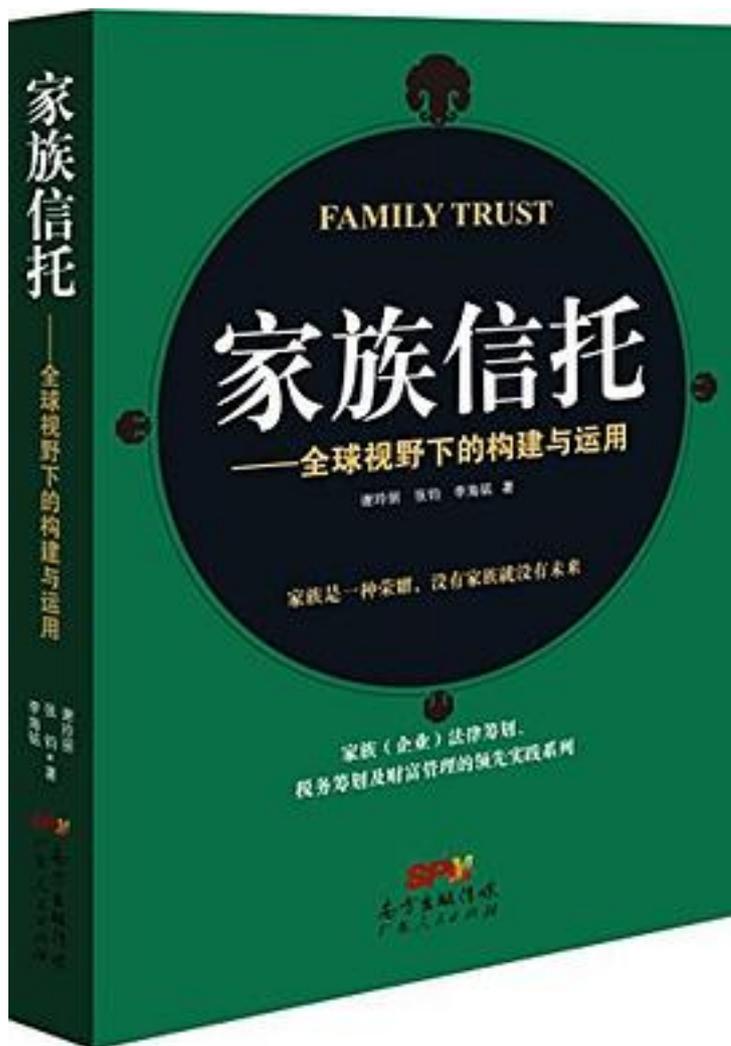


# 家族信托



[家族信托 下载链接1](#)

著者:英大国际信托有限责任公司课题组

出版者:经济管理出版社

出版时间:2017-1

装帧:平装

isbn:9787509636190

## 《家族信托

财富传承的奥秘》首先介绍了家族信托的国内外发展状况及其功能，结合我国社会经济发展的实际情况，对我国信托业发展家族信托业务的动因、环境、市场需求和市场定位进行了分析。其次，对我国家族信托业务的实现模式、家族信托产品设计的要素进行了论述，并重点对我国家族信托产品的设计问题进行了研究，从标准化家族信托、财产保护类、财富积累类和财产传承类家族信托四个方面分别进行了产品概要设计。最后，针对家族信托产品在我国的开发和推广问题，提出了营销策略及政策建议。

作者介绍:

目录: 第一部分 环境与市场需求分析

第1章 家族信托的发展及其功能

1.1 家族信托的国内外发展

1.2 家族信托产品的功能

第2章 信托业发展家族信托的动因与优势分析

2.1 我国家族信托的发展动因分析

2.2 家族财富传承管理工具的比较分析

2.3 信托业开展家族信托的优势分析

第3章 我国家族信托的需求分析与市场定位

3.1 高净值人群的特征总结

3.2 高净值人群的需求分析：总体角度

3.3 高净值人群的需求分析：不同职业

3.4 家族信托的目标市场定位

第二部分 家族信托产品设计

第4章 我国家族信托的实现模式探究

4.1 现有模式分析

4.2 实施机构模式

4.3 产品模式

第5章 家族信托产品设计的要素分析

5.1 家族信托产品设计的基本要素

5.2 家族信托的常见信托契约

第6章 标准化家族信托产品概要设计

6.1 家族信托产品体系构成

6.2 标准化家族信托产品概要设计的要素

第7章 财产保护类家族信托产品概要设计

7.1 风险隔离信托

7.2 生活保障信托

7.3 税收筹划信托

第8章 财富积累类家族信托产品概要设计

8.1 单一信托

8.2 复杂财富积累信托

8.3 财富积累类家族信托产品的合同设计

第9章 财产传承类家族信托产品概要设计

9.1 财产传承类信托的市场需求分析

9.2 养老信托

9.3 子女保障信托

9.4 遗嘱信托

9.5 人寿保险型信托

第三部分 家族信托产品的市场推广

第10章 家族信托产品的营销与推广

10.1 家族信托营销与推广的几个理念

10.2 家族信托的营销策略

## 第11章 当前我国发展家族信托的障碍因素分析

11.1 行业因素

11.2 法律因素

11.3 理念因素

11.4 其他因素

参考文献

• • • • • [\(收起\)](#)

[家族信托\\_下载链接1](#)

## 标签

财富传承

信托

金融

## 评论

信托的核心就是将财产的所有权和受益权分离，再搭配定制化的条款，从而实现委托人的财产管理目的。不过从不可撤销信托的主题开始，这书拼凑的痕迹就比较重了……整体而言，该说的基本没说清楚，可说可不说的堆砌一大堆。

-----  
两个字：垃圾

-----  
家族信托整个架构设计执行本身比较复杂，这本书当做了解家族信托也算还行吧。

-----  
[家族信托\\_下载链接1](#)

# 书评

-----  
[家族信托\\_下载链接1](#)