

社会科学的对象



[社会科学的对象 下载链接1](#)

著者:[英] 埃莉奥诺拉·蒙图斯基 (Eleonora Montuschi)

出版者:科学出版社

出版时间:2017-12

装帧:

isbn:9787030556165

社会科学哲学研究业已成为当代理论分析的主战场，其中，居于核地位的问题是对各种并未被明确地界定为科学的学科的客观性的讨论。社会科学哲学运用丰富而复杂的研究方法，综合了方法论、认知学和形而上学。在研究复杂的社会世界时如何保持这种复杂方法的客观性？社会科学研究的目的是什么？《社会科学对象》通过对各主要学科（包括人类学、社会学、历史、经济学和地理）的研究，对社会科学哲学进行了清晰而条理的分析。该书既明确了在界定社会科学对象时所用到的实践和理论的程序问题，同时还对这些程序在分析对象时的客观性提出了质疑。本书可为社会科学各个领域的研究人员提供理论和方法论上的指导，

作者介绍:

目录: 总序

中文版序

序

本书凡例

导论 客观性、科学和社会科学

第一节 曲解的比较

第二节 社会科学的科学模型

第三节 社会科学的知识模型

第四节 社会科学的对象模型

第一章 人类学对象

第一节 从实证主义到解释主义

第二节 人类学对象 I: 巴厘岛斗鸡

第三节 人类学对象 II: 波卡基巫术

第四节 人类学对象 III: 努尔人的“祭祀”和特克锡高的“拟媿”

第五节 复杂的人类学对象

第二章 社会学对象

第一节 **的范式

第二节 与规定的假设相对立: 指代社会对象

第三节 社会学对象: 研究阶段和建构水平

一、第一阶段: 数据采集

二、第二阶段: 数据的组织和分析

三、第三阶段: 撰写报告

第四节 一个经典例子: 自杀

第三章 历史学对象

第一节 规范性观点: 运用亨普尔规律说明历史

一、说明概略

二、各种历史说明

第二节 历史学家说明“什么”

第三节 定量和定性的历史: 研究样本

一、17~19世纪法国人的识字水平

二、心态

第四节 在博物馆中创造历史

第四章 经济学对象

第一节 经济学理论与方法论担忧

第二节 经济学实践的修辞学对象

“需求定律”和“市场自我决定”: 修辞学建构的样本

第三节 经济学实践的实在论对象

“生产率表现”: 实在论分析的一个样本

第四节 经济学的“片面”对象

第五章 地理学对象

第一节 自然科学还是社会科学

第二节 “空间与场所”: 定量重构

第三节 “空间与场所”: 定性重构

第四节 “空间与场所”: 实在论重构

第五节 人文地理学可能的世界

注释

参考文献

索引

• • • • • [\(收起\)](#)

[社会科学的对象_下载链接1](#)

标签

@译本

北京·科学出版社

科学哲学

社会科学哲学

1

评论

[社会科学的对象_下载链接1](#)

书评

[社会科学的对象_下载链接1](#)