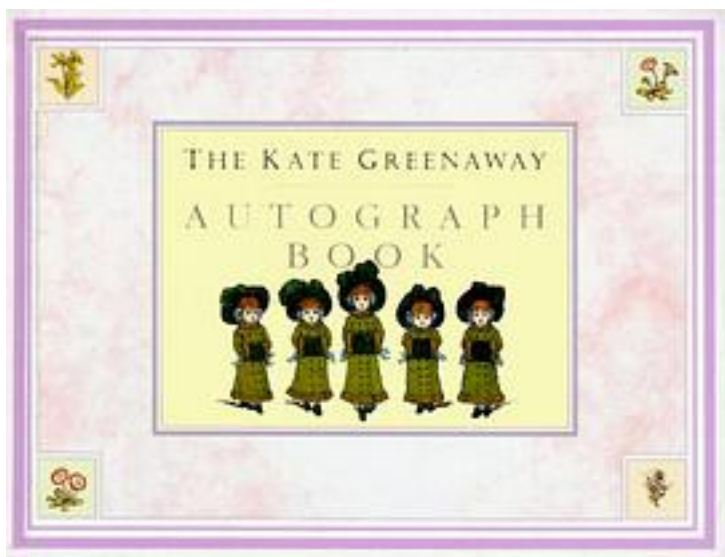


The Kate Greenaway Autograph Book



[The Kate Greenaway Autograph Book_ 下载链接1](#)

著者:Kate Greenaway

出版者:Crocodile Books

出版时间:1999-2

装帧:Hardcover

isbn:9781873329139

本书第一章开篇，介绍了评价中小企业创新设计发展的六个要素，以及根据这六个要素而定义的六个模式。通过理解这六个模式所代表的不同设计力发展思路，进一步地阐述了通过运用设计发展企业的四条道路。在随后的十章中我们介绍了十个来自不同行业的案例，希望在详述企业通过设计发展竞争力的战略与执行的同时能够覆盖尽可能多的行业类别。在这些案例中，既有处于典型红海竞争的家具、家电、玩具、日用消费品企业，也有开创蓝海的智能、电子、科技型企业。

本书适用于设计学院师生和企业研发创新设计团队，也适合从事创新实践的企业领导和创业者。希望本书可以对从事设计、技术、商业的读者有所帮助。

作者介绍:

刘曦卉，专注于设计管理，以及设计与商业价值创造研究。2011年起任职于香港理工大学设计学院助理教授，主要指导这一研究方向的博士及硕士生。2002—2007年间任职浩汉产品设计（上海）有限公司设计部经理，带领团队完成上百个设计项目，是中国最早囊括IDEA、红点、IF等国际奖项的设计团队。

目前的研究关注中国企业塑造设计力的方式和路径，设计与企业竞争战略的融合以及基于设计的品牌化过程。其设计力发展模型已经被欧洲广为采用，作为评价企业及产业的标准。各类研究成果发表在国内外设计及管理类期刊，并多次应邀在国际学术会议上发表演讲。作为地方政府及行业协会的顾问，其研究成果也通过授课、案例、咨询的方式直接帮助企业转型升级，成功打造了一批行业典范，如本书收录的尚品宅配、百利文仪等。

目录: 目录

- 1 中小企业创新设计力发展之路
 - 1.1 我国制造企业发展设计竞争力的六个模式
 - 1.2 创新设计力的发展途径
- 2 产品生态圈创新：小米科技
 - 2.1 从产品到生态圈
 - 2.2 硬件+ 软件+ 服务= 整合式生态圈
 - 2.3 成功的盈利模式
 - 2.4 弹性的设计力
- 3 用户创新：宜准智能运动科技EZON
 - 3.1 两条腿走路：OEM+OBM
 - 3.2 以用户为主的品牌价值创造
 - 3.3 面向品牌的设计力塑造
 - 3.4 多元化的渠道建设
- 4 设计思维创新：Toy2R
 - 4.1 设计与跨界创新
 - 4.2 从设计生产到设计授权
 - 4.3 设计力的发展
 - 4.4 品牌运营增强核心竞争力
- 5 产业模式创新：毅昌科技ECHOM
 - 5.1 DMS 经营模式
 - 5.2 整合创新的价值
 - 5.3 设计打造核心竞争力
 - 5.4 擦亮创新服务的品牌
 - 5.5 走向未来
- 6 体验创新：尚品宅配
 - 6.1 服务流程创新
 - 6.2 基于信息化的制造系统创新
 - 6.3 基于设计的信息化平台创新
 - 6.4 设计力的发展与布局
- 7 流程创新：新宝股份
 - 7.1 从简单装配到自主品牌
 - 7.2 设计力的建设
 - 7.3 设计建立企业核心竞争力
 - 7.4 从产品创新到流程创新
- 8 系统创新：百利文仪VICTORY
 - 8.1 商业运营再定义：从传统装修到工业装潢
 - 8.2 设计思维的导入：从融合配套到专业顾问
 - 8.3 经营模式：从OEM 到OSM 的转变
 - 8.4 设计驱动力
- 9 品牌创新：基本生活EMOI

- 9.1 从红海到品牌创立
- 9.2 基本生活的品牌发展
- 9.3 产品创新设计
- 9.4 多元合作模式的建立
- 9.5 设计力的发展
- 10 技术创新: 康艺电子
- 10.1 专业领域中的发展
- 10.2 技术领先力
- 10.3 成功的产品平台
- 10.4 以设计为桥梁
- 10.5 整合细分市场的发展
- 11 技术及生态创新: 大疆创新
- 11.1 生态系统+ 创新驱动
- 11.2 颠覆式产品创新
- 11.3 品牌运营与销售
- 11.4 生态创新：产学研一体化
- • • • • (收起)

[The Kate Greenaway Autograph Book_ 下载链接1](#)

标签

评论

[The Kate Greenaway Autograph Book_ 下载链接1](#)

书评

[The Kate Greenaway Autograph Book_ 下载链接1](#)