

# 企业家的实践



[企业家的实践\\_下载链接1](#)

著者:杰弗里·梅雷迪恩

出版者:广西人民出版社

出版时间:1986

装帧:平装

isbn:

本书主要供实际工作的经理、将要成为企业家的人以及关心企业家才能开发的企业管理

顾问之用。

本书分三个部分：

第一部分是关于企业家内在或个人的特色和素质；

第二部分是关心最能反映企业家赖以成功的理财活动；

第三部分是关于企业家如何利用外部条件，有助于企业的发展。

作者介绍:

杰弗里·梅雷迪恩是澳大利亚，新南威尔士，阿米代尔，新英格兰大学金融管理研究中心主任；

菲利普·内克是国际劳工组织管理开发部小型企业开发处前负责人、国际劳工组织印度新德里办事处主任；

罗伯特·纳尔逊是美国伊利诺斯州，厄巴纳，伊利诺斯大学企业教育系主任。

目录:

[企业家的实践\\_下载链接1](#)

## 标签

营销管理

## 评论

爸爸年轻时候的书。无意中发现，保存的还是很好的。稍微翻了下内容，我整体感觉是，管理学这一门科学（如果能够称之为科学的话），几十年来并没有多少进步。

-----  
[企业家的实践\\_下载链接1](#)

# 书评

-----  
[企业家的实践\\_下载链接1](#)