

创造共享价值



[创造共享价值 下载链接1](#)

著者:汪若菡

出版者:中信出版社

出版时间:2017-11

装帧:精装

isbn:9787508678177

【编辑推荐】

推荐一：世界食品产业巨头雀巢，稳健经营150余年，2017年世界500强企业排名64位，业务跨越80多个国家，拥有超过33万名员工、几千个产品品牌，其中10亿瑞郎级别的品牌超过20个。20世纪90年代，雀巢进入中国，目前雀巢中国已经成长为拥有34家工厂、5万多名员工的企业。

推荐二：除了看得见的业绩，雀巢还是一家有鲜明性格的企业。它用接近20年的时间“帮助中国的农场改善奶牛”，在云南扶植小农建立了自己的咖啡基地，而冰激凌项目则

把大量时间花在研究中国消费者的口味上，等等。那么，慢性子的雀巢如何做到在竞争激烈的快消品行业快速胜出？

推荐三：在并购企业上，雀巢这只巨鳄食量惊人，也能很好地消化，实现了并购品牌平稳顺畅地管理，而且这种优势随着时间的推移正不断被强化。雀巢是如何做到的？

推荐四：倒金字塔式的创新机制。雀巢有着庞大且先进的产品创新系统，所有创新的需求都可得到迅猛快速的技术支持，保证了雀巢在瞬息万变的食品行业快速反应，以满足消费者的需求。雀巢是如何做到的？

推荐五：雀巢有备受同行以及研究者追捧的产品质量体系，产品链条上所有的元素都被纳入这个体系，雀巢的“大包大揽”，也让其产品受到世界消费者的认可。雀巢是如何做到的？

推荐六：2008年，雀巢确定了“创造共享价值”这一理念，它是雀巢公司始终保持可持续稳健增长的“秘诀”，雀巢又是如何确保这一理念在全球拥有业务的近200个国家和地区落地的？

推荐七：雀巢的管理和运营经验对那些想做百年老店或者布局全球市场的中国企业，有很重要的借鉴意义。

【内容简介】

中国大多数消费者对于雀巢这个名字并不陌生，每个人都吃过或用过雀巢的产品，但对雀巢这家企业可能知之不多。

雀巢是一家瑞士企业，至今已然经营150余年，是一家名副其实的“百年老店”，在2017年世界500强企业中排名第64位。它的业务跨越80多个国家，拥有超过33万名员工、几千个产品品牌，其中有超过20个10亿瑞郎级别的品牌，涉及领域极广，可谓体量极大，历史悠久。1990年，雀巢在中国建立了第一家工厂，目前雀巢中国已经成长为拥有34家工厂、5万多名员工的企业，而且做到了在中国销售的90%的产品都是本地生产的。

雀巢是如何管理这么庞大的组织的？它的组织结构与管理模式有什么特别之处？它的企业文化是怎样的？有着什么样的产品创新模式，是如何在激烈竞争中胜出并引领食品消费趋势的？它的产品质量体系又何以成为同行以及学者的研究对象？

本书作者深入调研雀巢，对雀巢的经营管理、产品创新、质量监管以及企业文化与价值观等方面进行了全方位解读。研究雀巢的管理和运营经验，对那些想做百年老店、布局全球市场的中国企业来说，有很重要的借鉴意义。

【评论】

对于雀巢这个品牌，中国的消费者可能并不陌生，但对雀巢这家企业，大家可能所知不多。作为一家已经经营了150余年的食品产业巨头，雀巢已经在为全球80多个国家的消费者提供产品和服务。研究雀巢的管理和运营经验，对那些想布局全球市场的中国企业来说有重要的借鉴意义。

——吴晓波 知名财经作家，“吴晓波频道”、蓝狮子出版创始人

在飞速发展的移动互联网时代，高科技产业遵循的是18个月的“摩尔定律”，这很容易改变人们的态度，诱导企业发展跳出本应该遵循的逻辑和节奏。雀巢虽然是一家追求盈利的企业，但它更强调坚持自己的价值观和长远的战略考量。我觉得中国的企业管理者，特别是食品领域的企业管理者，都应该读读这本书。

——宁向东 清华大学经济管理学院教授

目前，中国企业正在以巨大的热情和速度投入全球化进程，进行跨国收购与兼并，尽管《创造共享价值》一书的焦点并非雀巢的全球化，但雀巢确保“创造共享价值”理念在全球落地的实践却值得中国企业借鉴，包括那些已经、正在和即将踏上全球化征程的中国企业。毕竟，全球化与否，可持续的稳健增长是每一位企业家的目标。

——忻榕，管理学教授，拜尔领导力教席教授，中欧国际工商学院副教务长（欧洲事务）

作者介绍:

汪若菡，财经记者及作家，曾担任《21世纪经济报道》《环球企业家》《第一财经周刊》《全球商业经典》等财经媒体主笔、编辑等职务。著有《ERP企业成败实录》《微笑力：如家创造卓越服务的方法》。

目录: 推荐序一

推荐序二

推荐序三

第一章 熟悉而又陌生的雀巢

雀巢为什么特别？

隐藏在产品之后

隐藏在规模与历史之后

隐藏在管理之后

为什么要研究雀巢？

如何理解雀巢

来自瑞士的DNA

中国竹子的故事

创造共享价值

第二章 优质食品，美好生活

什么才是真正的潮流？

· 食品安全是第一位的

· 健康、营养和美味冲突吗？

在中国市场抓住更多机会

· 奈斯派索的文化意义

· 中国市场的增长到底在哪里？

第三章 寻找雀巢的创新者基因

如何保持创新活力

中国研发中心的秘密

发问和观察

在持续改进中再创新

实验精神与追求卓越

灵感从“交际”中来

责任感才是创新的根本

第四章 在农业社区中创造共享价值

云南的咖啡“新大陆”

6位“咖啡先生”

负责任的“咖啡地图”

普洱的雀巢人

雀巢的“双城故事”

让奶区健康、稳定发展

向规模化、标准化转型

建一所“活蹦乱跳”的奶牛学校
第五章 和你在一起
陪伴“社区邻居”
快乐的竹瓦小学
人人都来保护水资源
与员工一起成长
职业培训与人才发掘
亦师亦友
与合资公司一起成长
价值最大化的合资
互助与互补
后记
致谢
参考文献
· · · · · (收起)

[创造共享价值_下载链接1](#)

标签

企业运营

科普

好书，值得一读

我想读这本书

很吸引人的书，想读！

心灵

中国文学

想读，一定很精彩！

评论

分享雀巢这种大公司的运营、管理经验，值得借鉴

以雀巢为研究对象，解读雀巢的运营秘诀

满篇都是给雀巢的包装文案，看不到任何“研究”，也一点不中立，只有溢美之辞而毫无问题意识，只是一本有书号的企业宣传册罢了

雀巢广告出书了

共享经济现在非常火，本书从研究雀巢这一家公司入手，讲了很多实在的东西，不容易！

雀巢确定了“创造共享价值”这一理念，它是雀巢公司始终保持可持续稳健增长的秘诀

雀巢虽然是一家追求盈利的企业，但它更强调坚持自己的价值观和长远的战略考量。值得一读

用实际案例讲解，看起来更真实

这本主要讲述世界食品产业巨头雀巢，是如何保持长盛不衰的经营秘诀，以创造共享价值来笼络人心！

共享经济是新的营销模式

独角兽最爱的神书

共享创造你想不到的价格，学会利用共享赚钱。

经济全球化下，需要了解如何和整个世界一起分享经济全球化和合作化的经济成果。

作者以雀巢为蓝本，讲述共享价值是如何影响他的企业文化，让他迅速赢得市场及员工拥戴！

财富宝典书！非常好的财富课！

边读书边丰富管理思维，好的管理者需要不断研读经验案例，融会贯通理解提高自身。

对雀巢产品非常喜欢，这本书让我更多的了解了雀巢运营的前前后后。

以雀巢为案例探讨共享价值的创造，有参考价值。

慢性子的雀巢如何做到在竞争激烈的快消品行业快速胜出？

雀巢的管理和运营经验值得每个中国企业学习，如何把共享价值渗透到企业文化经营里！

书评

这本书写了三年，中间除去采访的时间外，大概所有的拖延都是因为无法找到一个合适的办法，或者说不知道以什么逻辑和原则来处理我通过采访获得的大量资料。描述一个有150年历史、30多万员工，拥有两千多个品类的全球最大食品公司绝非易事，目前我在市面上能查阅到的和雀巢有关...

大家对雀巢奶粉、银鹭花生牛奶和八宝粥、徐福记糖果并不陌生，但是你可能不知道，这家名副其实食品巨头，是一个出身在只有大约800万人口的小国城市，运营了150年的老牌企业。
雀巢是一家瑞士企业，在2017年世界500强企业中排名第64位。1990年雀巢在中国的第一家工厂诞生，如今...

瑞士企业雀巢，我们对其可能很熟悉，不过正如本书所说，我们所熟悉的只是它的产品和服务，而不是它的管理与理念。
由于中国很长时间都是自然经济社会，因此我们对于工业文明既热情又冷陌，热情的是我们希望通过师夷长技以制夷，尽快学习其先进技术，在短时间内赶超，陌生的...