

互联网+制造：迈向中国制造2025



[互联网+制造：迈向中国制造2025 下载链接1](#)

著者:腾讯研究院

出版者:电子工业出版社

出版时间:2017-10

装帧:精装

isbn:9787121327865

本书分背景篇、产业篇、技术篇、国外篇、案例篇。背景篇从国民经济、技术、“互联网”渗透阶段以及与制造业融合的历程分析，描述新工业革命酝酿兴起的动因，提出互联网制造是新工业革命的核心。产业篇从互联网制造的发展需求的分析，创新性的研究了“互联网”制造的四大模式，即个性化定制、服务化转型、智能化生产和网络化协；同时，在模式分析基础上阐述了“互联网”制造生态体系，并分析了互联网制造的新空间。技术篇通过对国内外智能制造和平台架构与技术特点的分析，提出互联网+制造的技术架构以及关键技术。国外篇通过对美国先进制造战略、欧盟工业数字化

、德国工业4.0以及日本工业4.0等方面的详细介绍，阐述了“互联网+”制造发展的世界大势。案例篇从行业角度和企业角度，分析如何通过建设智能工厂、发展智能硬件，打造智能生态链等，推动“互联网”制造创新发展，实现制造业的全方位转型。

作者介绍:

腾讯研究院：腾讯公司设立的社会科学研究机构，旨在依托腾讯公司多元的产品、丰富的案例和海量的数据，围绕产业发展的焦点问题，通过开放合作的研究平台，汇集各界智慧，共同推动互联网产业健康、有序发展。研究院坚守开放、包容、前瞻的研究视野，致力于成为现代科技与社会人文交叉汇聚的研究平台。

目录: PART 1背景篇 新工业革命酝酿兴起

第1章 制造业是国民经济的主体

1.1 国民经济行业分类中的制造业

1.2 我国是世界第一制造大国

1.3 制造业仍然“大而不强”

1.4 面临更加复杂严峻的新形势

第2章 互联网制造是新工业革命的核心

2.1 新工业革命酝酿兴起

2.2 互联网制造的内涵与外延

2.3 制造业是“互联网”的主战场

2.4 推进互联网制造是制造强国的必由之路

PART 2产业篇 推进互联网+制造助力转型升级

第3章 云计算：新工业革命的基础设施

3.1 云计算的内涵和发展

3.2 “用云量”：衡量发展水平的新指标

3.3 工业云推动制造业转型升级

第4章 新模式：互联网制造的四大模式

4.1 网络化协同

4.2 个性化定制

4.3 服务化延伸

4.4 智能化生产

第5章 新生态：打造互联网制造生态体系

5.1 制造企业构建互联网制造新生态

5.2 IT企业和互联网公司向制造平台拓展

5.3 互联网制造生态体系发展态势

5.4 案例：互联网制造解决方案

第6章 新技术：新兴技术推动制造业快速发展

6.1 3D打印引领制造新模式

6.2 工业机器人极大地提升了效率

6.3 人工智能在制造业的应用

第7章 新空间：互联网制造的未来展望

7.1 互联网制造将迎来爆发式增长

7.2 我国互联网制造已取得初步进展

7.3 努力打造互联网制造新格局

PART 3技术篇 互联网+制造的技术架构

第8章 德国工业4.0体系架构

8.1 工业4.0的系统集成

8.2 工业4.0的应用场景

8.3 工业4.0参考架构模型

8.4 德国工业4.0与美国工业互联网参考架构的互操作

第9章 智能制造相关技术

9.1 产品全生命周期管理
9.2 智能工厂的垂直系统集成
9.3 生产管理与企业信息系统
第10章 工业互联网相关技术
10.1 工业互联网体系架构
10.2 工业互联网网络连接
10.3 工业大数据
PART 4 国外篇 推进互联网+制造是世界大势
第11章 美国先进制造战略
11.1 美国先进制造背景
11.2 美国先进制造的战略核心
11.3 美国先进制造的关键特征
11.4 美国先进制造的推进措施
11.5 美国先进制造的成效
第12章 欧盟工业数字化
12.1 欧盟工业数字化的背景
12.2 欧盟工业数字化的相关政策
12.3 欧盟工业数字化的核心
12.4 欧盟工业数字化的推进
12.5 总结
第13章 德国工业4.0
13.1 工业4.0 发展背景
13.2 德国工业4.0 的战略核心
13.3 工业4.0 组织机构与实施保障
13.4 工业4.0 的推进举措
13.5 德国工业4.0 的启示
第14章 日本工业4.0
14.1 日本工业4.0 出台的背景
14.2 日本工业价值促进会与工业4.0 的核心战略
14.3 日本推进工业4.0 的主要措施
14.4 面向2030 年的日本智能产业发展战略
14.5 日本的超智能“社会5.0”战略
PART 5 案例篇 互联网+制造的案例实践
第15章 行业：“互联网+汽车+交通”跨界融合
15.1 融合动因与发展阶段
15.2 新应用
15.3 新变化
15.4 新生态
15.5 新组织
15.6 新未来
第16章 企业：互联网制造的创新实践
16.1 GE：打造全球数字工业公司
16.2 三一重工：制造服务化
16.3 硬蛋：从智能硬件助力互联网制造
16.4 广汽传祺：打造智能工厂，实现全方位转型
16.5 均胜电子：打造智能生态链
参考文献
跋
· · · · · (收起)

[互联网+制造：迈向中国制造2025_下载链接1](#)

标签

未完成

智能制造

商业

中国制造2025

上图

2018

评论

除了事例，过于枯燥

七拼八凑的一本书

终究是拼出来的一本书，科普尚可

[互联网+制造：迈向中国制造2025_下载链接1_](#)

书评

[互联网+制造：迈向中国制造2025_下载链接1_](#)