2017-10

装帧:

isbn:9787115442789

面对国内经济转型期与全球范围内掀起的再工业化浪潮，国内制造业的转型升级已经势在必行。在这方面，柳工提前十年布局，已经成为国内制造业走向国际的时代样本。

本书作者历时三年，采访了众多现任及曾经的柳工高层管理者，以众多鲜活的人物和大量的细节故事，回顾了柳工在过去近二十年时间里走过的国际化战略转型之路。全书从

海外营销、国外设厂到跨境并购，系统梳理了柳工这段既艰辛曲折又波澜壮阔的历程，总结了其中的经验与教训，缺憾与成就。

对于渴望转型升级的国内其他制造企业来讲，本书具有非常宝贵的实战指导价值。

作者介绍:

黄兆华

2006年加入柳工，曾任柳工国际事业部副总经理、总经理、股份公司总裁助理，柳工拉美、欧洲、北美子公司董事长。

深度参与柳工国际化战略制定、全球营销网络建设、海外投资管理、柳工对波兰HSW公司的收购和整合工作。

拥有十年国际业务、海外并购及整合实战经验，足迹遍布全球40余个国家和地区。

现从事国际化咨询和研究领域工作，致力于帮助更多的中国企业走向海外。

正略钧策国际化咨询首席合伙人、上市公司独立董事、多家知名企业国际化战略顾问。

英国萨里大学市场营销硕士。

目录: 序章

战略密码 // 3

领导力密码 // 9

文化密码 // 14

第一章 蔚蓝梦想 // 19

回眸 // 20

困局 // 24

望海求生 // 27

中国的“卡特彼勒” // 30

“卡办”里的年轻人 // 34

“决战899” // 36

第二章 逐鹿全球 // 43

卡萨布兰卡 // 44

吹尽狂沙 // 47

勇闯欧罗巴 // 52

欧亚相会之处 // 56

澳大利亚风云 // 60

征战亚太 // 63

拉美变奏 // 67

第三章 变中求胜 // 73

巨头攻略 // 74

战略先行 // 77

家门口的世界杯 // 79

从优秀到卓越 // 84

客户之声 // 87

技术柳工 // 88

数字化柳工 // 93

“世界柳工，源自中国” // 96

第四章 落子天竺 // 101

“不可思议的印度”	// 102
难忘的一课	// 104
灭火	// 106
拓展版图	// 110
峰会	// 113
龙象共舞	// 114
第五章 突破坚冰	// 121
风雪袭来	// 122
危机模式	// 123
寒冬中的暖流	// 126
患难与共	// 131
化危为机	// 134
服务制胜	// 137
超越新高度	// 138
第六章 凤凰涅槃	// 143
“半个”说英语的人	// 144
九九八十一难	// 147
火焰山	// 151
深耕不辍	// 155
全球本土化	// 159
第七章 钢铁巨人	// 163
来自冬日的消息	// 164
初次“约会”	// 169
曲折	// 174
签约	// 180
第八章 再布新局	// 185
泰晤士河畔的轰鸣声	// 187
冰川上的拓荒者	// 191
轻舞桑巴	// 194
金融血脉	// 197
研发创新与质量突破	// 199
极限工况，强悍设备	// 203
第九章 牵手康明斯	// 207
缘起	// 209
良师益友	// 212
C-Tiger计划	// 215
如虎添翼	// 220
第十章 破解魔咒	// 229
蜜月	// 231
苦旅	// 233
光亮	// 238
融入	// 241
行百里者	// 245
第十一章 未来之路	// 249
风雪之路	// 250
突围之路	// 255
颠覆之路	// 258
“一带一路”	// 263
后记	// 269
参考文献	// 272
• • • • •	(收起)

## 标签

商业

中国制造全球化

全球化

黄兆华

出海领航

2020

## 评论

制造业出海国际化战略的读物，国内搞得好的很少。

-----  
该书是作者对于柳工几十年来经营的记录。包括了柳工业务开端、国际化开拓，收购Dr  
essta等。对于每一处的描写都点到即止。可能是因为知识水平和用心程度的缘故，每一处战略的拓展背景交代得不够深入，在人与人之间的关系对于业务的影响方面也没有做到栩栩如生。对于想了解国企走出去的人来说，目前市面上的选择不多，总的来说是一本可以看看的书，与国外的相关书籍还有一定的差距。

-----  
抢蛋糕谈何容易，中资制造企业相比世界巨头，没有厚积薄发，只有以战养战。这决定了这个过程艰难坎坷和曲折，但也注定了挑战的热血和趣味，这是这本书读来最大的情感感受。  
从拓荒者身上也自然能学到很多，尤其是对制造出海业务，本土化、并购、跨文化融合、务必的全球化战略，他山之石，从优秀到卓越，希望中国制造在智能化时代弯道超车！期待续作-征途！

-----  
2019.1.25读完；他山之石

-----  
[柳工出海：中国制造的全球化探索\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[柳工出海：中国制造的全球化探索\\_下载链接1](#)